

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской
области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по РОП



Г.А. Попова / Попова Г.А. /
(подпись) (Ф.И.О.)
06 2016г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

специальности 43.02.10 Туризм

Самара 2016 г.

Одобрена предметной (цикловой)
комиссией ОГСЭД и ЕН
Протокол № от « 12 » 05 2016 г.
Председатель ПЦК

 / Бачерикова И.Г./
(подпись) (ф.и.о.)

Протокол № от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель ПЦК

_____/_____
(подпись) (ф.и.о.)

Протокол № от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель ПЦК

_____/_____
(подпись) (ф.и.о.)

Автор:

 / 
(подпись) (ф.и.о.)

« 12 » 05 2016 г.

Эксперт:

 / 
(подпись) (ф.и.о.)


(ученая степень или звание, должность,
наименование организации научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины География туризма разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина География туризма является дисциплиной математического и естественно-научного цикла, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма
- основы туристского районирования
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций.

Общие и профессиональные компетенции
(в соответствии с ФГОС СПО по специальности)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю

ПК 3.2. Формировать туристский продукт

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 134 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 90 часов;
- самостоятельная работа обучающегося – 44 часа.

В том числе часов **вариативной части** учебных циклов ППССЗ:

-обязательная аудиторная учебной нагрузки обучающегося – 56 часов.

1.5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины при реализации часов вариативной части учебных циклов ППССЗ:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– уметь определять факторы для развития экотуризма;

– уметь определять специфику лечебно–оздоровительного туризма и соответствующих ресурсов:

- уметь определять географию делового туризма;
- знать факторы развития познавательного–экскурсионного туризма;
- знать характеристику активных туров по России.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	134
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
практические занятия	60
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
в том числе:	
рефераты, индивидуальные творческие задания, индивидуальное проектное задание, выполнение графических работ, изготовление макета, исследовательская работа, работа с нормативной документацией	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы географии туризма		14	
Тема 1.1. Введение в географию туризма.	Содержание учебного материала		1
	1	Цель, задачи и место курса в системе наук и учебных дисциплин.	
	2	Краткая историческая справка возникновения и формирования туристического направления в географии.	
	3	Туризм как системный объект изучения географии.	
	Практическое занятие №1 Определение роли и значения географии туризма для развития туристического бизнеса	4	
Тема 1.2. Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.	Содержание учебного материала		2
	1	Определение объекта и предмета изучения географии туризма.	
	2	Связь географии туризма с физической, экономической и информационно-картографической географией.	
	3	Основные термины и понятия географии туризма. Современные методы географического познания применительно к туризму.	
	4	География туристических фирм и трудовых ресурсов.	
	Практическое занятие №2 Определение типов ресурсов для разных видов туризма	6	
	Самостоятельная работа №1 Подготовка информационных сообщений по следующим темам: 1. Туризм и Интернет. 2. Рекреационное районирование и туризм. 3. Туристские рынки и услуги в туризме. 4. Туристский маршрут	6	
Раздел 2. География туристского спроса		36	
Тема 2.1 География	Содержание учебного материала		2
	1	География экотуризма – перспективной отрасли туристической индустрии,	
			1

экологического и сельского туризма.		использующей природный потенциал территории.		
	2	Природно-туристические ресурсы и факторы для развития экотуризма (ресурсы гористых и равнинных территорий, пещер, ледников, климатические и биологические ресурсы, туристические ресурсы океанов, морей, рек, минеральных источников и др.).		
	3	Туристические ресурсы охраняемых природных территорий (национальных парков, заповедников, заказников, памятников природы и др.).		
	4	География сельского туризма. Туристские ресурсы сельского туризма.		
	Практическое занятие №3 Определение факторов для развития экотуризма		4	
	Практическое занятие №4 Анализ размещения объектов сельского туризма и факторов его развития		2	
	Самостоятельная работа №2 Подготовка докладов по следующим темам: 1. Значение сочетания разных видов природно-туристических ресурсов. 2. Экологический фактор в туризме. 3. Основные регионы, специализирующиеся на сельском туризме. 4. Перспективы развития сельского туризма.		6	
Тема 2.2 География лечебно-оздоровительного туризма.	Содержание учебного материала		2	1
	1	География лечебно-оздоровительного туризма.		
	3	Основные типы курортов и их географическое распространение		
	Практическое занятие №5 Определение специфики лечебно –оздоровительного туризма и соответствующих ресурсов		2	
	Самостоятельная работа №3 Работа с контурными картами по определению зон мирового курортного и лечебно – оздоровительного туризма		2	
Тема 2.3 География спортивного и развлекательного туризма	Содержание учебного материала		2	
	1	Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.		
	2	Детские и взрослые тематические парки (аквапарки, диснейленды и др.), казино и прочие объекты развлекательного бизнеса.		
	3	Особенности географического размещения.		

	Практическое занятие №6 Определение географии спортивного и развлекательного туризма.	6	
	Самостоятельная работа №4 Подготовка слайд-презентации по теме: 1. Тематические парки мира	2	
Тема 2.4 География религиозного и научно-познавательного туризма.	Содержание учебного материала	2	
	1 География религиозного и научно-познавательного туризма		1
	2 Крупнейшие мировые центры паломничества христиан, мусульман, буддистов.		
	3 Историко-географическая характеристика паломничества		
	4 Основные научные и учебные центры как объекты туризма.		
	5 География познавательно-экскурсионного туризма.		
	6 Ресурсы и факторы развития (архитектурные, музейные, этнические, научные и технические сооружения и комплексы, места исторических событий и др.)		
Практическое занятие №7 Анализ факторов развития познавательно- экскурсионного туризма	6		
Самостоятельная работа №5 Разработка кроссворда по теме: 1.Памятники Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО	2		
Тема 2.5 География делового туризма.	Содержание учебного материала	2	
	1 География делового туризма.		
	2 Ярмарочно-выставочный, конгрессно-симпозиумный, «челночный», инсентив-туризм и прочие виды делового туризма в географическом аспекте.		
	3 Основные центры внимания и потоки деловых туристов.		
4 Динамика и перспективы развития.			
	Практическое занятие №8 Определение географии делового туризма	6	
Раздел 3. География туристских регионов		24	
Тема 3.1 Европейский регион	Содержание учебного материала	2	
	1 Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая		1

		ситуация; развитость рынка туристических услуг.		
	2	Внутренние различия региона: Северная, Западная, Восточная и Южная Европа.		
	3	Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
	4	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Практическое занятие №9 Работа с контурными картами по европейским странам		2	
	Самостоятельная работа №6 Анализ лекционного материала 1. Типологии туристских регионов и их районирование. 2. Отличия в выделении туристских регионов в отечественной географии и Всемирной Туристической Организации. 3. Памятники Всемирного культурного и природного наследия Европы.		6	
Тема 3.2 Американский регион	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		1
	2	Внутренние различия региона: Северо-Американский (Канада, США) и Латиноамериканский субрегионы.		
	3	Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
	4	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Практическое занятие №10 Работа с контурными картами по Северо-Американскому региону		2	
Самостоятельная работа №7 Подготовка рефератов по следующим темам: 1. Основные отличия развития курортов в Северной Америке. 2. Речные круизы. 3. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма.		4		
Тема 3.3 Азиатский регион	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая		1

		ситуация; развитость рынка туристических услуг.		
	2	Внутренние различия региона: Центральная, Юго-Восточная и Южная Азия, Ближневосточный район.		
	3	Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
	4	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Практическое занятие №11 Работа с контурными картами по странам Юго-Восточной, Центральной, Южной Азии		4	
	Самостоятельная работа №8 Подготовить информационные сообщения по темам 1. Религиозный туризм в исламе. 2. Приключенческий и экзотический туризм. 3. Виды дайвинга.		4	
Тема 3.4 Африканский регион	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		1
	2	Внутренние различия региона. Сафари как специфичная черта туристической деятельности.		
	3	Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
	Практическое занятие №12 Анализ специфических и общих особенностей африканского туристического региона.		2	
Самостоятельная работа №9 Подготовка слайд – презентации по темам: 1. Рафтинг, как один из самых востребованных видов приключенческого туризма. 2. Объекты экзотического туризма в Африке. 3. Семь Чудес Света		4		
Тема 3.5 Австрало-Тихоокеанский и Полярный регионы	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		1

	2	Внутренние различия региона: материковая и островная части.		
	3	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
		Практическое занятие №13 Анализ специфических и общих особенностей Австрало-Тихоокеанского региона	4	
Раздел 4. География туристских регионов России			16	
Тема 4.1 Туристические регионы и их характеристика	Содержание учебного материала		2	
	1	Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район.		1
	2	Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона.		
	3	Экологические условия природной среды.		
	4	Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.		
		Практическое занятие №14 Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам	4	
Тема 4.2 Характеристика активных туров по России	Содержание учебного материала		2	
	1	География путешествий различными способами передвижения: восхождения, треккинги, пешие походы, велопрограммы, конные маршруты, сплавы по рекам, рыболовные и охотничьи туры.		2
	2	Наиболее популярные маршруты с активными способами передвижения: Карелия, средняя полоса, Крым, Урал, Таймыр, Алтай, Байкал, Камчатка.		
		Практическое занятие №15 Определение популярных активных туров по России	2	
	Самостоятельная работа №10 Поиск фотографий и видеоматериалов по темам: 1. География экскурсионно – познавательного туризма РФ. 2. Характеристика санаторно – курортного лечения в стране	2		
Тема 4.3 География туризма	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно – ресурсный потенциал: географическое положение, близость к морю,		1

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

Краснодарского края		рельеф края, климатические условия, реки и озера		
	2	Кубани, природные ландшафты. Основные морские курорты Краснодарского края.		
	3	Места религиозного паломничества. Спортивные туристические походы.		
	4	Некатегорийные маршруты. Наиболее популярные коммерческие туристские и экскурсионные маршруты, предлагаемые турфирмам.		
	5	Программы активных туров для иностранных и отечественных туристов.		
		Практическое занятие №16 Характеристика природно-климатических условий Краснодарского края с точки зрения развития туризма	4	
		Самостоятельная работа №11 1. Состояние развития гостиничного бизнеса в России. 2. Развитие экологического туризма в стране.	6	
Всего:			90/134	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета География туризма

Оборудование учебного кабинета: доска настенная учебная.

Технические средства обучения: телевизор, персональный компьютер, принтер, сканер, экран.

3.2. Информационное обеспечение Основные источники

1. Александрова, А.Ю. География туризма. [Текст] / А.Ю. Александрова – М.: МГУ, 2010.
2. Даринский, А.В. География туризма в Российской Федерации. [Текст]/ А.В. Даринский – СПб., 2013.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: [Текст] Учебное пособие / Е.А. Окладникова – М., 2012.
4. Самойленко А.А.. География туризма. [Текст]/ А.А. Самойленко - Ростов на Дону, 2012.
5. Малая энциклопедия стран. – М., 2010.

Дополнительные источники

- 1.Аигина Е. В., Баюра В. Н., Мотовилова М. С.[Текст]/ Е. В. Аигина, В. Н. Баюра, М. С. Мотовилова – М., Изд.: КНОРУС, 2012 – 276с.
- 2.Самойленко А.А. География туризма. [Текст]/А.А.Самойленко - М.: МГУ, 2012 – 36 с.
- 3.Александрова Т.Е., Фируллина И.И. Экономическая и социальная география РФ[Текст]/ Т.Е Александрова, И.И. Фируллина. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2008.- 137с.
- 4.Амирханов М.М. Особые экономические зоны и развитие туризма. [Текст]/М.М. Амирханов.- Сочи: СГУТиКД, 2010. – 265с.
- 5.Головлёв А.А. Экономическая география Российской Федерации: [Текст] Учебное пособие: /А.А. Головлёв – Самара: Изд-во СГЭУ, 2007. – 136 с.
- 6.Педагогика [Текст]: учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / П.И. Пидкасистый. - М.: Российское педагогическое агентство, 1995. – 637 с.

Интернет ресурсы

1. Исследовано в России [Электронный ресурс]: многопредмет. научн. журн. / Моск. физ.-тех. ин-т. – Электрон. Журн. – Долгопрудный: МФТИ, 1998 – . – Режим доступа к журн.: [http:// www.zhurnal.mipt.rssi.ru](http://www.zhurnal.mipt.rssi.ru).

2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. Технологий РГБ; ред. Власенко Т.В.; Web – мастер Козлова Н.В. - Электрон. Дан. – М.: Рос. Гос. Б-ка, 1997 – . – Режим доступа: [http:// www.rsl.ru](http://www.rsl.ru), свободный. – Загл. с экрана – Яз. русс., англ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умеет оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	решение профессиональных задач
умеет работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	решение профессиональных задач
умеет собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	решение профессиональных задач
знает особенности влияния географических факторов на развитие туризма	тестирование
знает основы туристского районирования	тестирование
знает основные закономерности размещения туристских ресурсов в	тестирование

крупных туристских регионах мира и России	
знает географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	тестирование
знает правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	тестирование
знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	тестирование

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только освоенные умения и усвоенные знания, но и развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Организовывает собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

личностного развития.		
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Работает в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Берет на себя ответственности за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы	6	Лекция –установка	ОК1, ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5 ПК 1.1, ПК1.2, ПК 3.2
2.	География экологического и сельского туризма	8	Лекция – обсуждение Форум	ОК1, ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ОК 6 ПК 1.3, ПК 1.6, ПК 3.2
3.	География лечебно-оздоровительного туризма.	4	Лекция-визуализация Презентация	ОК1, ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5 ПК 1.1,ПК 1.2, ПК1.6,ПК 3.2
4.	География спортивного и развлекательного туризма	8	Лекция – обсуждение Обсуждение рефератов	ОК1, ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5 ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.6,ПК 3.2
5.	География религиозного и научно-познавательного туризма.	8	Проблемный семинар Лекция – обсуждение	ОК1, ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ОК 6 ПК 1.1,
6.	Европейский регион	4	Лекция-визуализация Презентация	ОК1, ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5 ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2
7.	Туристические регионы и их характеристика	6	Лекция – обсуждение Форум	ОК1, ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5 ПК 1.1, ПК 1.6
8.	Характеристика активных туров по России	4	Лекция – обсуждение Круглый стол	ОК1, ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5 ПК1..2