

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО

с организацией

ООО «ВЕГА»

Детская студия «Веселая расческа»

(наименование)

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора Учреждения

Т.А. Санниковой

№ 126а «03» июня 2019г.

(наименование)

Акт согласования

от «28» мая 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение

художественного образа на основании заказа

специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Самара 2019г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией специальностей

43.02.02 и 43.02.13

Протокол № 10 от «06» мая 2019г.

Председатель ПЦК Сологуб С.М.
(Ф.И.О.)

Автор: Соловых Е.А.
(Ф.И.О.)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Одобрено
		Протокол ПЦК № ____ от « ____ » ____ 20__ г

Рабочая программа профессионального модуля Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016г., №1558; профессионального стандарта Специалист по предоставлению парикмахерских услуг, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014г. № 1134н; примерной основной образовательной программы по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, регистрационный номер 43.02.13-170717.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	24

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа - является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства в части освоения основного вида деятельности - создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным основным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

иметь практический опыт:

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
- разработки концепции художественных образов;
- анализа рынка парикмахерских услуг;
- продвижения профессиональных услуг и товаров;
- применения стандартов обслуживания;

уметь:

- разрабатывать концепцию имиджа клиента;
- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
- разрабатывать концепции художественных образов;

- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;
 - поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;
 - получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;
 - поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;
 - эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;
- знать:**
- систему стилей в парикмахерском искусстве;
 - художественную систему моделирования причесок и стрижек;
 - тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
 - принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
 - художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;
 - значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
 - особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
 - общие принципы разработки коллекции причесок;
 - виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
 - разработку эскизов, схем, обоснование технологии;
 - важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;
 - возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;
 - подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;
 - важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;
 - базовые принципы успешной работы с клиентской базой;
 - схемы проведения акций.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля

Объем образовательной нагрузки – 694 часов.

Всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем – 292 часа, в том числе:

- теоретическое обучение - 144 часов;

- лабораторные и практические занятия, включая семинары – 98 часов;
- учебная практика – 72 часа;
- производственная практика – 288 часов.

Самостоятельная работа обучающегося - 30 часов.

Курсовая работа 32 часа.

Консультации – 18 часов.

Промежуточная аттестация - 12 часов.

В том числе **часов вариативной части учебных циклов ППССЗ - 208 часов.**

1.4. Требования к результатам освоения ПМ при реализации часов вариативной части учебных циклов ППССЗ¹

иметь практический опыт:

- выполнения стрижки накладных прядей,
- выполнения окрашивания, снятия цвета накладных прядей,
- использования накладных прядей и украшений в причёске с целью подчеркнуть образ,
- разрабатывать и выполнять постижерные дополнения и украшения для подиумных и конкурсных работ;
- выполнять фотографирование работ и составлять их экспозицию, оформлять авторский профессиональный портфолио.

уметь:

- выполнять стрижки накладных прядей,
- выполнять окрашивание, снятие цвета накладных прядей,
- использовать накладные пряди и украшения в причёске с целью подчеркнуть образ,
- разрабатывать и выполнять постижерные дополнения и украшения для подиумных и конкурсных работ;
- выполнять фотографирование работ и составлять их экспозицию, оформлять авторский профессиональный портфолио.

знать:

- технологию стрижки накладных прядей,
- технологию окрашивания, снятия цвета накладных прядей,
- приемы использования накладных прядей и украшений в причёске с целью подчеркнуть образ,
- особенности выполнения постижерных дополнений и украшений для подиумных и конкурсных работ;
- принципы выполнения фотографирования работ и составлять их экспозицию, оформлять авторский профессиональный портфолио.

В ходе освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

¹ В том числе в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, на основании сопоставления ФГОС СПО и ПС.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися основным видом деятельности создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. Применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
-------	---

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля ¹³	Объем образовательной нагрузки	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем					Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа обучающегося		Практика	
			Всего учебных занятий, часов	в т.ч. теоретическое обучение	в т.ч. лабораторные и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	консультации		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ПК 3.4. ОК 01-11	Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	34	32	28	4				2		0	

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

ПК 3.4. ОК 01-11	Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	38	32	28	4				6		0		
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01-11	Раздел 3. МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа	250	228	88	90	32	12	6	22		72		
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	288	288									288	
	Консультация к ПМ.03	4					6						
	Промежуточная аттестация	6						6					
	Объем образовательной нагрузки	694	*292	144	98	32	18	12	*30	*	*72	288	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		34
Тема 1.1. Основы стандартизации. Сущность стандартизации и ее составляющие	Содержание учебного материала	4
	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности	
	2. Цели и задачи стандартизации в России	
	3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации	
	4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение	
	5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы	
Самостоятельная работа №1 Подготовить доклад «История развития стандартизации»		2
Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание учебного материала	4
	1. Виды нормативных документов, их определение	
	2. Технические регламенты	
	3. Стандарты: понятие, категории и виды	
	Практическое занятие №1 Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	
Самостоятельная работа №2 Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса		2
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание учебного материала	4
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании»	
	2. Закон РФ «О защите прав потребителей»	
Тема 1.4. Подтверждение соответствия. Основы оценки соответствия	Содержание учебного материала	6
	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия	
	3. Формы подтверждения соответствия	

	4.	Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	5.	Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия	
	6.	Формы подтверждения соответствия	
	Практическое занятие №2 Правила проведения сертификации		1
Тема 1.5. Качество продукции и услуг	Содержание учебного материала		4
	1.	Показатели качества продукции и услуг	
	2.	Особенности сферы услуг	
	3.	Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека	
	4.	Критерии и составляющие качества услуг	
1.6. Идентификация парфюмерно-косметической продукции	Содержание учебного материала		2
	1.	Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции	
	2.	Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции	
	Практическое занятие №3 Идентификация и штриховое кодирование		2
Дифференцированный зачет			2
Консультации			0
Промежуточная аттестация			0
Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг			38
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала		4
	1.	Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента	
	2.	Задачи менеджмента	
	3.	Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента	
	4.	Современные направления менеджмента	
	5.	Внутренняя и внешняя среда организации	
	6.	Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации	
	7.	Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности	

		организационных структур	
	8.	Важность самоорганизации, тайм менеджмента и само презентации	
Тема 2.2. Управленческие решения и коммуникации	Содержание учебного материала		4
	1.	Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя	
	2.	Технология разработки управленческих решений	
	3.	Распределение полномочий на принятие решений	
	4.	Делегирование полномочий	
	5.	Коммуникация в процессе принятия управленческого решения	
	6.	Классификация коммуникаций	
	7.	Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению	
	8.	Современные технологии управления организацией	
	9.	Эффективное руководство	
	10.	Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия	
	11.	Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты	
	Самостоятельная работа № 3 Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты		2
Тема 2.3. Основы маркетинга. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	Содержание учебного материала		4
	1.	Понятие маркетинга	
	2.	Основные функции маркетинга в сфере услуг	
	3.	Рынок услуг в сфере красоты	
	4.	Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок	
	Самостоятельная работа №4 Выполнить реферат по теме: «Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты», «Развитие сферы сервиса в России»		1
Тема 2.4. Система маркетинговых исследований	Содержание учебного материала		4
	1.	Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная	
	2.	Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации	

	3.	Основные этапы процесса исследования		
	4.	Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические		
	5.	Критерии оценки сегмента		
	6.	Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов		
	7.	Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента		
	8.	Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги		
	Самостоятельная работа №5 Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов			2
	Тема 2.5. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты			
Содержание учебного материала				
1.	Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя	4		
2.	Требования потребителя к товару, услуге			
3.	Конкурентоспособность товара, услуги			
4.	Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг			
5.	Жизненный цикл товара, услуги			
6.	Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок			
Самостоятельная работа №6 Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его		1		
Тема 2.6. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации				
Содержание учебного материала				
1.	Цели ценообразования	4		
2.	Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены			
3.	Соотношение цена/качество			
4.	Основные стратегии ценообразования, условия их применения			
5.	Реакции предприятия на изменение цен конкурентов			
6.	Составление прейскуранта на услуги парикмахерских			
Тема 2.7. Маркетинговые коммуникации				
Содержание учебного материала				
1.	Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, публич-рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта	2		
2.	Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая)			

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

	3.	Принципы и методы рекламной деятельности	
	4.	Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы	
	5.	Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ	
	6.	Стимулирование сбыта и продаж	
	7.	Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений	
	8.	Продвижение профессиональных услуг и товаров	
	9.	Применение стандартов обслуживания	
	10.	Типовые стратегии стимулирования сбыта	
	11.	Управление процессом продаж	
	Практическое занятие № 4 Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг		4
Дифференцированный зачет			2
Консультации			0
Промежуточная аттестация			0
Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа			228
Тема 3.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Содержание учебного материала		24
	1.	Система развития стилей	
	2.	Особенности развития стиля и моды	
	3.	Художественная система моделирования причесок и стрижек	
	4.	Факторы формирования стиля и моды	
	5.	Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности	
	6.	Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента	
	7.	Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
Практическое занятие № 5 Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации		26	
Практическое занятие № 6 Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод			
Практическое занятие № 7 Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений			

	<p>Практическое занятие №8 Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений</p> <p>Практическое занятие №9 Разработка концепции имиджа клиента</p> <p>Практическое занятие №10 Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p>	
	<p>Самостоятельная работа №8 Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек</p> <p>Самостоятельная работа №9 Выполнить презентации «Исторические стили в прическах»</p>	6
<p>Тема 3.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	20
	1. Элементы облика	
	2. Индивидуальность и уникальность	
	3. Критические точки внешности	
	4. Психология образа	
	5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи	
	6. Психология цвета, его влияние на образ	
	7. Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде	
	8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа	
	9. Система построения стиля и имиджа по профессии	
	<p>Практическое занятие №11 Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента</p> <p>Практическое занятие №12 Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.</p> <p>Практическое занятие №13 Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа</p>	18
<p>Тема 3.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	34
	1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению	
	2. Художественные средства построения. Композиция	
	3. Технологические средства моделирования	
	4. Роль прически и макияжа в создании имиджа	
	5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, причёска, макияж	
	<p>Практическое занятие №14 Выполнение повседневных нарядных причёсок с учетом</p>	12

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

	имиджа клиента Практическое занятие №15 Выполнение причесок зрелищного назначения	
Тема 3.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Содержание учебного материала	10
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства	
	2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ	
	3. Общие принципы разработки коллекции причесок	
	4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	
	5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии	
	Практическое занятие №16 Разработка и выполнение конкурсных причесок Практическое занятие №17 Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства Практическое занятие №18 Разработка концепции художественных образов Практическое занятие №19 Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента Практическое занятие №20 Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	34
	Самостоятельная работа №10 Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)	22
Учебная практика Виды работ: 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей 2. Выполнение конкурсных причесок 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		72
Консультации		12
Промежуточная аттестация		6
Производственная практика Виды работ:		288

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

<ol style="list-style-type: none">1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей2. Выполнение конкурсных причесок3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	
<p>Курсовой проект (работа) Примерная тематика курсовых проектов (работ)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция»2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм»3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо»5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения»6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко»7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение»8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир»9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов XX века10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов XX века11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов XX века12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г XX века	
<p>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования2. Историческая справка3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически6. Выбор технологий выполнения работы7. Составление технологических карт8. Графическая часть. Оформление эскизов образа9. Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей10. Практическое выполнение работы на модели11. Защита курсовой работы	32

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой): 1. Изучение литературных источников. 2. Выполнение эскизов разработки. 3. Практическое выполнение работы на модели. 4. Оформление курсовой работы.	-
Консультация к ПМ.03	5
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6
Объем образовательной нагрузки	694

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет: гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD (проигрыватель).

Реализация профессионального модуля предполагает наличие мастерской «Салон-парикмахерская», лаборатории «Постижерных работ и исторической прически», баз практик.

Оснащение мастерской «Салон-парикмахерская»:

- парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом;
- сушуар;
- климазон;
- раковина для мытья рук;
- облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный;
- приточно-вытяжная вентиляционная система;
- тележка парикмахерская на колесах;
- штатив напольный для демонстрации работ;
- ультрафиолетовая камера для обработки парикмахерского инструмента;
- стул для мастера;
- рабочее место парикмахера с зеркалом;
- парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником;
- весы парикмахерские.

Оснащение лаборатории «Постижерных работ и исторической прически»:

- тресбанк;
 - карда большая;
 - карда малая;
 - облучатель рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный.
- Оснащение баз практик:
- парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом;
 - сушуар;
 - климазон;
 - облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный;

- ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента;
- стул для мастера;
- рабочее место парикмахера с зеркалом;
- парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником;
- тележка парикмахерская на колесах;
- весы парикмахерские.

4.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 33 Сервис, оказание услуг населению (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 33 Сервис, оказание услуг населению, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4.3. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Технология парикмахерских работ. Учебное пособие. Т.А.Черниченко, И.Ю. Одинокова. - Москва. Академия, 2015.
2. Основы парикмахерского дела. Н.И.Панина - Москва, «Академия», 2014.
3. История прически. Сыромятникова И.С. - М.: Искусство, 2012.
4. Технология парикмахерских работ: учеб.пособие 2-е изд. - Морщакина Н.А., Минск: Высшая школа, 2012.
5. Технология парикмахерских работ. Н.А. Марщакина - Минск, «Высшая школа», 2013.

6. Справочник парикмахера О.А.Панченко - Ростов-на –Дону, «Феникс», 2013.
7. Парикмахер стилист. Н.Б. Шешко, Н.В.Левинова - Минск, «Современная школа», 2012.
8. Лечение волос и восстановление волос. О.В.Ларина - «Этерна», 2013
9. Здоровье и красивые волосы (медицина). Ю.Ю. Дрибноход - Ростов-на-Дону, «Феникс», 2013.
10. Мужские стрижки - советы профессионалов. Гот Кремер, Джеки Уэйдсон - Перевод с английского, Издательская группа «Контент», 2015.
11. Парикмахерское искусство. В.А.Петровская - Москва, «Аделант», 2012.
12. Учебные и справочные пособия фирм профессиональной косметики.

Дополнительные источники

Периодические издания:

1. Журналы Hair's how.
2. Журналы Coitture.
3. Журналы You Professioal.
4. Журналы «Долорес».

Интернет-ресурсы

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru.
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>.
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>.
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>.
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	Создает имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	Практическая работа, тестирование, устный опрос
Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	Разрабатывает концепцию художественного образа на основании заказа	Практическая работа, тестирование, устный опрос
Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	Выполняет художественные образы на основе разработанной концепции	Практическая работа, тестирование, устный опрос
Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	Разрабатывает предложения по повышению качества обслуживания клиентов	Практическая работа, тестирование, устный опрос

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к	распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в

различным контекстам.	задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи; выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; владеет актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план; оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.		
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.		
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной		

деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.		
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.		
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Конвертация образовательных результатов

ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства		
ПК 3.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	Иметь практический опыт: - создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Виды работ на практике Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
	Уметь: - разрабатывать концепцию имиджа клиента; - создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Тематика практических занятий Определение принадлежности причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений Разработка концепции имиджа клиента Создание имиджа клиента на основе

		анализа индивидуальных особенностей и потребностей
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему стилей в парикмахерском искусстве; - художественную систему моделирования причесок и стрижек; - тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; - принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента 	<p>Перечень тем, включенных в МДК</p> <p>Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p>
<p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки концепции художественных образов 	<p>Виды работ на практике</p> <p>Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепции художественных образов; - проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы 	<p>Тематика практических занятий</p> <p>Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента</p> <p>Определение цветового решения внешнего облика.</p> <p>Подбор цвета и выполнение на модели</p> <p>Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека</p>

		Графическое подтверждение выбора имиджа
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж; - значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; - разработку эскизов, схем, обоснование технологии 	<p>Перечень тем, включенных в МДК</p> <p>Художественные средства и способы создания имиджа клиента</p>
<p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства 	<p>Виды работ на практике</p> <p>Выполнение конкурсных причесок</p> <p>Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> <p>Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; - поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; - получать обратную связь от клиента до окончания процедуры 	<p>Тематика практических занятий</p> <p>Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента</p> <p>Выполнение причесок зрелищного</p>

		<p>назначения Разработка и выполнение конкурсных причесок Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства Разработка концепции художественных образов Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p>
	<p>Знать: - особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; - общие принципы разработки коллекции причесок; - виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; - важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов</p>	<p>Перечень тем, включенных в МДК Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p>

<p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа рынка парикмахерских услуг - продвижения профессиональных услуг и товаров - применения стандартов обслуживания 	<p>Виды работ на практике</p> <p>Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса Правила проведения сертификации Идентификация и штриховое кодирование Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту; - эффективно осуществлять коммуникации с клиентами 	<p>Тематика практических занятий</p> <p>Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса Правила проведения сертификации Идентификация и штриховое кодирование Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; - подходящие формы и стили коммуникации с клиентами 	<p>Перечень тем, включенных в МДК</p> <p>Основы стандартизации. Сущность стандартизации и ее составляющие</p>

	<p>различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; - базовые принципы успешной работы с клиентской базой - схемы проведения акций 	<p>Нормативные документы по стандартизации и их применение Правовые основы стандартизации Подтверждение соответствия. Основы оценки соответствия Качество продукции и услуг Идентификация парфюмерно-косметической продукции Основы менеджмента Управленческие решения и коммуникации Основы маркетинга. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса Система маркетинговых исследований Покупательское поведение и риски в индустрии красоты Цена в комплексе маркетинга сервисной организации Маркетинговые коммуникации</p>
<p>ПС специалист по предоставлению парикмахерских услуг</p>		
<p>Трудовая функция Выполнение сложных причесок на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий</p>		
<p>Трудовые действия:</p>	<p>Иметь практический опыт:</p>	<p>Виды работ на</p>

<p>– выполнение конкурсных и авторских работ.</p>	<p>– выполнения конкурсных и авторских работ.</p>	<p>практике: – выполнение конкурсных и авторских работ.</p>
<p>Необходимые умения: – применять украшения для волос и постижерные изделия; – выполнять прически с укладкой холодным и горячим способом.</p>	<p>Уметь: – применять украшения для волос и постижерные изделия; – выполнять прически с укладкой холодным и горячим способом.</p>	<p>Тематика практических занятий: – применение украшений для волос и постижерных изделий; – выполнение причесок с укладкой холодным и горячим способом.</p>
<p>Необходимые знания: – направление моды в парикмахерском искусстве; – приемы художественного моделирования причесок; – техника выполнения прически с накладками и шиньонами.</p>	<p>Знать: – направление моды в парикмахерском искусстве; – приемы художественного моделирования причесок; – технику выполнения прически с накладками и шиньонами.</p>	<p>Перечень тем, включенных в МДК: – направление моды в парикмахерском искусстве; – приемы художественного моделирования причесок; – технику выполнения прически с накладками и шиньонами.</p>

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.