

Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по РОП  
 / Попова Г.А./  
(подпись) (Ф.И.О.)  
«04» 06 2016 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Организация туристской индустрии**

специальность 43.02.10 Туризм

Самара 2016 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией специальностей 43.02.01,  
43.02.10, 43.02.11

Протокол № 9 от «30» 05 2016 г.

Председатель ПЦК

Евд / Евдученко Н.В.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор:

Авт / Тамара  
(подпись) (Ф.И.О.)

«24» 05 2016 г.

Эксперт:

Туминов Т.В.  
(подпись) (Ф.И.О.)

директор ООО УПК «Волжский ВЭО»  
(ученая степень или звание, должность,  
наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»  
Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины Организация туристской индустрии разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014г. № 474.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	19

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 43.02.10 Туризм

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина является дисциплиной общепрофессионального цикла, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

- **уметь** профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- **уметь** осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- **уметь** пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- **уметь** использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- **уметь** консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- **уметь** предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- **знать** историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- **знать** основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- **знать** инфраструктуру туризма;
- **знать** возможности информационных банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- **знать** законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

– **знать** определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций.

Общие и профессиональные компетенции (в соответствии с ФГОС СПО по специальности)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 150 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 100 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 50 часов.

В том числе **часов вариативной части учебных циклов ПССЗ:**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося - 87 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 58 часов;
  - самостоятельная работа обучающегося - 29 часов.

#### **1.5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины при реализации часов вариативной части учебных циклов ПССЗ:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования

банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>150</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>100</b>
в том числе:	
практические занятия	58
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>50</b>
в том числе:	
рефераты, индивидуальные творческие задания, индивидуальное проектное задание, исследовательская работа, работа с нормативной документацией	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1. Место и роль туризма в современном мире</b>			<b>34</b>	
<b>Тема 1.1. Туризм как система</b>	Содержание учебного материала		2	
	1.	Терминология российского туризма.		1
	2.	Термины туризма, принятые в международной практике.		1
	3.	История развития туризма.		1
	<b>Практическое занятие № 1</b> Предмет науки о туризме		2	3
	<b>Практическое занятие № 2</b> Практика использования терминологии туризма.		2	3
<b>Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма</b>	Содержание учебного материала		2	
	1.	Структура индустрии туризма		1
	2.	Туристский продукт.		2
	3.	Характеристика организационных форм и видов туризма		2
	<b>Практическое занятие № 3</b> Определение понятия «туризм», «туристский продукт»		2	3
<b>Тема 1.3. Рынок туристских услуг</b>	Содержание учебного материала		2	
	1.	Структура рынка туристских услуг		2

	2.	Особенности развития российского туристского рынка		2
		<b>Практическое занятие № 4</b> Подходы к определению понятия туристской деятельности	4	
		<b>Самостоятельная работа №1</b> Работа с лекцией, учебником и нормативными документами на тему «Терминология в туризме».	6	
<b>Тема 1.4. Туристские ресурсы.</b>		Содержание учебного материала	2	
	1	Основные виды туристских ресурсов.		1
	2	Туристская инфраструктура: роль и место в развитии туристских территорий.		1
		<b>Практическое занятие № 5</b> Анализ туристских ресурсов Самарской области	4	3
		<b>Самостоятельная работа №2</b> Работа с лекциями, картами, брошюрами, справочными материалами.	6	2
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>			<b>58</b>	
<b>Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма</b>		Содержание учебного материала	2	
	1.	Законодательство в сфере туризма		2
	2.	Международное регулирование в сфере туризма		2
<b>Тема 2.2. Защита прав потребителей</b>		Содержание учебного материала	4	
	1.	Потребительское право		1
	2.	Закон «О защите прав потребителей»		2
	3.	Принципы работы с потребителями		2
		<b>Практическое занятие №6</b> Деловая игра «Анализ производственных ситуаций»	2	3
		<b>Самостоятельная работа №3</b>	4	

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	Работа с информационными ресурсами в Интернете Работа с каталогами		
<b>Тема 2.3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Общая характеристика закона.		1
	2. Субъекты туристской деятельности.		2
	<b>Практическое занятие №7</b> Субъект и объект туристской деятельности	4	2
<b>Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта		1
	2. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в РФ		1
	3. Содержание Правил оказания услуг общественного питания		2
	<b>Практические занятия №8</b> Работа с нормативными документами.	2	3
	<b>Самостоятельная работа №4</b> Работа по изучению приложений к основному закону по туризму.	4	
<b>Тема 2.5. Туристские формальности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Понятие и виды формальностей в сфере туризма		2
	2. Значение туристских формальностей		2
	3. Нормативно-правовая база о правилах пересечения государственной границы.		
	<b>Практические занятия №9</b> Работа с нормативными документами	2	2

		<b>Самостоятельная работа № 5</b> Реферат «Визовые формальности выездного туризма» Составление плана-конспекта основных положений ФЗ о пограничном и таможенном контроле	6	
<b>Тема 2.6. Общие положения о договорах</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Понятие договора		2
	2.	Публичный договор. Виды условий договора.		2
	3.	Порядок заключения, изменения и расторжения договора.	2	
		<b>Практические занятия № 10</b> Работа с нормативными документами. Анализ проекта договора	4	3
<b>Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Общие положения. Агентский договор.		2
	2.	Договор возмездного оказания услуг		2
	3.	Работа с персональными данными туристов		2
	4.	Страхование в туризме	2	
			<b>Практические занятия № 11</b> Работа с проектами договоров.	4
		<b>Самостоятельная работа № 6</b> Составление плана-конспекта основных положений ФЗ о персональных данных	4	
<b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>			<b>18</b>	
<b>Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Транспортное обслуживание туристов		2
	2.	История развития транспорта в туризме	2	
		<b>Самостоятельная работа № 7</b> Презентации «Авиационный транспорт», «Железнодорожный	<b>6</b>	

	транспорт», «Автомобильный транспорт», «Водный транспорт» (История возникновения и до наших дней)		
<b>Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Особенности организации авиаперевозок туристов		2
	2. Особенности организации железнодорожных туров		2
	3. Особенности организации автотранспортных путешествий		2
	4. Особенности организации перевозок пассажиров водным транспортом	3	
	<b>Практические занятия № 12</b> Защита Презентаций «Авиационный транспорт», «Железнодорожный транспорт», «Автомобильный транспорт», «Водный транспорт» (История возникновения и до наших дней)	<b>4</b>	3
	<b>Самостоятельная работа № 9</b> Работа с лекциями, картами, брошюрами, справочными материалами.	<b>2</b>	
<b>Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме</b>		<b>40</b>	
<b>Тема 4.1. Индустрия гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. История развития гостиничной индустрии		2
	2. Типология и классификация гостиниц		3
	3. Организация обслуживания в гостиничных комплексах	3	
		<b>Практические занятия № 13</b> Составление и анализ таблицы по классификации гостиниц.	<b>4</b>
	<b>Самостоятельная работа № 10</b> Презентация «Виды гостиниц по назначению в странах мира»	<b>4</b>	
<b>Тема 4.2. Особенности и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

<b>значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии</b>	1.	Значение анимационных мероприятий для туризма.		2
	2.	Виды анимационных мероприятий		3
	3.	Классификация туристов при составлении анимационных программ		3
		<b>Практические занятия № 14</b> Составление анимационных программ для разных категорий туристов. Составление сравнительных характеристик туристов по национальным особенностям. Использование ресурсов Интернет.	8	3
		<b>Самостоятельная работа № 11</b> Изучение видов анимационных программ. Использование ресурсов Интернет.	4	
<b>Тема 4.3 Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1.	Организация ресторанного обслуживания		2
	2.	Организация банкетов и кейтеринга		3
		<b>Практические занятия № 15</b> Составление сравнительных характеристик видов ресторанного обслуживания (французский, американский и т.д.). Использование ресурсов Интернет.	4	3
		<b>Самостоятельная работа № 12</b> Изучение видов услуг питания в гостиничных комплексах. Использование ресурсов Интернет.	2	
<b>Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах</b>	1.	Виды рекреационных комплексов.	2	
	2.	Функциональные особенности и специфика гостиничного обслуживания.		
		<b>Практические занятия № 16</b> Составление сравнительных характеристик	6	

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

		рекреационных комплексов для разных категорий туристов. Использование ресурсов Интернет.		
<b>Всего</b>			<b>150</b> <b>42/58/50</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Организации туристской индустрии

Оборудование учебного кабинета: доска настенная учебная, стойка-кафедра

Технические средства обучения: телевизор, персональный компьютер, принтер, сканер, экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение Основные источники**

1. Акентьева, С.И. Организация туристской индустрии [Текст]: учебник/ С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 320с.

2. Волошин, Н.И. Правовое регулирование в туризме [Текст]: учебник/ Н.И. Волошин. - М., Советский спорт, 2010. -404с.

3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник/ Е.Н Ильина. -М., Финансы и статистика. 2014. -402 с.

4. Ильина Е.Н., Зорина Г.В., Мошняга Е.М. Основы туристской деятельности [Текст] учебник/ Е.Н. Ильина, Г.В. Зорина, Е.М.Мошняга ГРИФ. - М.: Советский спорт, 2011. - 200 с.

5. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Текст]: учеб, пособие для студентов М., Кнорус, 2014. -288с.

6. Можяева Н., Богинская Е.Н. Организация международного туризма [Текст]: учеб, пособие для студентов СПО. - М.: Гардарики-М, 2008

7. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Текст]: учебное пособие / Черных Н.Б М., Советский спорт, 2012. -358с.

#### **Дополнительные источники**

1. Гуляев, В. Г. Новые информационные технологии в туризме [Текст]/ Учебное пособие / В.Г. Гуляев - М.: ПРИОР, 2011 —200с.

2. Ваген, Л.В. Гостиничный бизнес[Текст]/ Л.В. Ваген — Ростов н/Д: Феникс, 2001.—412с.

3. Игнатьева, Т.А., Безрукова С.В. Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов [Текст]/ Т.А. Игнатьева Т. - М.: Издательский центр «Академия», 2012, 189 с.

4. Сорокина, А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах [Текст]/ - М.: Альфа, 2011, —258 с.



### **Интернет ресурсы**

1. Исследовано в России [Электронный ресурс]: многопредмет. научн. журн. / Моск. физ.-тех. ин-т. – Электрон. Журн. – Долгопрудный: МФТИ, 1998 – . – Режим доступа к журн.: [http:// www.zhurnal.mipt.rssi.ru](http://www.zhurnal.mipt.rssi.ru).

2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. Технологий РГБ; ред. Власенко Т.В.; Web – мастер Козлова Н.В. - Электрон. Дан. – М.: Рос. Гос. Б-ка, 1997 – . – Режим доступа: [http:// www.rsl.ru](http://www.rsl.ru), свободный. – Загл. с экрана – Яз. русс., англ.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
умеет профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	решение профессиональных задач защита самостоятельной работы
умеет осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	решение профессиональных задач проверка результатов практических работ
умеет пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	решение профессиональных задач проверка результатов практических работ тестирование
умеет использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	решение профессиональных задач защита самостоятельной работы
умеет консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	решение профессиональных задач проверка результатов практических работ

умеет предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	решение профессиональных задач
знает историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике	тестирование
знает основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках	тестирование
знает инфраструктуру туризма	тестирование
знает возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	тестирование

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только освоенные умения и усвоенные знания, но и развитие общих компетенций.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Проявляет устойчивый интерес к профессии.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Организовывает собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Анализирует рабочую ситуацию, осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, несёт ответственность за	

	результаты своей работы.	
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Осуществляет поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Работает в команде, эффективно общается с коллегами, руководством, клиентами.	
ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Исполняет воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Тема 1.1 Туризм как система	2	Лекция -установка	ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ПК 1.1 - 1.5, 1., 2.1 - 2.4, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2
2.	Тема1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	2	Лекция-рассуждение Практическое занятие	ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ПК 1.5
3.	Тема 1.3. Туристские ресурсы.	2	Лекция - презентация Круглый стол	ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ПК1.2, ПК1.3, ПК 3.1
4.	Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	2	Лекция-проблема. Практическое занятие	ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ОК 6, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.1
5.	Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме	2	Работа с информационными ресурсами Практическое занятие	ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ОК6, ПК1.1, ПК1.3, ПК 1.5, ПК3.1
6.	Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме	2	Работа с информационными ресурсами Практическое занятие	ОК 4, ОК 5, ПК.1.2, ПК1.3, ПК4.2
7.	Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	4	Лекция-проблема. Практическое занятие	ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ОК6, ПК1.2, ПК1.3, ПК 3.1
8.	Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	2	Семинар- обсуждение Практическое занятие	ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ОК6, ПК1.2, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 4.2
9.	Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	2	Семинар- обсуждение Практическое занятие	ОК 2,ОК 3,ОК 4, ОК 5, ОК6, ПК 2.2, ПК 3.1

10.	Тема Специфика гостиничного обслуживания туристско- рекреационных комплексах	4.4  в	2	Лекция-проблема. Практическое занятие	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК5, ОК6, ПК 1.1, ПК4.2
-----	--	--------------	---	--	---