

Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по РОП  
 / Попова Г.А. /  
(подпись) (Ф.И.О.)  
2018 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономической деятельности**

профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Самара 2018 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссионной специальностей 54.02.01,  
54.02.02

Протокол № 1 от « 29 » 08 2018 г.

Председатель ПЦК

[подпись] /Таразанова Т.И. /  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_ от « \_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_ от « \_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор:

[подпись] / Мавлютова /  
(подпись) (Ф.И.О.)  
«29» 08 2018 г.

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономической деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016г. №1543; профессионального стандарта Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н; примерной основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, регистрационный номер 54.01.20-170818.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих служащих (ППКРС) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

Рабочая программа ориентирована на подготовку обучающихся к выполнению требований WorldSkills по компетенции Графический дизайнер.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной программы**

Учебная дисциплина Основы экономической деятельности является дисциплиной общепрофессионального цикла, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

- **уметь** проводить проектный анализ;
- **уметь** производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
- **уметь** разрабатывать концепцию проекта;
- **уметь** оформлять итоговое техническое задание;
- **уметь** выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- **уметь** вести нормативную документацию;
- **уметь** доступно и последовательно излагать информацию;
- **уметь** корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
- **уметь** разрабатывать планы выполнения работ;
- **уметь** распределять время на выполнение поставленных задач;
- **уметь** определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
- **уметь** создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- **уметь** выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
- **уметь** выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

- **уметь** учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;
- **уметь** осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;
- **уметь** применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;
- **знать** методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
- **знать** теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- **знать** действующие стандарты и технические условия;
- **знать** правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
- **знать** классификации программных приложений и их направленности;
- **знать** классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
- **знать** программные приложения работы с данными;
- **знать** технологии изготовления изделия;
- **знать** программные приложения для разработки ТЗ;
- **знать** правила и структуры оформления ТЗ;
- **знать** требования к техническим параметрам разработки продукта;
- **знать** методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
- **знать** структуру ТЗ, его реализации;
- **знать** основы менеджмента времени и выполнения работ;
- **знать** программные приложения работы с данными;
- **знать** технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
- **знать** программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
- **знать** технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
- **знать** программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
- **знать** технологии настройки макетов к печати или публикации;
- **знать** программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
- **знать** стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
- **знать** технологии печати или публикации продуктов дизайна;

- **знать** основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
- **знать** технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;
- **знать** системы управления трудовыми ресурсами в организации;
- **знать** методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций.

Общие и профессиональные компетенции (в соответствии с ФГОС СПО по профессии)
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации,

необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности  
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами  
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста  
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности  
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках  
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

Объем образовательной нагрузки – 56 часов.

Всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем – 50 часов, в том числе:

- теоретическое обучение - 41 час;
- лабораторные и практические занятия, включая семинары – 9 часов;
- Самостоятельная работа обучающегося – 6 часов.

В том числе **учебная нагрузка из вариативной части циклов - 20 часов.**

#### **1.5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины при реализации часов вариативной части учебных циклов ШКРС:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **уметь** применять для экономического анализа графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары,
- **знать** основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>56</b>
<b>Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>50</b>
в том числе:	
практические занятия/лабораторные занятия	9
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>6</b>
в том числе:	
рефераты, индивидуальные творческие задания, индивидуальное проектное задание, выполнение графических работ, изготовление макета, исследовательская работа, работа с нормативной документацией	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и (или) практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера		
<b>Раздел 1. Рыночная экономика</b>		<b>15</b>	
<b>Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09-11, ПК 1.2-1.3, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.1-3.2, ПК 4.1-4.3
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция		
	2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности		
	3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен		
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Основные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция	2	
<b>Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.2
	1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы		
	2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность		
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	1	
	<b>Самостоятельная работа №2</b> Принципы правового регулирования трудовых отношений	2	
<b>Тема 1.3. Модель спроса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01, ОК 02,

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

<b>и предложения</b>	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения		ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1,3, ПК 2.1, ПК 2.2	
	2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.			
	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.			
<b>Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности</b>		<b>32</b>		
<b>Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1.	
	1. Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)			
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Бизнес-планирование			1
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия			1
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Сущность планирования предпринимательской деятельности			2
<b>Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3	
	1. Основные цели маркетинга на предприятии			
	2. Инструменты исследования рынка			
	3. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг			
<b>Тема 2.3. Логистика и закупки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1	
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров			
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Вычисление потребности в запасах	1		
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Расчет объема и времени закупок	1		
<b>Тема 2.4. Организационно-правовые формы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3	
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия			

<b>полиграфических предприятий</b>	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий		
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	1	
<b>Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента		
	2. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство		
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	1	
<b>Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	5	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия		
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале		
	3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ	1	
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Составление финансового плана для открытия предприятия		
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Составление плана расходов (издержек) предприятия	1	
<b>Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 3.1. Товарооборот предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота.		
	2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции		
<b>Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли		
	2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения, прибыли предприятия		
	3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их		

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	расчета.		
Консультации		0	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		1	
<b>Объем образовательной нагрузки</b>		<b>56</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащённый оборудованием:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет»
- и предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- комплект учебно-методической документации;
- проектор;
- экран;
- компьютер/ноутбук;
- сетевой удлинитель;
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);
- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word.

#### **3.2. Информационное обеспечение**

##### **Основные источники**

1. Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.: ОИЦ «Академия» 2016. - 288 с.
2. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С. А. Толкачева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 444 с.

##### **Дополнительные источники**

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс: учебное пособие для студентов бакалавриата высших учебных заведений, средних профессиональных учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. М. Лопарева. - Москва: Форум, 2013. - 398, [1] с.

##### **Интернет ресурсы**

1. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. СПО. - Режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811>,
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Режим доступа: <http://interservis.info/lib/i6/>

3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

5. Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

6. Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

7. Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

8. Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Код ОК, ПК	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умеет проводить проектный анализ;	ОК 01	устный опрос, тестировани е, оценка решения ситуационн ых задач
умеет производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования	ОК 02	
умеет разрабатывать концепцию проекта;	ОК 04	
умеет оформлять итоговое техническое задание;	ОК 05	
умеет выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	ОК 09	
умеет вести нормативную документацию;	ОК 10	
умеет доступно и последовательно излагать информацию;	ОК 11	
умеет корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;	ПК 1.2.	
умеет разрабатывать планы выполнения работ;	ПК 1.3.	
умеет распределять время на выполнение поставленных задач;	ПК 2.1.	
умеет определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	ПК 2.2.	
умеет создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	ПК 2.5.	
умеет выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	ПК 3.1.	
умеет выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	ПК 3.2.	
умеет учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;	ПК 4.1.	
	ПК 4.2.	
	ПК 4.3.	



умеет осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;		
умеет применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;		
умеет применять для экономического анализа графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары		
знает методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;		
знает теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;		
знает действующие стандарты и технические условия;		
знает правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;		
знает классификации программных приложений и их направленности;		
знает классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;		
знает программные приложения работы с данными;		
знает технологии изготовления изделия;		
знает программные приложения для разработки ТЗ;		
знает правила и структуры оформления ТЗ;		
знает требования к техническим параметрам разработки продукта;		
знает методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;		
знает структуру ТЗ, его реализации;		
знает основы менеджмента времени и выполнения работ;		
знает программные приложения работы с данными;		
знает технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;		
знает программные приложения работы с		

данными для разработки дизайн-макетов;		
знает технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;		
знает программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;		
знает технологии настройки макетов к печати или публикации;		
знает программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;		
знает стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.		
знает технологии печати или публикации продуктов дизайна;		
знает основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;		
знает технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;		
знает системы управления трудовыми ресурсами в организации;		
знает методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.		
знает основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений		