

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего
профессионального образования
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО

Организация ИТ Вербов

(наименование)

директор Самарской

(должность)

Воробьев Л.В.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«31» 20 15 г.

Л.В. Воробьев



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

Л.В. Попова / Попова Л.В.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«31» 20 15 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

специальность 43.02.02 Парикмахерское искусство

Самара 2015 г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой)
комиссией 43.02.02, 43.02.03 и профессии
43.01.02

Протокол № 1 от «28» 08 2015 г.

Председатель ПЦК
[подпись] / Соколов С.М.
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласованно

Зам. директора по НМР

[подпись] / Костяева Д.А.
(подпись) (Ф.И.О.)

«31» 08 2015 г.

Протокол № __ от «__» _____ 20 г.

Председатель ПЦК
_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № __ от «__» _____ 20 г.

Председатель ПЦК
_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор:
[подпись] / Соколов С.М.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» 08 2015 г.

Эксперт:

[подпись] / Вячеславович
(подпись) (Ф.И.О.)
ученая степень или звание, должность,
наименование организации, научное звание)



Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ «_____» _____ 20__ г.

Рабочая программа производственной практики (преддипломной) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 07 мая 2014 г. №466.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	10
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	14
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы производственной практики

Рабочая программа производственной практики (преддипломной) является частью программы подготовки специалистов среднего (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО 43.02.02 Парикмахерское искусство

1.2. Цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения практики

Целью практики является совершенствование практического опыта, полученного на учебной и производственной практике (по профилю специальности) профессиональных модулей, подтверждение сформированности общих и профессиональных компетенций программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство.

Задачи:

- 1) самостоятельная работа будущего специалиста в условиях конкретного предприятия сферы парикмахерских услуг.
- 2) организация и планирование обслуживания на предприятии сферы парикмахерских услуг;
- 3) работа в качестве дублера администратора;
- 4) подбор материалов для выпускной квалификационной работы.

Практика может быть организована на предприятиях сферы парикмахерских услуг различных организационных форм, видов и классов. По окончании практики обучающийся сдаёт отчетную документацию в соответствии с методическими рекомендациями по организации и прохождению производственной практики и содержанием заданий на практику.

1.3. Количество часов на освоение программы производственной преддипломной практики

Всего – 4 недели (144 часов).

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Результатом освоения рабочей программы производственной практики (преддипломной) является подтверждение сформированности общих и профессиональных компетенций, а также подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы

Код	Наименование результата освоения практики
ПК 1.1.	Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.
ПК 1.2.	Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.
ПК 1.3.	Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.
ПК 1.4.	Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.
ПК 1.5.	Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу.
ПК 2.1.	Анализировать индивидуальные пластические антропологические особенности потребителя.
ПК 2.2.	Разрабатывать образное содержание прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).
ПК 2.3.	Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.
ПК 3.1.	Внедрять новые технологии и тенденции моды.
ПК 3.2.	Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.
ПК 3.3.	Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.
ПК 4.1.	Создавать образное единство облика модели, разрабатывать и выполнять художественные образы для подиума, журнала.
ПК 5.1.	Выполнять мытье и массаж головы, профилактический уход за волосами.
ПК 5.2.	Выполнять классические женские, мужские, детские стрижки и повседневные укладки волос различными инструментами и способами.
ПК 5.3.	Выполнять химическую завивку волос классическим методом.

ПК 5.4.	Выполнять окрашивание волос на основе базовых техник.
ПК 5.5.	Выполнять классические прически на волосах различной длины.
ПК 5.6.	Выполнять оформление усов, бороды, бакенбард классическим методом.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**3.1. Задания на практику**

№	Код и наименование ПК	Задания на практику
1	ПК1.1. Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.	– проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.
2	ПК1.2. Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.	– анализировать состояние кожи головы и волос потребителя; – определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.
3	ПК1.3. Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.	– определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.
4	ПК1.4. Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.	– выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.
5	ПК1.5. Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу	– консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу.
6	ПК2.1. Анализировать индивидуальные пластические антропологические особенности потребителя.	- анализировать индивидуальные пластические антропологические особенности потребителя.
7	ПК2.2. Разрабатывать образное содержание прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).	– разрабатывать образное содержание прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).
8	ПК2.3. Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев)	- выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

	торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.	
9	ПК 3.1. Внедрять новые технологии и тенденции моды.	– внедрять новые технологии и тенденции моды.
10	ПК 3.2. Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.	– спланировать и провести технологические семинары; – принять участие в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.
11	ПК 3.3. Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.	- самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.
12	ПК 4.1. Создавать образное единство облика модели, разрабатывать и выполнять художественные образы для подиума, журнала	– создавать образное единство облика модели, – разработать и выполнить художественные образы для подиума; – разработать и выполнить художественные образы для журнала.
13	ПК5.1.Выполнять подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов	– выполнять подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов.
14	ПК5.2. Выполнять мытье и массаж головы, профилактический уход за волосами.	– выполнять мытье и массаж головы, профилактический уход за волосами.
15	ПК 5.3. Выполнять классические женские, мужские, детские стрижки и повседневные укладки волос различными инструментами и способами.	– выполнять классические женские, мужские, детские стрижки и повседневные укладки волос различными инструментами и способами.
16	ПК 5.4.Выполнять химическую завивку волос классическим методом.	– выполнять химическую завивку волос классическим методом.

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

17	ПК 5.5 Выполнять окрашивание волос на основе базовых техник.	– выполнять окрашивание волос на основе базовых техник.
18	ПК 5.6.Выполнять классические прически на волосах различной длины.	– выполнять классические прически на волосах различной длины.
19	ПК 5.7.Выполнять оформление усов, бороды, бакенбард классическим методом.	– выполнять оформление усов, бороды, бакенбард классическим методом.

3.2. Содержание производственной практики

Наименование разделов, тем	Содержание работ	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Организация парикмахерских работ		30
Тема 1.1. Проведение санитарно-эпидемиологической обработки контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.	Содержание: 1. Изучение работы предприятия сферы парикмахерских услуг. 2. Изучение прайс-листа предприятия сферы парикмахерских услуг. 3. Составление индивидуального плана производственной преддипломной практики.	4
Тема 1.2. Анализ состояния кожи головы и волос потребителя, определение способов и средств выполнения парикмахерских услуг.	Содержание: 1. Проведение анализа состояния кожи головы и волос потребителя, 2. Определение способов и средств выполнения парикмахерских услуг.	6
Тема 1.3. Определение и согласование выбора парикмахерских услуг.	Содержание: 1. Определение и согласование выбора парикмахерских услуг.	4
Тема 1.4. Выполнение и контроль всех этапов технологических процессов	Содержание: 1. Выполнение и контроль всех этапов технологических процессов парикмахерских услуг.	6

парикмахерских услуг.		
Тема1.5. Консультирование потребителей по домашнему профилактическому уходу	Содержание: 1. Консультирование потребителей по домашнему профилактическому уходу.	10
Раздел 2. Моделирование и художественное оформление причесок		34
Тема2.1. Анализ индивидуальных пластических антропологических особенностей потребителя.	Содержание: 1. Проведение анализа индивидуальных пластических антропологических особенностей потребителя.	4
Тема2.2. Разработка образного содержания прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).	Содержание: 1. Разработка образного содержания прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).	10
Тема2.3. Выполнение причесок различного назначения (повседневных, вечерних, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.	Содержание: 1. Выполнение причесок различного назначения (повседневных, вечерних, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.	20
Раздел 3. Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства		18
Тема3.1. Внедрение новых технологий и тенденций моды.	Содержание: 1.Внедрение новых технологий и тенденций моды.	6
Тема 3.2. Планирование и проведение технологических семинаров, участие в	Содержание: 1.Планирование и проведение технологических семинаров. 2. Участие в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.	6

конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.		
Тема 3.3. Самостоятельное осуществление взаимодействия со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.	Содержание: 1. Самостоятельное осуществление взаимодействия со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.	6
Раздел 4 Стилистика, моделирование и художественное оформление прически		22
Тема 4.1. Создание образного единства облика модели, разработка и выполнение художественных образов для подиума, журнала	Содержание: 1. Создание образного единства облика модели. 2. Разработка и выполнение художественных образов для подиума; 3. Разработка и выполнение художественных образов для журнала.	22
Раздел 5 Выполнение парикмахерских работ		38
Тема 5.1. Выполнение подготовительных и заключительных работ по обслуживанию клиентов	Содержание: 1. Выполнение подготовительных и заключительных работ по обслуживанию клиентов.	4
Тема 5.2. Выполнение мытья и массажа головы, профилактический уход за волосами.	Содержание: 1. Выполнение мытья и массажа головы, профилактический уход за волосами.	4
Тема 5.3. Выполнение классических женских, мужских, детских стрижек и повседневных укладок волос различными инструментами и способами.	Содержание: 1. Выполнение классических женских, мужских, детских стрижек и повседневных укладок волос различными инструментами и способами.	10

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

Тема5.4. Выполнение химической завивки волос классическим методом.	Содержание: 1.Выполнение химической завивки волос классическим методом.	4
Тема5.5 Выполнение окрашивания волос на основе базовых техник.	Содержание: 1.Выполнение окрашивания волос на основе базовых техник.	4
Тема 5.6. Выполнение классических причесок на волосах различной длины.	Содержание: 1.Выполнение классических причесок на волосах различной длины.	6
Тема5.7. Выполнение оформления усов, бороды, бакенбард классическим методом.	Содержание: 1.Выполнение оформления усов, бороды, бакенбард классическим методом.	6
Дифференцированный зачет		2
Всего		144

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Организация практики

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между ГБПОУ СГКСТД и организациями.

ГБПОУ СГКСТД осуществляет руководство практикой, контролирует реализацию программы практики и условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми, формируют группы в случае применения групповых форм проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом директора ГБПОУ СГКСТД с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики.

Продолжительность рабочего дня обучающихся должна соответствовать времени, установленному трудовым законодательством Российской Федерации для соответствующих категорий работников.

На период производственной практики обучающиеся, приказом по предприятию / учреждению / организации, могут зачисляться на штатные рабочие места и включаться в списочный состав предприятия / учреждения / организации, но не учитываются в их среднесписочной численности.

С момента зачисления обучающихся на рабочие места, на них распространяется требования стандартов инструкций, правил и норм охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка и других норм и правил, действующих на предприятия, учреждении, организации по соответствующей специальности и уровню квалификации рабочих.

За время производственной практики обучающиеся должны выполнить задания на практику в соответствии с данной рабочей программой производственной практики.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом.

4.2 Информационное обеспечение

Основные источники

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы [Текст]: Учебно-методическое пособие/ М.М. Алексеева - М.: Финансы и статистика, 2013. – 248с.
2. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. [Текст]: учебник / И.В. Алешина - М.: ЦКФ «ЭКМОС» 2 2013.- 480 с.
3. Анискин Ю.П. Общий менеджмент [Текст]: учебник Ю.П. Анискин - М.: Омега – Л, 2014. – 108с.
4. Клевлеев, В.М., Кузнецова И.А., Попов Ю.П. Метрология, стандартизация и сертификация [Текст]: учеб. для сред.проф.образования / В.М.Клевлеев, И.А.Кузнецова, Ю.П. Попов.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2013.-256с.
5. Кошечая И.П., Канке А.А.Метрология, стандартизация, сертификация [Текст]: учебник / И.П.Кошечая, А.А.Канке - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2014.-416 с.
6. Кулешова, О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ [Текст]: учеб. для сред.проф.образования / О.Н.Кулешова - М.: Легкая индустрия, 2013.-186с.
7. Моисеев Н.П. Искусство парикмахера [Текст]: учеб.пос./Н.П.Моисеев-М.:ГНОМ и Д, 2015.-160с.
8. Одиноква И.Ю. Технология парикмахерских работ [Текст]: учеб. для сред.проф.образования/ И.Ю. Одиноква, Т.А. Черниченко - М.: Издательский центр Академия, 2013.-206с.
9. Панченко О.А.Стрижка, моделирование, прическа [Текст]: учеб. для сред.проф.образования /О.А.Панченко - М.:РИПОЛ.2014.-128с.

Дополнительные источники

1. Гиссин В.И. Управление качеством продукции [Текст]: Учебник / В.И. Гиссин.- Ростоа – на - Дону: Феникс, 2014. – 230с.
2. Кибанова А.Я. Управление персоналом организации [Текст]: учебник А.Я. Кибанова.- М.: Омега – Л, 2015. – 130с.
3. Минаева Э.С. И.В. Антикризисное управление [Текст]: учебное пособие / Э.С. Минаева - М.: ЦКФ «ЭКМОС» 2 2015.- 320 с.
4. Швандара В.А. Стандартизация и управление качеством продукции [Текст]: учебник / В.И. Швандара – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 150 с.
5. Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-

противоэпидемических (профилактических) мероприятий. СП1.1.105801 [Текст]: Введ. 2002-01- М..Изд-во стандартов, 2001.- VII,10с.

6. ГОСТ Р 51142-98 Государственный стандарт РФ. Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические условия.

7. Londa Profesiоnsl [Текст] ежеквартальный журнал Союза парикмахеров и косметологов России./ ООО «Издательский дом «Долорес».- 2015, июнь - .М- Издательский дом «Долорес», 2016-.

8. Долорес [Текст] ежеквартальный журнал Союза парикмахеров и косметологов России./ ООО «Издательский дом «Долорес».-2016, март - .М- Издательский дом «Долорес», 2016-./ -М.:2016.

Интернет-ресурсы

1. Техники стрижек [Электронный ресурс] ежеквартальный – womanmirror.ru Режим доступа к журн.: [http:// woman/mirror.ru](http://woman/mirror.ru).

2. Направление и тенденции моды [Электронный ресурс] – trendys.ru. Режим доступа: <http://moda/trendys.ru>.

3. Актуальные стрижки 2016[Электронный ресурс] womanmirror.ru. Режим доступа: [http:// woman/mirror.ru](http://woman/mirror.ru).

5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе освоения практики, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

Результаты освоения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата¹
ПК 1.1. Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.	1. Проводит санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.
ПК 1.2. Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.	1.Анализирует состояние кожи головы и волос потребителя. 2.Определяет способы и средства выполнения парикмахерских услуг.
ПК 1.3.Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.	1.Определяет и согласовывает выбор парикмахерских услуг.
ПК 1.4. Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.	1.Выполняет и контролирует все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.
ПК 1.5.Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу	1.Консультирует потребителей по домашнему профилактическому уходу.
ПК 2.1.Анализировать индивидуальные пластические антропологические особенности потребителя.	1.Анализирует индивидуальные пластические антропологические особенности потребителя.
ПК 2.2. Разрабатывать образное содержание прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).	1.Разрабатывает образное содержание прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).

¹ Должны соответствовать КОС по ПМ

ПК 2.3.Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.	1.Выполняет прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.
ПК 3.1. Внедрять новые технологии и тенденции моды.	1.Внедряет новые технологии и тенденции моды.
ПК 3.2. Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.	1.Планирует и проводит технологические семинары. 2.Участвует в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.
ПК 3.3. Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.	1.Самостоятельно осуществляет взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.
ПК 4.1. Создавать образное единство облика модели, разрабатывать и выполнять художественные образы для подиума, журнала	1.Создает образное единство облика модели. 2.Разрабатывает и выполняет художественные образы для подиума. 3.Разрабатывает и выполняет художественные образы для журнала.
ПК 5.1.Выполнять мытье и массаж головы, профилактический уход за волосами.	1. Выполняет мытье и массаж головы; 2. Выполняет профилактический уход за волосами.
ПК 5.2.Выполнять классические женские, мужские, детские стрижки и повседневные укладки волос различными инструментами и способами.	1.Выполняет классические женские, мужские, детские стрижки и повседневные укладки волос различными инструментами и способами.
ПК 5.3.Выполнять химическую завивку волос классическим методом.	1.Выполняет химическую завивку волос классическим методом.
ПК 5.4.Выполнять окрашивание волос на основе базовых техник.	1.Выполняет окрашивание волос на основе базовых техник.
ПК 5.5.Выполнять классические	1.Выполняет классические прически на

прически на волосах различной длины.	волосах различной длины.
ПК 5.6.Выполнять оформление усов, бороды, бакенбард классическим методом.	1.Выполняет оформление усов, бороды, бакенбард классическим методом.