

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по РОП



*Handwritten signature*  
(подпись)

/ Попова Г.А.

(Ф.И.О.)

2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**Создание графических дизайн-макетов**

профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Самара 2018 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией специальностей 54.02.01,

54.02.02

Протокол № 1 от «29» 08 2018 г.

Председатель ПЦК

[Подпись] / Таразанова Т.И. /  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор:

[Подпись] / Антимонова П.В. /  
(подпись) (Ф.И.О.)

«29» 08 2018 г.

Согласовано

Зам. директора по НМР

[Подпись] / Костина А.А. /  
(подпись) (Ф.И.О.)

«29» 08 2018 г.



Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Рабочая программа профессионального модуля Создание графических дизайн-макетов разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016г. №1543; профессионального стандарта Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н, примерной основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, регистрационный номер 54.01.20-170818.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	21
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	35

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППКРС) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) - Создание графических дизайн - макетов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн - макета для формирования дизайн-продукта.

### **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

#### **иметь практический опыт:**

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

#### **уметь:**

-выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

-выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

-сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

-выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

-разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

-реализовывать творческие идеи в макете;

-создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

-использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

-создавать цветное единство;

-защищать разработанный дизайн-макет;

-выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

**знать:**

-технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

-современные тенденции в области дизайна;

-разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

### **1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля**

Объем образовательной нагрузки – 864 часа.

Всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем – 796 часов, в том числе:

– теоретическое обучение - 156 часов;

– лабораторные и практические занятия, включая семинары – 424 часа;

– учебная практика – 72 часа;

– производственная практика – 144 часа.

Самостоятельная работа обучающегося - 24 часа.

Консультации – 26 часов.

Промежуточная аттестация - 18 часов.

В том числе **часов вариативной части учебных циклов ППКРС** – не предусмотрено.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Создание графических дизайн-макетов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн - макета на основе технического задания.
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн - макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной нагрузки	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа обучающегося, часов	Практика	
			Всего учебных занятий, часов	в т.ч. теоретическое обучение	в т.ч. лабораторные и практические занятия, часов	консультации			Учебная, часов	Производственная, часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1. – 2.5, ОК 1-11	Раздел 1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	156	144	38	100	6	6	6	-	-
ПК 2.1. – 2.5, ОК 1-11	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	172	164	41	119	4	3	5	-	-
ПК 2.1. – 2.5, ОК 1-11	Раздел 3. Многостраничный дизайн	142	132	35	93	4	3	7	-	-
ПК 2.1. – 2.5, ОК 1-11	Раздел 4. Дизайн упаковки	232	154	42	112	-	-	6	72	-
	Производственная практика, часов	144								144
	Консультация к ПМ.02	12				12				
	Промежуточная аттестация ПМ.03	6					6			
	<b>Всего:</b>	<b>864</b>	<b>594</b>	156	424	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	72	144

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов												
1	2	3												
<b>Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>		<b>156</b>												
<b>МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>														
<b>Тема 1.1.</b> Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <table border="1" data-bbox="689 667 1962 818"> <tr> <td data-bbox="689 667 734 707">1.</td> <td data-bbox="734 667 1962 707">Образ компании.</td> <td data-bbox="1962 667 2089 707" rowspan="4">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 707 734 746">2.</td> <td data-bbox="734 707 1962 746">Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 746 734 786">3.</td> <td data-bbox="734 746 1962 786">Функции фирменного стиля.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 786 734 818">4.</td> <td data-bbox="734 786 1962 818">Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.</td> </tr> </table> <p><b>Практическое занятие №1</b> Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.</p> <p><b>Самостоятельная работа №1</b> Подготовить аналоги фирменного стиля известных компаний.</p>	1.	Образ компании.	2	2.	Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	3.	Функции фирменного стиля.	4.	Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.				
1.	Образ компании.	2												
2.	Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.													
3.	Функции фирменного стиля.													
4.	Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.													
<b>Тема 1.2.</b> Основные элементы фирменного стиля	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <table border="1" data-bbox="689 1013 1962 1161"> <tr> <td data-bbox="689 1013 734 1053">1.</td> <td data-bbox="734 1013 1962 1053">Товарный знак</td> <td data-bbox="1962 1013 2089 1053">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 1053 734 1093">2.</td> <td data-bbox="734 1053 1962 1093">Логотип и его виды.</td> <td data-bbox="1962 1053 2089 1093">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 1093 734 1133">3.</td> <td data-bbox="734 1093 1962 1133">Правила использования логотипа.</td> <td data-bbox="1962 1093 2089 1133"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 1133 734 1173">4.</td> <td data-bbox="734 1133 1962 1173">Фирменный блок</td> <td data-bbox="1962 1133 2089 1173">2</td> </tr> </table> <p><b>Практическое занятие №2</b> Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию</p> <p><b>Практическое занятие №3</b> Создание фирменного блока и товарного знака</p> <p><b>Самостоятельная работа №2</b> Провести анализ аналогов товарных знаков, логотипов.</p>	1.	Товарный знак	2	2.	Логотип и его виды.	2	3.	Правила использования логотипа.		4.	Фирменный блок	2	
1.	Товарный знак	2												
2.	Логотип и его виды.	2												
3.	Правила использования логотипа.													
4.	Фирменный блок	2												
<b>Тема 1.3.</b> Визуальные и	<b>Содержание учебного материала</b>													

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

аудиальные компоненты фирменного стиля	1.	Цвет.	2
	2.	Шрифт.	
	3.	Стиль.	
	4.	Композиция.	2
	5.	Музыка.	2
	6.	Фирменные голоса.	2
	7.	Декорации.	2
	8.	Другие образы.	2
	<b>Практическое занятие №4</b>		8
Разработка визуальных компонентов			
<b>Тема 1.4.</b> Носители фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	2
	<b>Практическое занятие №5</b>		12
	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.		
<b>Практическое занятие №6</b>		12	
Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.			
<b>Тема 1.5.</b> Дополнительные элементы фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Сайт.	2
	2.	Упаковка.	2
	3.	Фирменный персонаж.	2
	4.	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	2
	5.	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	2
	<b>Практическое занятие №7</b>		12
	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта		
	<b>Практическое занятие №8</b>		6
Создание фирменного персонажа			

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	<b>Практическое занятие №9</b> Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	12
<b>Тема 1.6</b> Бренд	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Паспорт торговой марки.	2
	2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	2
	<b>Практическое занятие №10</b> Создание бренд бука.	6
<b>Тема 1.7</b> Фирменный стиль как элемент бренда	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	2
	<b>Практическое занятие №11</b> Ребрендинг элементов фирменного стиля.	8
<b>Консультации</b>		4
<b>Промежуточная аттестация</b>		6
<b>Раздел 2. Информационный дизайн и медиа</b>		<b>172</b>
<b>МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Листовка, флаер	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Виды листовок.	1
	2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	1
	<b>Практическое занятие №1</b> Разработка рекламной листовки	4
	<b>Практическое занятие №2</b> Разработка флаера	4
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Подготовить шрифты и фон	2
<b>Тема 2.2.</b> Плакат (афиша)	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Дизайн и концепция плакатов.	1
	2. Виды плакатов	1
	3. Основные правила разработки плакатов.	1

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	<b>Практическое занятие №3</b> Разработка информационного плаката	6
	<b>Практическое занятие №4</b> Разработка рекламного плаката	6
	<b>Практическое занятие №5</b> Разработка имиджевого плаката	7
	<b>Самостоятельная работа №2</b> Подготовить информацию для информационного плаката	2
<b>Тема 2.3.</b> Баннер, билборд	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Виды и типы баннеров.	1
	2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	1
	<b>Практическое занятие №6</b> Разработка билборда	6
	<b>Практическое занятие №7</b> Разработка интернет-баннера	6
<b>Тема 2.4.</b> Ролл ап, штендер	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	1
	<b>Практическое занятие №8</b> Разработка ролл апа	6
	<b>Практическое занятие №9</b> Разработка штендера	6
<b>Тема 2.5.</b> Календарь	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.	1
	<b>Практическое занятие №10</b> Разработка различных видов календарей	6
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Подготовить аналоги календарей	1
<b>Тема 2.6.</b> Вывеска	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Типы вывесок. Правила их создания.	1

	<b>Практическое занятие №11</b> Разработка вывески	6
<b>Тема 2.7.</b> Рекламные стелы, пилоны	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Виды стел и пилонов. Правила их создания.	1
	<b>Практическое занятие №12</b> Разработка стелы	6
<b>Тема 2.8.</b> Информационные стенды (доска информации)	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.	1
	<b>Практическое занятие №13</b> Разработка информационного стенда	8
<b>Тема 2.9.</b> Веб-дизайн	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Основные понятия веб-дизайна.	1
	2. Структура страницы сайта.	1
	3. Типы сайтов.	1
	4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	1
<b>Тема 2.10.</b> Визуальное оформление веб-сайта	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Стили дизайна: тенденции развития.	1
	2. Виды макетов.	1
	3. Сетки дизайна.	1
	4. Современные принципы дизайна.	
	5. Цветовое и стилевое решение.	1
	6. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	1
<b>Практическое занятие №14</b> Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	10	
<b>Тема 2.11.</b> Основы HTML	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Структура HTML-документа.	1

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	2.	Теги и атрибуты элементов HTML.	1
	3.	Типы файлов иллюстраций	1
	4.	Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.	1
	5.	Вставка объектов.	1
	6.	Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	1
			<b>Практическое занятие №15</b> Создание документа HTML с использованием таблицы
<b>Тема 2.12.</b> Стилевое оформление HTML-документов	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Каскадные таблицы Стилей.	1
	2.	Типы данных CSS.	1
	3.	Селекторы.	
	4.	Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.	1
	5.	Применение стилей и классов к элементам документа HTML.	1
	6.	Создание слоев при помощи CSS.	
	7.	Позиционирование элементов.	
	8.	Фильтры изображений и эффекты перехода.	1
		<b>Практическое занятие №16</b> Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	6
<b>Тема 2.13.</b> Дизайн мобильных приложений	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.	1
	2.	Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.	1
	3.	Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	1
<b>Тема 2.14.</b> Юзабилити интерфейса	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Основные принципы проектирования пользовательского опыта.	1
	2.	Структура пользовательского интерфейса.	

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	<b>Практическое занятие №17</b> Разработка интерфейса	6
<b>Тема 2.15.</b> Архитектура приложения	<b>Содержание учебного материала</b>	1
	1. Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	
<b>Тема 2.16.</b> Элементы и принципы дизайна интерфейсов	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.	1
	2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.	1
	3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	
<b>Тема 2.17.</b> Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Анатомия iOS приложения.	1
	2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	<b>Практическое занятие №18</b> Анимация интерфейсов	6
	<b>Практическое занятие №19</b> Дизайн мобильного приложения	6
<b>Консультации</b>		4
<b>Промежуточная аттестация</b>		3
<b>Раздел 3. Многостраничный дизайн</b>		<b>142</b>
<b>МДК. 02.03. Многостраничный дизайн</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Книжный дизайн	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции	2
	2. Использование спецсимволов и глифов Оформление списков, заголовков и других типовых элементов	2
	3. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	2
	4. Работа со стилями	2

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	5.	Работа с шаблонами	2
	6.	Способы объединения нескольких публикаций	2
	7.	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	2
	8.	Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	2
	<b>Практическое занятие №1</b> Верстка книги		28
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Подготовить публикации для верстки		3
<b>Тема 3.2. Журнальный дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты.	2
	2.	Использование нескольких мастер-шаблонов.	2
	3.	Создание модульной сетки.	2
	4.	Многоколоночная верстка.	2
	5.	Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей.	2
	6.	Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов.	1
	<b>Практическое занятие №2</b> Верстка журнала		28
<b>Самостоятельная работа №2</b> Подготовить модульную сетку		2	
<b>Тема 3.3. Газетный дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	2
	<b>Практическое занятие №3</b> Верстка газеты		11
<b>Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции	2
	2.	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	2

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	<b>Практическое занятие №4</b> Верстка рекламной брошюры	17
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Подготовить текстовый и графический материал для верстки.	2
<b>Тема 3.5. Спуск полос</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос.	2
	<b>Практическое занятие №5</b> Спуск полос книги	9
<b>Консультации</b>		4
<b>Промежуточная аттестация</b>		3
<b>Раздел 4. Дизайн упаковки</b>		<b>160</b>
<b>МДК. 02.04. Дизайн упаковки</b>		
<b>Тема 4.1. Основы черчения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.	2
	2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	2
	3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.	2
	4. Деление окружности на равные части.	2
	5. Комплексный чертёж.	2
	6. Сечение и разрезы.	2
	7. Аксонометрия.	2
	8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	2
	9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	2
	<b>Практическое занятие №1</b> Построение основных проекций по заданным параметрам.	4

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	<b>Практическое занятие №2</b> Разработка развертки упаковки по заданным проекциям.	12
	<b>Практическое занятие №3</b> Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки.	12
<b>Тема 4.2. Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Дизайн упаковки.	2
	2. Функции упаковки.	2
	3. Формообразование упаковки.	2
	4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	2
	<b>Практическое занятие №4</b> Разработка формы упаковки	12
	<b>Практическое занятие №5</b> Разработка развертки упаковки	6
	<b>Практическое занятие №6</b> Разработка дизайна упаковки к созданной форме	18
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Проанализировать дизайн упаковки.	2
	<b>Самостоятельная работа №2</b> Подготовить аналоги упаковок	2
<b>Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Программы для моделирования.	4
	2. Основные методики создания упаковки в программе.	4
	3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации.	6
	<b>Практическое занятие №7</b> Создание трехмерной модели в программе моделирования	24
	<b>Практическое занятие №8</b> Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	24
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Подготовить программу для моделирования.	2
<b>Дифференцированный зачет</b>		2
<b>Учебная практика ПМ.02</b>		<b>72</b>

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

<p><i>Примерная тематика работ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание графических дизайн-макетов;</li> <li>- разработка фирменного стиля компании;</li> <li>- разработка полного брендбука компании;</li> <li>- разработка печатной рекламной продукции;</li> <li>- разработка медиа-продуктов;</li> <li>- разработка многостраничных изданий;</li> <li>- разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки</li> </ul>	
<p><b><i>Производственная практика ПМ.02</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание графических дизайн-макетов;</li> <li>- разработка фирменного стиля компании;</li> <li>- разработка полного брендбука компании;</li> <li>- разработка печатной рекламной продукции;</li> <li>- разработка медиа-продуктов;</li> <li>- разработка многостраничных изданий;</li> <li>- разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки</li> </ul>	<b>144</b>
Консультация к ПМ.02	<b>12</b>
Промежуточная аттестация в форме экзамена	<b>6</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>864</b>

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

- сплит-системой со следующим оборудованием:
- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,
- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,
- аптечка первой медицинской помощи,
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Оснащение мастерской лаборатории художественно-конструкторского проектирования:

#### **Основное оборудование**

1. Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»
2. Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки ПК СПО общего и профессионального назначения, в том числе, САПР «Грация»
3. Проектор (интерактивная доска)
4. Комплект учебно-методической документации.

#### **Вспомогательное оборудование**

1. Наглядные пособия, раздаточный материал.
2. Инструменты и приспособления для антропометрических измерений и конструирования изделий.
3. Шкафы для хранения наглядных пособий, раздаточного материала,
4. инструментов и приспособлений.
5. Аптечка первой медицинской помощи.
6. Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Оснащение мастерской лаборатории мультимедийных технологий:

#### Основное оборудование

1. Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
2. Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки, доска.
3. Звуковая система.
4. Звуковой ресивер.
5. Плазменная панель.
6. Сканер.
7. DVD плеер, лазерный принтер.
8. Специализированное ПО.
9. Компьютеры/ноутбуки.
10. Комплект учебно-методической документации.

#### Вспомогательное оборудование

1. Аптечка первой медицинской помощи.
2. Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

#### Оснащение мастерской графических работ и макетирования:

#### Основное оборудование

1. Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»
2. Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки
3. Мультимедийный проектор
4. Экран
5. Комплект учебно-методической документации
6. Нормативная документация
7. Учебные пособия (книги, журналы и альбомы с репродукциями).

#### Вспомогательное оборудование

1. Демонстрационные макеты
2. Стеллажи для макетов
3. Шкафы для наглядных пособий
4. Модульные стойки
5. Обучающие стенды
6. Наборы заготовок и инструментов для изготовления макетов

7. Типовые формы проектных заданий
8. Коврик для резки
9. Аптечка первой медицинской помощи
10. Огнетушитель углекислотный ОУ-1

Оснащение учебно-производственной мастерской (печатных процессов):

#### Основное оборудование

1. Рабочее место мастера производственного обучения: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»
2. Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде
3. Видеопроектор
4. Экран
5. Плоттер
6. МФУ
7. Комплект учебно-методической документации

#### Вспомогательное оборудование

1. Технические справочники и инструкции
2. ГОСТы
3. Наглядные пособия
4. Резак для бумаги
5. Рулонный ламинатор
6. Биговщик
7. Переплетчик на пластиковую пружину
8. Переплетчик на металлическую пружину
9. Степлер
10. Обрезчик углов
11. Аптечка первой медицинской помощи
12. Огнетушитель углекислотный ОУ-1

#### Оснащение баз практик

##### Основное оборудование:

1. Рабочее место мастера производственного обучения: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
2. Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

3. Видеопроектор.
4. Экран.
5. Плоттер.
6. МФУ.
7. Комплект учебно-методической документации.

Вспомогательное оборудование:

1. Технические справочники и инструкции.
2. ГОСТы.
3. Наглядные пособия.
4. Резак для бумаги.
5. Рулонный ламинатор.
6. Биговщик.
7. Переплетчик на пластиковую пружину.
8. Переплетчик на металлическую пружину.
9. Степлер.
10. Обрезчик углов.
11. Аптечка первой медицинской помощи.

Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

#### **4.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе, из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе, в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися

профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, должна быть не менее 25 процентов.

### **4.3. Информационное обеспечение**

#### **Основные источники**

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). - М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723
2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. - М.: ОИЦ «Академия», 2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723
3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97
4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17
5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97
6. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие. - М.: МИПК, 2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

#### **Дополнительные источники:**

1. Грашин, А. Дизайн детской предметной развивающей среды [Текст] / Издательство: Архитектура-С 2008. - С. 43-59.
2. Мариэтта Сурина. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре [Текст] / Издательство: МарТ, Феникс Серия: Школа дизайна 2010. - С. 64-72.
3. Калмыкова, Н. Дизайн поверхности. Композиция, пластика, графика, колористика. [Текст] / Н. Калмыкова И. Максимова. Издательство: КДУ - 2010. – С. 44-52
4. Устин, В. Художественное проектирование интерьеров [Текст]/ Издательство: АСТ, Астрель, Полиграфиздат, 2010. - 214
5. Жданова, Н. Обучение основам дизайна. Конспекты уроков, издательство: Владос 2011.
6. Мирослав Адамчик. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. [Текст] / Издательство: Харвест 2010. - 184
7. Р. Овчинникова. Дизайн в рекламе. Издательство: Юнити-Дана 2009.
8. Парикова, Е. В. Материаловедение (сухое строительство) [Текст] / Е. В. Парикова, Г. Н.Фомичева, В. А. Елизарова. Учебник для начального профессионального образования Издательство-Академия. 2011.
9. Царёв, В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров [Текст] / - М.: Академия, 2007.

10. Валентина Степакова. Черчение [Текст] / Издательство: Просвещение. 2011.

11. Галина Чумаченко. Техническое черчение [Текст] / Издательство: КноРус. 2011.

12. Рунге, В.Ф. Эргономика в дизайне среды [Текст] / В.Ф.Рунге, Ю.П. Манусевич. - М.: Архитектура, 2010.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания;	- чтение и понимание ТЗ; - разработка планов по формированию макетов; - определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.	Устный опрос в ходе текущего контроля Экспертное наблюдение выполнения практических работ
Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	- подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета	Текущий контроль в форме тестовых заданий, опроса, контрольных работ, выполнения практических работ, просмотра и оценки портфолио
Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	- воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий	Оценка знаний во время проведения текущего контроля. Оценка выполнения практических работ:
Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	- организация представления разработанных макетов, - обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам	Оценка знаний во время проведения текущего контроля. Оценка выполнения практических работ: Оценка учебно-производственных работ учебной практики.
Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	- организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт	Оценка знаний во время проведения текущего контроля. Оценка выполнения практических работ:

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют

проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Выбирать способы решения профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам задач	распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи; выявляет и эффективно находит информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; владеет актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализует составленный план; оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Практическая работа, тестирование, контрольная работа, устный опрос, экспертная оценка комплексной работы по всей компетенции.
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения профессиональной деятельности задач	определяет задачи поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию; выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска	
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное	определяет актуальность нормативно-правовой документации	В

развитие	профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования	
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	организовывает работу коллектива и команды; взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляет толерантность в рабочем коллективе.	
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	описывает значимость своей профессии.	
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	соблюдает нормы экологической безопасности; определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.	
ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	использует физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики	

		перенапряжения характерными для данной профессии.	
ОК.9. Информационные технологии в профессиональной деятельности.	Использовать	применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использует современное программное обеспечение.	
ОК.10. Профессиональная документация на государственном и иностранном языках.	Пользоваться	понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимает тексты на базовые профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывает и объясняет свои действия (текущие и планируемые); пишет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
ОК.11. Предпринимательскую деятельность профессиональной сфере.	Планировать	выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформляет бизнес-план; рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентует бизнес-идею; определяет источники финансирования	

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Конвертация образовательных результатов**

<b>ФГОС СПО по специальности 54.01.20 Графический дизайнер</b>		
<b>ПК 2.1.</b> Планировать выполнение работ по разработке дизайн - макета на основе технического задания	Иметь практический опыт: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки	Виды работ на практике: - разработка фирменного стиля компании; - разработка полного брендбука компании; - разработка печатной рекламной продукции; - разработка медиа-продуктов; - разработка многостраничных изданий; - разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки
	Уметь: - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	Тематика лабораторных работ /практических занятий Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию Верстка книги Верстка журнала Верстка газеты Верстка рекламной брошюры Спуск полос книги
	Знать: - структуру ТЗ, его реализацию; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными.	Перечень тем, включенных в МДК Книжный дизайн Журнальный дизайн Газетный дизайн Верстка рекламной многостраничной продукции Спуск полос
<b>ПК 2.2.</b> Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Иметь практический опыт: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный	Виды работ на практике: - разработка фирменного стиля компании; - разработка полного брендбука компании; - разработка печатной рекламной продукции; - разработка медиа-продуктов; - разработка многостраничных изданий;

	дизайн, дизайн упаковки	-разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки
	Уметь: - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.	Тематика лабораторных работ /практических занятий Создание фирменного блока и товарного знака Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта Ребрендинг элементов фирменного стиля. Разработка различных видов календарей Разработка вывески Создание трехмерной модели в программе моделирования
	Знать: - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов.	Перечень тем, включенных в МДК Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android Элементы и принципы дизайна интерфейсов
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Иметь практический опыт: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки	Виды работ на практике: - разработка фирменного стиля компании; - разработка полного брендбука компании; - разработка печатной рекламной продукции; - разработка медиа-продуктов; - разработка многостраничных изданий; -разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки
	Уметь: - Выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - выполнять технические	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию Разработка визуальных компонентов Разработка элементов сувенирной и

	<p>чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</li> <li>- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>- создавать цветовое единство.</li> </ul>	<p>презентационной продукции. Создание фирменного персонажа Создание бренд бука. Разработка рекламной листовки Разработка флаера Разработка информационного плаката Разработка рекламного плаката Разработка имиджевого плаката Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Создание документа HTML с использованием таблицы Разработка интерфейса Анимация интерфейсов Дизайн мобильного приложения Построение основных проекций по заданным параметрам Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные тенденции в области дизайна;</li> <li>- разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн - проектирования;</li> <li>- программные приложения по основным направлениям графического дизайна;</li> <li>- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати.</li> </ul>	<p>Перечень тем, включенных в МДК Дизайн мобильных приложений Юзабилити интерфейса Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android Основы черчения</p>
<p>ПК Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета</p>	<p>2.4. Иметь практический опыт: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>	<p>Виды работ на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка фирменного стиля компании;</li> <li>- разработка полного брендбука компании;</li> <li>- разработка печатной рекламной продукции;</li> <li>- разработка медиа-продуктов;</li> <li>- разработка многостраничных изданий;</li> <li>- разработка развертки упаковок и</li> </ul>

		нанесение дизайна на поверхность развертки
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;</li> <li>- подготавливать презентации разработанных макетов;</li> <li>- защищать разработанные дизайн-макеты.</li> </ul>	<p>Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Разработка стелы Разработка информационного стенда Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программные приложения для представления макетов графического дизайна;</li> <li>- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;</li> <li>- основ макетирования.</li> </ul>	<p>Перечень тем, включенных в МДК Стилевое оформление HTML-документов Дизайн упаковки Трехмерное моделирование упаковки</p>
<p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>Иметь практический опыт: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>	<p>Виды работ на практике: - разработка фирменного стиля компании; - разработка полного брендбука компании; - разработка печатной рекламной продукции; - разработка медиа-продуктов; - разработка многостраничных изданий; - разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</li> </ul>	<p>Разработка билборда Разработка интернет-баннера Разработка ролл апа Разработка штендера Разработка формы упаковки Разработка дизайна упаковки к созданной форме</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна.</li> </ul>	<p>Перечень тем, включенных в МДК Архитектура приложения</p>

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения**

<b>№ п / п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Код формируемых компетенций</b>
1.	<b>Тема 1.1.</b> Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации	2	Лекция-визуализация	ПК 2.1-ПК 2.4, ОК 1.-ОК 3
2.	<b>Тема 1.2.</b> Основные элементы фирменного стиля	2	Лекция-визуализация	ПК 2.1-ПК 2.4, ОК 1.-ОК 3
3.	<b>Тема 1.3.</b> Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	2	Лекция-визуализация	ПК 2.2 ОК.9.
4.	<b>Тема 2.1.</b> Листовка, флаер	4	Метод проектов	ПК 2.3, ОК 1-11
5.	<b>Тема 2.5.</b> Календарь	1	Лекция-визуализация	ПК 2.1- ПК 2.5. ОК 1-11
6.	<b>Тема 4.3.</b> Трехмерное моделирование упаковки	4	Лекция-визуализация	ПК 2.1, ОК 1-7
7.	<b>Тема 2.2.</b> Плакат (афиша)	4	Мастер-класс	ПК 2.1-2.5, ОК 2-3
8.	<b>Тема 2.12.</b> Стилевое оформление HTML-документов	2	Презентации на основе современных мультимедийных средств	ПК 2.2-2.3 ОК 1-11
9.	<b>Тема 2.9.</b> Веб-дизайн	2	Компьютерное моделирование и практический анализ результатов;	ПК 2. 1-ПК 2.5 ОК 5-10
10.	<b>Тема 3.2.</b> Журнальный дизайн	6	Презентации на основе современных мультимедийных средств	ПК 2.5, ОК 6,7