

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по РОП
/ Попова Г.А./
(подпись) (Ф.И.О.)
«01» 06 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Предоставление туроператорских услуг

специальность 43.02.10 Туризм

Самара 2016 г.

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)
комиссией 43.02.01, 43.02.10, 43.02.11
Протокол № 9 от « 30 » 05 2016 г.
Председатель ПЦК

Евф / Евдучева Н.В. /
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано

Зам. директора по НМР

Клиф / Костина И.А. /
(подпись) (Ф.И.О.)

« 31 » 05 2016 г.

Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.
Председатель ПЦК

_____/_____/
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.
Председатель ПЦК

_____/_____/
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор:

Лин / Тачев Т.В. /
(подпись) (Ф.И.О.)

« 24 » 05 2016 г.

Эксперт:

Клиф / Мурманов Т.В. /
(подпись) (Ф.И.О.)

руководитель, ассистент, Волгодонск
(ученая степень или звание, должность,
наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа профессионального модуля Предоставление туроператорских услуг разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014, № 474.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	31
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	37
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	44

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) - предоставление туроператорских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
2. Формировать туристский продукт.
3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирование программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туров;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;

- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспорта и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и методику их поощрения;
- основу маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля

Всего - 520 часов. Максимальная учебная нагрузка обучающегося 340 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 228 часов;
 - самостоятельная работа обучающегося - 112 часов.
- Учебная практика –72 часа.
Производственная практика –108 часов.

В том числе часов вариативной части учебных циклов ППССЗ: максимальная учебная нагрузка обучающегося - 68 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 46 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 22 часов.

1.4. Требования к результатам освоения ПМ при реализации часов вариативной части учебных циклов ППССЗ

В ходе освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- ведения беседы с туристами;

- составления туристских документов на тур;
 - ведения беседы с туристами;
 - формирование тура по заданным параметрам;
- уметь:**
- прокладывать маршрут;
 - создавать описание объекта показа;
- знать:**
- правила и этапы формирования тура;
 - виды маршрутов;
 - особенности формирования туристского продукта.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля 03. Предоставление туроператорских услуг

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.2., 3.3., 3.4	Раздел 1. Технология и организация туроператорской деятельности	322	168	86	20	82	20	72	-
ПК .3.1.	Раздел 2. Маркетинговые технологии в туризме	90	60	30	--	30		--	-
ПК.3.1., ПК 3.2., ПК. 3.3., ПК. 3.4.	Производственная практика (по профилю специальности)	108							108
	Всего:	520	228	116	20	112	20	72	108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) «Предоставление туроператорских услуг»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
ПМ 03.01 МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности				
Раздел 1. Туроператорская деятельность как основа туристской индустрии				
Тема 1.1. Основы туристской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Развитие туристской деятельности в России.		2
	2	Виды туристских ресурсов.		2
	3	Понятие объекта показа в туризме.		2
Тема 1.2. Инфраструктура туристской индустрии	Содержание учебного материала		2	
	1	Транспортные компании и транспортные средства.		1
	2	Материально-техническая база: средств размещения и питания.		2
	3	Экскурсионное обслуживание и туристские товары.	2	
	Практическое занятие № 1 Работа по поиску объекта показа.		2	
	Самостоятельная работа № 1 Поиск объектов показа.		2	
	Содержание учебного материала		2	
1	Понятие о классификации туризма.	2		
2	Основные виды и подвиды туризма по направлению поездок.	2		
3	Въездной туризм Въездной туризм. Внутренний туризм.	2		
Тема 1.3. Классификация туризма	4	Классификация туристских путешествий по характеру отдыха и его	2	

		организации.		
	5	Классификация по продолжительности путешествия, по численности группы, по возрастным особенностям, по месту проживания.		2
Тема 1.4. Основные регионы туризма в российской Федерации и за рубежом	Содержание учебного материала		2	
	1	Регионы России, пользующиеся наибольшим спросом.		1
	2	Регионы мира, пользующиеся наибольшим спросом.		1
	3	Популярные туры России и зарубежья.		1
	Практическое занятие № 2 Работа с картой РФ.		2	
Тема 1.5. Правовые основы туризма	Содержание учебного материала		2	
	1	Федеральные законы. Органы управления туризмом.		2
	2	Основы стандартизации в туризме.		2
	3	Договорные отношения в туризме.		
	Практическое занятие № 3 Составление конспекта основных положений Федеральных Законов в туризме.		2	
	Практическое занятие № 4 Составление конспекта стандартов в туризме.		2	
	Самостоятельная работа № 2, 3 Составление опорных конспектов.		4	
Тема 1.6. Функции туроператора	Содержание учебного материала		2	
	1	Функции туроператоров.		2
	2	Должностные обязанности туроператора.		2
	3	Виды деятельности туроператоров.		2
Тема 1.7 Профессиональные	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды деятельности туроператоров.		2

Изменение № _____ « ____ » _____ 20 ____ г.

стандарты в работе туроператора	2	Виды туроператоров по месту назначения и размещения.		2
Тема 1.8. Договорные отношения в туризме.	Содержание учебного материала		2	
	1	Договорные отношения с поставщиками услуг.		1
	2	Организационно-правовые основы взаимодействия туроператора с туристом.		1
	3	Организационно-правовые основы взаимодействия туроператора с турагентом.		2
	Практическое занятие № 5 Составление договора с туристом.		2	
	Практическое занятие № 6 Составление договора с поставщиком услуг.		2	
	Практическое занятие № 7 Составление договора между туроператором и турагентом		2	
	Практическое занятие № 8 Составление договора между туроператорами		2	
	Самостоятельная работа № 4, 5 Освоение деловых документов.		4	
	Самостоятельная работа № 6, 7 Освоение деловых документов.		4	
Тема 1.9. Формирование турпродукта	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие о технологии предреализационных процессов в сфере туризма.		1
	2	Планирование турпродукта. Значение объекта показа в туризме.		2
	3	Виды объектов показа.		2
	4	Методы исследования туристского спроса и туристских потоков.		2

Тема.1.10.Поиск и сбор информации по турпродукта	Содержание учебного материала		2	
	1	Поиск и сбор информации по объектам показа.		2
	2	Поиск и сбор информации по пунктам жизнеобеспечения.		2
	3	Поиск и сбор информации по дополнительным услугам и туристским товарам.		2
	4	Поиск и сбор информации по оптимальным видам транспорта.		2
	Практическое занятие № 9 Работа по поиску информации.		2	
	Практическое занятие № 10 Работа по поиску информации по турпродукту. Контрольная работа.		2	
	Самостоятельная работа № 8,9, 10 Подготовка отчетов по поиску турпродуктов. Подготовка презентации.		6	
Тема .1.11. Классификация туристских маршрутов	Содержание учебного материала		2	
	1	Маршрут. Понятие о маршруте.		1
	2	Классификация туристских маршрутов по типам.		2
	3	Классификация туристских маршрутов по строению трассы.		2
	4	Классификация туристских маршрутов по способу передвижения.		2
	5	Классификация туристских маршрутов по содержанию.		2
Тема .1.12.Формирование туристских маршрутов	Содержание учебного материала		2	
		Исследование турресурсов по трассе.		1
		Определение типа маршрута.		1
		Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения.		1
		Разработка схемы безопасности, паспорта маршрута.		1

	Практическое занятие № 11 Составление маршрута по заданным параметрам.		2	
	Практическое занятие 12. Составление маршрута по заданным параметрам		2	
	Самостоятельная работа № 11, 12 Поиск информации по маршруту.		4	
Тема 1.13. Создание тематических маршрутов	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные требования к формированию тематических маршрутов.		1
	2	Виды тематических маршрутов.		1
	3	Особенности содержания программы обслуживания тематических маршрутов.		2
	Практическое занятие № 13 Составление набора услуг для тематического тура.		2	
	Практическое занятие 14. Составление тематического тура		2	
	Самостоятельная работа № 13, 14 Работа с информационными материалами, составление программы услуг.		4	
Тема 1.14.Создание физкультурно-оздоровительных маршрутов	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные требования к формированию физкультурно-оздоровительных маршрутов.		2
	2	Виды физкультурно-оздоровительных маршрутов.		2
	3	Особенности содержания программы обслуживания физкультурно-оздоровительных маршрутов.		2

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

	Практическое занятие № 15 Составление набора услуг для физкультурно-оздоровительного тура.	2	
	Самостоятельная работа № 15 Работа с информационными материалами, составление программы услуг.	2	
Тема 1.15.Создание походных маршрутов	Содержание учебного материала	2	
	1 Основные требования к формированию походных маршрутов.		1
	2 Виды походных маршрутов.		1
	3 Особенности содержания программы обслуживания походных маршрутов.		2
	Практическое занятие № 16 Составление набора услуг для походного тура.	6	
	Практическое занятие № 17 Работа с информационными материалами	2	
	Практическое занятие 18. Построение эскизной модели маршрута	2	
	Самостоятельная работа № 16, 17 Работа с информационными материалами, составление программы услуг.	4	
Тема 1.16. Создание пакета документов к маршруту.	Содержание учебного материала	2	
	1 Содержание пакета документов к маршруту.		1
	2 Понятие методической разработки, ее содержание и структура.		2
	3 Правила составления методразработки.		2
	Практическое занятие № 19 Составление паспорта объекта показа.	6	
		2	
	Практическое занятие № 20 Составление паспорта маршрута..	2	

	Практическое занятие 21. Составление технологической карты. Контрольная работа		
	Самостоятельная работа № 18,19 Работа с информационными материалами, составление паспорта маршрута.	2	
	Самостоятельная работа № 20,21 Составление маршрута по заданным параметрам	2	
Тема 1.17. Обеспечение безопасности туристов на маршруте	Содержание учебного материала	2	
	1 Правовое обеспечение безопасности туристов на маршруте.		2
	2 Виды опасности на маршруте для туристов.		2
	3 Меры профилактики несчастных случаев во время путешествия.		2
	4 Ответственность туроператора и туристов. Страхование туристов.		1
	Практическое занятие № 22 Работа с нормативными документами.	2	
	Самостоятельная работа № 22 Составление конспекта.	2	
Тема 1.18. Расчет стоимости туристских услуг на маршруте	Содержание учебного материала	2	
	1 Перечень затрат- вычисление себестоимости туруслуг.		1
	2 Расходы на развитие предприятия.		1
	3 Формула расчета доходов.		1
	4 Вычисление цены турпродукта.	1	
	Практическое занятие № 23 Расчет стоимости туристских услуг.	2	
Практическое занятие 24. Решение ситуационных задач			

	Практическое занятие № 25. Расчет стоимости тура.			
	Самостоятельная работа № 23, 24,25 Решение производственных задач.		2	
Тема 1.19 Программа обслуживания.	Содержание учебного материала		2	
	1	Составляющие программы обслуживания. Основные и дополнительные услуги. Требования к составлению программы обслуживания.		2
	2	Учет факторов приезда и отъезда туристов, расчетного времени в гостинице. Составляющие программы обслуживания: включение в распорядок дня завтрака, обеда и ужина.		2
	3	Составление программы с учетом психофизических особенностей туристов.		2
	4	Включение в распорядок дня экскурсий и путешествий, посещение досуговых учреждений, свободного времени.		2
	Практическое занятие № 26 Создание программы обслуживания.		4	
	Практическое занятие № 27 Создание программы обслуживания.		2	
	Самостоятельная работа № 24, 25 Работа с информационными материалами, составление программы обслуживания.		4	
Тема 1.20. Требования к проектированию тура.	Содержание учебного материала		2	
	1	Требования к проектированию туристской услуги по созданию тура.		2
	2	Проектирование основных и дополнительных услуг в туре:		2
	3	Требование к услуге: соответствие назначению. Своевременность		3

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

		исполнения. Комплексность. Этичность обслуживания. Комфортность. Эстетичность.		
	4	Планирование и составление программы туристских поездок. Составление программ основных услу		
	5	Составление программ экскурсионных и других услуг. Обеспечение безопасности туристов.		
	Практическое занятие № 28		6	
	Работа с нормативными документами.		2	
	Практическое занятие № 29		2	
	Составление программы инклюзив-тура.			
	Практическое занятие № 30		2	
	Составление программы заказного тура.			
	Самостоятельная работа № 26		2	
	Поиск туристской информации			
	Самостоятельная работа № 27, 28, 29		6	
	Составление программы тура.			
Тема 1.21. Формирование и подтверждение турпакета	Содержание учебного материала		2	
	1	Комплектация турпакета. Формула турпакета.		2
	2	Понятие о туристском центре.		2
	3	Варианты комплектации турпакета в зависимости от вида тура и класса обслуживания.		2
	Практическое занятие № 31		2	
	Деловая ситуация. Формирование турпакета.			
	Самостоятельная работа № 30		2	
	Решение производственных задач.			
Тема 1.22. Расчет стоимости турпакета.	Содержание учебного материала		2	
	1	Расчет стоимости услуг, включенных в состав тура.		2

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

	2	Расчет собственных затрат туроператора. Учет НДС.		2
	3	Учет продвижения и реализации турпродукта.		1
	4	Экономическая эффективность тура.		2
	Практическое занятие № 32 Расчет стоимости турпакета.		2	
	Практическое занятие № 33 Расчет стоимости турпродукта.		2	
Тема 1. 23. Критерии привлекательного турпродукта.	Содержание учебного материала		2	
	1	Дифференцированный подход при создании индивидуальных и групповых туров.		1
	2	Использование основных свойств турпродукта.		2
	3	Гостеприимство как основной признак привлекательного турпродукта.		2
	4	Слагаемые гостеприимства. Включение принципа «освобождение от проблем». Оптимальность обслуживания.		2
	Практическое занятие № 34 Деловая ситуация. Определение свойств турпродукта.		2	
Тема 1.24. Бронирование услуг в туре.	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды и способы бронирования услуг в туризме Размещения и питания.		2
	2	Бронирование транспортных услуг.		2
	3	Бронирование услуг размещения и питания, компьютерные системы бронирования.		1
	Практическое занятие № 35 Бронирование турпакета			
Тема 1.25. Документация тура	Содержание учебного материала		2	
	1	График загрузки турпредприятия. Лист бронирования.		1

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

	2	Информационный листок. Памятка туриста.		1
	3	Бланки договоров и заявок.		1
	4	Туристская путевка, ее содержание и оформление. Документация к маршруту		1
	Практическое занятие № 36 Составление информационного листа .		2	
			2	
	Практическое занятие № 37 Составление памятки туриста		2	
	Самостоятельная работа № 31,32 Составление документов		2	
Тема 1.26. Информационное обеспечение туристов	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды информационного обеспечения туристов.		2
	2	Разработка информационного обеспечения туристов в офисе турпредприятия (каталоги, брошюры, карты, схемы, видеоматериалы).		2
	3	Справочные материалы по маршруту.		2
	Практическое занятие № 38 Работа с информационными материалами.		2	
	Практическое занятие № 39 Составление путеводителя.			
	Самостоятельная работа № 33 Составление анонса к туру		2	
	Самостоятельная работа № 34 Подготовить видеорекламу		2	
Тема 1.27. Создание базы	Содержание учебного материала		2	

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

данных по турпродуктам	1	Классификация информации.		2
	2	Контроль за обработкой и анализом информации.		1
	3	Техника использования информации. Контроль за хранением.		2
Тема 1.28 Оформление, учет и хранение документов	Содержание учебного материала		2	
	1	Требования к оформлению деловой документации.		1
	2	Требования к языку деловой документации.		1
	3	Правила изготовления, использования бланков строгой отчетности;		2
	4	Правила учета и хранения бланков строгой отчетности;		2
	Практическое занятие № 40 Работа с туристскими документами		2	
	Практическое занятие № 41 Составление реестра документов		2	
	Самостоятельная работа № 35 Изучение официально-делового языка документов		2	
Тема 1.29. Виды продвижения и реализации турпродукта	Содержание учебного материала		2	
	1	Рекламные методы продвижения турпродукта.		1
	2	Нерекламные методы продвижения турпродукта (выставки, презентации, рассылка информации, конкурсы, бонусы, розыгрыши и другое).		1
	3	Стимулирование туристов.		2
	4	Пропаганда туризма.		2
	Практическое занятие № 42 Составление рекламного текста		2	
	Самостоятельная работа № 36 Составить рекламный текст на экскурсию		2	
	Самостоятельная работа № 37		2	

Изменение № ____ « ____ » ____ 20 ____ г.

	Составить рекламный текст на тур			
Тема 1.30. Работа с российской и иностранной клиентурой	Содержание учебного материала		2	
	1	Устное общение с клиентами.		1
	2	Ведение деловой переписки.		1
	3	Владение техникой приема и переговоров с клиентами и партнерами.		1
	4	Соблюдение протокола и этикета.		1
	Самостоятельная работа № 38 Подготовка сообщений по деловому этикету		2	
	Самостоятельная работа № 39 Составить таблицу туристских услуг по классам обслуживания		2	
Тема 1.31.Фирменный стиль в обслуживании клиентов	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие фирменного стиля обслуживания		3
	2	Требования к оформлению офиса туроператора		2
	3	Требования к оформлению документации.	2	
		Практическое занятие 43. Ролевая игра «Беседа с клиентом»		
	Самостоятельная работа № 40, 41 Подготовка сообщений			
Тема 1.32. Создание и развитие агентской сети туроператора	Содержание учебного материала		2	
	1	Организация и проведение переговоров с турагентствами		2
	2	Подписание агентских соглашений		3
	3	Контроль выполнения агентских соглашений		2
	4	Анализ эффективности агентской сети. Поддержание и развитие агентской сети		2

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

			2
			2
			2
Консультации по курсовой работе			
Итого		168	
Учебная практика профессионального модуля			
Виды работ:			
1. Посещение выставок ярмарок. Сбор и анализ об участниках рынка.			
2. Разработка плана маркетинга туристического предприятия.			
3. Решение ситуационных задач.			
4. Сбор информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.			
7. Ознакомление с должностными обязанностями персонала турфирмы.			
8. Изучение перечня основных и дополнительных услуг.			
9. Формирование навыков по разработке туров, туристских услуг, расчету стоимости услуг.			
10. Овладение навыками работы с офисной техникой.			
13. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства			
14. Работа с туристскими документами.			
Производственная практика профессионального модуля			
Виды работ			
1. Проведение маркетингового исследования объектов туристского рынка. Выявление целевых сегментов рынка. Позиционирование туристского продукта.			
2. Фирменный стиль туристского предприятия. Рекламная продукция.			

3. Осуществление планирования турпоездов, составление программ тура и турпоездов.				
4. Предоставление сопутствующих услуг турфирмы.				
5. Решение проблем, возникающих на маршруте.				
6. Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта.				
7. Применение полученных в процессе обучения знаний и навыков.				
8. Сбор информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.				
9. Формирование практических навыков по анализу функциональной и отраслевой структуры турфирмы.				
10. Описание структуры и кадровой политики турфирмы.				
11. Закрепление навыков по разработке туров, туристских услуг, расчету стоимости туров.				
12. Соблюдение правил техники безопасности.				
13. Практика работы с офисной техникой.				
14. Работа со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства.				
15. Практика работы с туристской документацией и отчетностью.				
Всего				
МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме				
Раздел 1. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта				
Тема 2.1. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме	Содержание учебного материала		2	
	1	Социально-экономическая сущность маркетинга. Специфика маркетинга в туризме.		2
	2	Принципы маркетинга туризма.		2
	3	Маркетинг в профессиональной деятельности специалиста по туризму.		2
	Практическое занятие №1 Изучение технологии SWOT-анализа туристской организации.		2	
Тема 2.2. Концепции маркетинга в туризме.	Содержание учебного материала		2	
	1	Концепции рыночной деятельности. Концепция маркетинга в		2

		туризме.		
	2	Современные тенденции развития маркетинга.		2
	3	Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга. Управление маркетингом туристской организации.		2
	Практическое занятие №2 Разработка плана маркетингового исследования для создания нового продукта.		2	
	Самостоятельная работа № 1 Составление плана маркетингового исследования		2	
Тема 2.3. Окружающая среда маркетинга.	Содержание учебного материала		2	
	1	Рынок туристских услуг.		2
	2	Рыночные показатели, их содержание и основное назначение.		2
	3	Экономические закономерности туристского рынка. Основные элементы окружающей среды туристской фирмы.		2
	4	Макросреда и микросреда. SWOT-анализ.		
Тема 2.4. Содержание, направления и методы маркетинговых исследований в туризме	Содержание учебного материала		2	
	1	Информационное обеспечение маркетинга. Сущность, виды и принципы маркетинговых исследований.		2
	2	Методологические основы маркетинговых исследований. Опрос и его инструментарий. Наблюдение. Эксперимент. Экспертные оценки.		2
	Практическое занятие № 3 Изучение способов обработки статистических данных, методов работы с базами данных, справочными и информационными материалами.		2	
	Практическое занятие №4		2	

	Анализ туристского спроса и факторов, влияющих на него. Графический анализ данных о спросе на туристские услуги.			
	Практическое занятие № 5 Пути повышения спроса на турпродукт		2	
	Самостоятельная работа № 2,3,4 Работа с базами данных, справочными и информационными материалами.		6	
Тема 2.5.Маркетинговые исследования рынка туризма	Содержание учебного материала		2	
	1	Субъекты и объекты маркетинга. Рынок туризма как объект маркетингового исследования.		2
	2	Объекты маркетинга. Рынок туризма как объект маркетингового исследования. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости и доли рынка.		2
	3	Анализ конкурентов. Построение конкурентной карты рынка.		2
	Практическое занятие № 6 Проведение анализа деятельности организаций-конкурентов (на примере конкретной туристской организации).		2	
	Самостоятельная работа № 5,6 Сбор материала о туристических организациях города Самары.		4	
Тема 2.6. Маркетинговые исследования потребителей	Содержание учебного материала		2	
	1	Потребители как объект маркетинговых исследований.		2
	2	Моделирование поведения потребителей и факторы маркетинговой среды, влияющие на поведение потребителей туристских услуг.		3
	3	Исследование процесса принятия решения о покупке туристского продукта. Особенности покупательского поведения организаций-потребителей.		3

	Практическое занятие № 7 Разработка материалов для проведения маркетингового исследования потребностей в новых продуктах у постоянных потребителей туристской организации.		2	
Раздел 2. Использование маркетинговых технологий при формировании турпродукта				
Тема 2.1. Формирование маркетинговой стратегии	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность, роль и процесс формирования маркетинговой стратегии туристской организации.		3
	2	Виды маркетинговых стратегий		3
	3	Программа маркетинга.		3
	Практическое занятие № 8 Анализ маркетинговых стратегий турфирм региона, разработка программы маркетинга виртуальной турфирмы		2	
Тема 2.2. Определение целевого рынка	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность и роль сегментации рынка. Базовые признаки сегментации и основные сегменты рынка туризма		2
	2	Методы сегментации. Система «Евростиль». Особенности сегментации российского туристского рынка. Выбор целевого рынка.		3
	3	Позиционирование туристского продукта.		3
	Практическое занятие № 9 Проведение сегментации по искомым выгодам рынков для различных турпродуктов.		2	

	Самостоятельная работа № 7		2	
	Поисковая работа			
	Самостоятельная работа № 8,9		4	
	Подготовка рефератов и презентаций			
Тема 2.3. Разработка комплекса маркетинга.	Содержание учебного материала		2	
	1	Маркетинговый комплекс. Планирование и разработка туристского продукта.		3
	2	Жизненный цикл турпродукта. Внедрение на рынок нового турпродукта		3
	3	Стратегии установления цены на туристский продукт. Формирование сбытовой политики, управление каналами сбыта.		3
	Практическое занятие № 10		2	
	Определение жизненного цикла турпродукта.			
	Практическое занятие № 11		2	
Разработка стратегии ценообразования на туристский продукт.				
Самостоятельная работа № 10, 11		4		
Решение производственных задач				
Раздел 3. Взаимодействие с субъектами рынка по реализации и продвижению туристского продукта.				
Тема 3.1. Коммуникационная политика турфирмы.	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность и роль маркетинговых коммуникаций. Формирование коммуникационной политики туристской организации.		2
	2	Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Рекламные кампании в маркетинговой деятельности.		2

	3	Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Выставки и ярмарки, правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках.		2
	Практическое занятие № 12 Разработка программы продвижения турпродукта, разработка рекламной кампании.		2	
	Практическое занятие № 13 Формирование содержания рекламных продуктов.		2	
	Самостоятельная работа № 12, 13, 14 Разработка программы продвижения турпродукта и рекламы турпродукта.		6	
Тема 3.2. Планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.	Содержание учебного материала		2	3
	1	Планирования рекламной кампании по созданному туристскому продукту		
	2	Проведения презентаций на семинарах туроператоров и турагентов		
	3	Организация работы на специализированных выставках. Правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках		
Тема 3.3.Сотрудничество турфирмы и рекламной компании	Содержание учебного материала		2	3
	1	Основы договорные отношений между турфирмой и рекламной компанией		
	2	Бриф как один из видов заявок на рекламную продукцию		
Тема 3.4.Виды туристской рекламы.	Содержание учебного материала		2	3
	1	Виды наружной рекламы		

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

	2	Реклама в СМИ		3		
	3	Реклама в Интернете		3		
	4	Печатная реклама		2		
Тема 3.5. Технология проведения рекламной кампании.	Содержание учебного материала		2	3		
	1	Методика организации рекламных туров				
	2	Техника проведения рекламной кампании			3	
	3	Методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов			3	
Тема 3.6. Организация и контроль маркетинга туристской организации.	Содержание учебного материала		2	3		
	1	Современный подход к маркетинговой деятельности туристской организации. Организация службы маркетинга.				
	2	Маркетинг взаимоотношений. Внутренний маркетинг.			3	
	3	Система маркетингового контроля. Эффективность управления маркетингом компании и пути ее повышения.			3	
	Практическое занятие № 14 Разработка фирменного стиля организации в туристской индустрии.				2	
	Практическое занятие № 15 Разработка показателей эффективности маркетинга туристской организации.				2	
	Самостоятельная работа № 15 Разработка фирменного стиля туристской организации				2	
Всего			60			

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов

- иностранного языка;
- менеджмента и управления персоналом;
- охраны труда;
- безопасности жизнедеятельности;
- организации деятельности службы бронирования;
- информатики и информационно-коммуникационных технологий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: комплект бланков документации по бронированию; комплект учебно-методической документации; наглядные пособия (образцы заявок, договоров и т.д.); каталоги по услугам гостиниц.

Технические средства обучения:

1. Проектор.
2. Компьютер.
3. Видеоматериал
4. Карты географические.
5. Каталоги.
6. Брошюры
7. Схемы туристские

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение Основные источники

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. [Текст] / М.Б. Биржаков - СПб., Издательский Торговый дом «Герда», 2012.-350с

2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма. [Текст] / М.Б. Биржаков - СПб., Издательство Торговый дом «Герда», 2014.- 410с

3. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме: [Текст] Учебник. / Н.И. Волошин -М., Советский спорт, 2014.- 290с.

4. Будко И.И. Транспортное обслуживание туризма: [Текст] учеб, пособие. (Серия «Туризм и сервис»)/ И.И. Будко -М.: ИКЦ «МарТ», 2012.- 370с.

5. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник для СПО. [Текст] /В.Ф. Буйленко - ГРИФ. - М.: Феникс, 2015.-416 с.

6. Буравлев Ю.В. Безопасность жизнедеятельности на транспорте: [Текст] учебник для студентов высших учебных заведений./ Ю.В. Буравлев - М.: Издательский центр «Академия», 2014.-360с.
7. Зорин Г.И., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. [Текст] Справочник. / Зорин Г.И., Квартальнов В.А. - Агентский бизнес. Учебник. / Зорин Г.И., Квартальнов В.А. - М. Изд-во «РМАТ», 2013.-456с.
8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. [Текст] Учебник. / Ильина Е.Н - М. Финансы и статистика, 2014.- 310с.
9. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. [Текст] Учебник. / Ильина Е.Н - М. Финансы и статистика, 2015.-279с..
10. Квартальнов В.А. Туризм. [Текст] М. Учебник./ Квартальнов В.А. - «Финансы и статистика», 2014.-430с.
11. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. [Текст] Учебник. М./ Квартальнов В.А. - «Финансы и статистика», 2013.-380с.
12. Туризм и гостиничное хозяйство. [Текст] Учебник под общей редакцией Чудновского А.Д. - М. ЮРКНИГА, 2013.-430с.
13. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. [Текст] Учебное пособие./ Черных Н.Б. - М. Изд-во «Советский спорт», 2015.-378с.

Дополнительные источники

1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. [Текст] /Волков Ю.Ф. - Ростов-на-Дону, 2013.-256с.
2. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. [Текст] /Жукова М.А - М., 2012.- 256с.
3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. [Текст] /Маринин М.М М. - Финансы и статистика, 2013.- 345с.

Интернет-ресурсы

1. Все о туризме. Туристическая библиотека» - [Электронный ресурс] - Режим доступа:<http://tourlib.net/>
2. «Менеджмент туризма» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// vfmgiu-tourism.ru/ kulturnyi_ili_poznavatelnyi_turizm262/index.html](http://vfmgiu-tourism.ru/kulturnyi_ili_poznavatelnyi_turizm262/index.html)
3. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: tourlib.net/books_tourism/zorin08.htm
4. Технология и организация туроператорской и турагентской [Электронный ресурс] - Режим доступа: avidreaders.ru/.../tehnologiya-i-organizaciya-turoperatorskoj-i-turagentskoj. Html
5. Технология и организация туроператорской и турагентской [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.books.ru/.../tehnologiya-i-organizatsiya-turoperatorskoi-i-turagentskoi-deyatelnosti-dlya-ssuzov-1076984

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия обучающихся проводятся в кабинетах специальных дисциплин, оборудованных согласно пункта 4.1. настоящей программы. Программа данного профессионального модуля должна быть освоена обучающимися в полном объеме. Во время освоения профессионального модуля обучающимся оказывается консультационная помощь. Освоение данного профессионального модуля обучающимся осуществляется параллельно с дисциплинами профессионального цикла Психология делового общения, Индустрия гостеприимства.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогические работники должны иметь высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	1.Производит анализ рынка туристских услуг	Практическая работа, контрольная работа, устный опрос, экспертная оценка комплексной работы по всей компетенции
	2.Создает базу данных по туристским продуктам	

	3.Разрабатывает мероприятия по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг	
ПК 1.2. Формировать туристский продукт	1.Разрабатывает проект турпродукта	Практическая работа, контрольная работа, устный опрос, экспертная оценка комплексной работы по всей компетенции
	2.Составляет программу обслуживания туристов в путешествии	
	3. Включает в программу сопутствующие услуги	
ПК 1.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	1.Производит расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура	Практическая работа, контрольная работа, устный опрос, экспертная оценка комплексной работы по всей компетенции
	2. Рассчитывает цену турпродукта	
	3.Производит расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура	
ПК 1.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	1. Предлагает эффективные методы взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;	Практическая работа, контрольная работа, устный опрос, экспертная оценка комплексной работы по всей компетенции
	2. Предлагает эффективные методы по работе с российскими и иностранными клиентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
-----------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

компетенции)		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Организовывает собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Работает в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Берет на себя ответственности за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Ориентируется в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Конвертация образовательных результатов

ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм»		
<p>ПК 1.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам. 	<p>Виды работ на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа с базами данных по турпродукту – работа со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорта
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; – проводить анализ деятельности других туркомпаний; – работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора 	<p>Тематика практических заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа с каталогами по поиску объекта показа. – контроль за обработкой и анализом информации – техника использования информации; – контроль за хранением информации

	информации.	
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; – виды рекламного продукта. 	<p>Перечень тем, включенных в МДК:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поиск и сбор информации по содержанию турпродукта; – создание базы данных по турпродуктам.
<p>ПК 1.2. Формировать туристский продукт</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планирование программ турпоездов, составления программ тура и турпакета; – предоставления сопутствующих услуг. 	<p>Виды работ на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование маршрута экскурсии как турпродукта – изучение спроса клиентов на турпродукт – составление программы тура – составление турпакета для разных типов туров – составление турпакета по классам обслуживания.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; – работать с запросами клиентов, в том числе иностранных; – работать с 	<p>Тематика практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы исследования туристского спроса и туристских потоков; – работа с нормативными документами; – работа с информационными материалами;

	<p>информационными и справочными материалами;</p> <ul style="list-style-type: none">– составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;– составлять турпакеты с использованием иностранного языка;– оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;– оформлять страховые полисы;– вести документооборот с использованием информационных технологий; <p>анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы.</p>	<ul style="list-style-type: none">– составление программы услуг.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– методы работы с базами данных;– методику работы со справочными и информационными	<p>Перечень тем, включенных в МДК:</p> <ul style="list-style-type: none">– классификация туристских маршрутов;– особенности создания

	<p>материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;</p> <ul style="list-style-type: none"> – планирование программ турпоездов; – основные правила и методику составления программ туров; – правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; – способы устранения проблем, возникающих во время тура; 	<p>физкультурно-оздоровительных маршрутов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности создания походных маршрутов – обеспечение безопасности туристов на маршруте; – формирование и подтверждение турпакета.
<p>ПК 1.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта. 	<p>Виды работ на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расчет себестоимости услуг турпродукта по программам туроператоров; – определение цены разных видов турпродукта; – расчет себестоимости услуг турпродукта по классам

		<p>обслуживания по каталогам;</p> <ul style="list-style-type: none">– расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта для формирования турпакета;– расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта для формирования турпакета.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;– рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;– работать с агентскими договорами;– использовать каталоги и ценовые приложения;	<p>Тематика практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none">– расчет стоимости услуг, включенных в состав тура;– учет продвижения и реализации турпродукта;– перечень затрат-вычисление себестоимости туруслуг;– расходы на развитие предприятия.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– методики расчета стоимости проживания,	<p>Перечень тем, включенных в МДК:</p> <ul style="list-style-type: none">– расчет стоимости туристских услуг на

	<p>питания, транспорта и экскурсионного обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта. 	<p>маршруте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – расчет стоимости турпакета.
<p>ПК 1.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; – работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; – планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках; 	<p>Виды работ на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа с каталогами; – планирование рекламной кампании; – проведение презентаций.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с заявками на бронирование туров; – предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; – использовать 	<p>Тематика практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование основных свойств турпродукта; – рекламные методы продвижения турпродукта.

	<p>эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.</p>	
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; – техники эффективного делового общения, протокол и этикет; – специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами. 	<p>Перечень тем, включенных в МДК:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии привлекательного турпродукта; – бронирование услуг в туре; – виды продвижения и реализации турпродукта; – работа с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; – работа с российской и иностранной клиентурой; – формы и стили обслуживания туристов; – виды продвижения и реализации турпродукта.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы организации обучения	Код формируемых компетенций
1	Тема 1.2. Инфраструктура туристической индустрии.	4	Работа с информационными ресурсами.	ПК 3.1. ОК 6, ОК 2 ОК 7
2	Тема 1.4. Основные регионы туризма в российской Федерации и за рубежом.	4	Работа с информационными ресурсами, географической картой.	ПК 3.1. ОК 6, ОК 7
3	Тема 1.5. Правовые основы туризма.	4	Работа с информационными ресурсами. Партнерская беседа	ПК 3.1 ПК3.2 ОК 6, ОК 7
4	Тема 1.6. Функции туроператора.	2	Комбинированный урок	ПК 3.2. ОК 1 ОК 6
5	Тема 1.8. Договорные отношения в туризме.	6	Лекция-беседа Деловая ситуация.	ПК 3.4. ОК 4 ОК 6
6	Тема 1.9. Формирование турпродукта.	2	Метод проекта	ПК 3.2. ОК 2 ОК 4
7	Тема.1.10. Поиск и сбор информации по турпродукту	6	Комбинированный урок Работа в группах Презентация	ПК 3.1. ПК 3.2 ОК 4 ОК 6
8	Тема.1.11. Классификация туристских маршрутов.	2	Партнерская беседа.	ПК 3.2. ПК 3.3. ОК 2, ОК 4 ОК 6
9	Тема 1.12. Формирование туристских маршрутов.	4	Партнерская беседа Проектирование	ОК 4 ОК 2 ОК 6 ОК 8

10	Тема 1.13. Создание тематических маршрутов.	6	Комбинированный урок Проектирование и презентация	ПК 1.1. ПК 1.2 ОК 4ОК 6
11	Тема 1.14.Создание физкультурно-оздоровительных маршрутов	6	Проектирование и презентация	ПК 1.1. ПК 1.2 ОК 2, ОК 4 ОК 5, ОК 6
12	Тема 1.15.Создание походных маршрутов	4	Проектирование и презентация	ПК 3.4. ОК 1 ОК 4, ОК 6
13	Тема 1.16. Создание пакета документов к маршруту	8	Комбинированный урок Мозговой штурм	ПК 1.3. ОК 1, ОК 4 ОК 6
14	Тема 1.17. Обеспечение безопасности туристов на маршруте.	2	Партнерская беседа	ПК 1.1. ПК 1.2 ОК 3, ОК 4 ОК 5, ОК 6 ОК 7
15	Тема 1.18. Расчет стоимости туристских услуг на маршруте.	6	Деловая ситуация, решение производственных задач	ПК 3.2. ПК 3.3. ОК 2 ОК 5
16	Тема.1.19. Программа обслуживания.	6	Лекция-беседа Проектирование	ПК 3.2. ОК 3, ОК 5 ОК 8,
17	Тема 1.20 Требования к проектированию тура	8	Лекция-беседа Проектирование	ПК 3.2. ОК 4, ОК 5 ОК 6
18	Тема 1.21. Формирование и подтверждение турпакета.	4	Комбинированный урок Деловая ситуация	ПК 3.2. ПК 3.3. ОК 4, ОК 6 ОК 8
19	Тема 1.22.Расчет стоимости турпакета.	6	Комбинированный урок Деловая ситуация Решение производственных задач	ПК 3.2. ПК 3.3. ОК 2, ОК 4 ОК 5
20	Тема 1. 23. Критерии привлекательного турпродукта.	4	Лекция-беседа Деловая ситуация	ПК 3.2. ОК 2 ОК 7
21	Тема 1.24.Бронирование услуг в туре.	2	Партнерская беседа.	ПК 3.1. ПК 3.2. ОК 5, ОК 7 ОК 8

22	Тема 1.25. Документация тура	4	Лекция-беседа Блиц-игра с документами	ПК 3.2. ОК 3, ОК 5 ОК 6
	Тема 1.26. Информационное обеспечение туристов	4	Комбинированный урок Блиц-игра с документами	ПК 3.1. ПК 3.2. ОК 5, ОК 7 ОК 8
37	Тема 1.29. Виды продвижения и реализации турпродукта	4	Комбинированный урок Работа в группах	ПК 3.1. ПК 3.2. ОК 2 ОК 6
24	Тема 1.31. Фирменный стиль в обслуживании клиентов	4	Партнерская беседа. Ролевая игра	ПК 3.1. ПК 3.2. ОК 3, ОК 5 ОК 6