

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО
Организация ГАОУ ЦИК СО

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по НМР

наз. орг.
В.В.
(подпись)
«дг» 08

(наименование)
Самарское государственное профессиональное образовательное учреждение «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Самарская область
Ф.И.О.
С.В.

Костина А.А.
(Ф.И.О.)
2018 г.
«дг» 08
(подпись)
(Ф.И.О.)
20 г.
(подпись)
(Ф.И.О.)
« » 20 г.

Самарское государственное профессиональное образовательное учреждение «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Самарская область
Ф.И.О.
А.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Самара 2018 г.

Рабочая программа производственной практики ПМ.02 Создание графических дизайн – макетов, разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016г. №1543; профессионального стандарта Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н, примерной основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, регистрационный номер 54.01.20-170818.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	7
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы производственной практики

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн – макетов является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида деятельности - создание графических дизайн-макетов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн - макета на основе технического задания
3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн - макета для формирования дизайн-продукта.

1.2. Цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения практики

Цель производственной практики – приобретение практического опыта, формирование общих и профессиональных компетенций.

Задачи практики:

- формирование у студентов знаний, умений, навыков профессиональных компетенций, профессионально значимых личностных качеств;
- развитие профессионального интереса, формирование мотивационно-целостного отношения к профессиональной деятельности, готовности к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- адаптация студентов к профессиональной деятельности.

В ходе освоения программы производственной практики обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

По окончании практики обучающийся сдаёт отчетную документацию в соответствии с методическими рекомендациями по организации и прохождению производственной практики и содержанием заданий на практику.

1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Всего – 144 часа (4 недели).

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Результатом освоения рабочей программы производственной практики является приобретенный практический опыт, сформированность общих и профессиональных компетенций в рамках ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

Код	Наименование результата освоения практики
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн - макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн - макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн - макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн - макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн - макета для формирования дизайн - продукта.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Задания на практику

№	Код и наименование ПК	Задания на практику
1	ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн - макета на основе технического задания	- разработка фирменного стиля компании; - разработка полного брендбука компании; - разработка печатной рекламной продукции; - разработка медиа-продуктов; - разработка многостраничных изданий; - разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки
2	ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн - макета на основе технического задания.	
3.	ПК 2.3. Разрабатывать дизайн - макет на основе технического задания	
4.	ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн - макета.	
5.	ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн - макета для формирования дизайн - продукта.	

3.2. Содержание производственной практики

Наименование разделов, тем	Содержание работ	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Фирменный стиль компании.		18
Тема 1.1. Основные элементы фирменного стиля компании.	Содержание: 1. Использование основных элементов фирменного стиля компании.	8
Тема 1.2. Цвет в фирменном стиле компании	Содержание: 1. Подбор цвета для фирменного стиля компании	10

Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

Тема 1.3. Фирменный комплект шрифтов	Содержание: 1. Подбор комплектов шрифтов.	
Раздел 2. Брендбук компании		12
Тема 2.1. Принципы разработки брендбука	Содержание: 1. Разработка брендбука компании.	4
Тема 2.2. Структура брендбука	1. Разработка структуры брендбука.	8
Раздел 3. Виды рекламной продукции		44
Тема 3.1. Рекламные установки, плакаты и стенды, рекламные промо-стойки	Содержание: 1. Разработка рекламной установки. 2. Разработка рекламного плаката.	14
Тема 3.2. Буклет, каталог, листовка, календари, ручки.	Содержание: 1. Разработка буклета фирмы. 2. Разработка каталога фирмы. 3. Разработка календаря. 4. Разработка оформления ручки.	30
Раздел 4 Многостраничные издания		44
Тема 4.1. Ритмическая организация многостраничного издания.	Содержание: 1. Подготовка многостраничного издания.	18
Тема 4.2. Рубрификация и навигация	Содержание: 1. Рубрификация издания. 2. Навигация издания.	26
Раздел 5. Разработка упаковок.		24
Тема 5.1. Дизайн упаковок	Содержание: 1. Разработка дизайна упаковки.	8
Тема 5.2. Нанесение дизайна на поверхность развертки	Содержание: 1. Перенос дизайна на поверхность развертки.	16

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

Дифференцированный зачет	2
Всего	144

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Организация практики

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между ГБПОУ СГКСТД и организациями.

ГБПОУ СГКСТД осуществляет руководство практикой, контролирует реализацию программы практики и условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми, формируют группы в случае применения групповых форм проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом директора ГБПОУ СГКСТД с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики.

Продолжительность рабочего дня обучающихся должна соответствовать времени, установленному трудовым законодательством Российской Федерации для соответствующих категорий работников.

На период производственной практики обучающиеся, приказом по предприятию / учреждению / организации, могут зачисляться на штатные рабочие места и включаться в списочный состав предприятия / учреждения / организации, но не учитываются в их среднесписочной численности.

С момента зачисления обучающихся на рабочие места, на них распространяется требования стандартов инструкций, правил и норм охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка и других норм и правил, действующих на предприятия, учреждении, организации по соответствующей специальности и уровню квалификации рабочих.

За время производственной практики обучающиеся должны выполнить задания на практику в соответствии с данной рабочей программой производственной практики.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом.

4.2. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). - М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. - М.: ОИЦ «Академия», 2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723

3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97

4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesign CS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97

6. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие. - М.: МИПК, 2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

Дополнительные источники

1. Сокольникова, Н. М. История дизайна [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ Н.М. Сокольникова. – Академия, 2006. – 239с.

2. Яцюк, О. Д. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ О. Д. Яцюк. – БХВ - Петербург, 2014. – 240с.

Интернет-ресурсы

1. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: учебник. Ф.И. Шарков – Электрон. Учеб. – М: Дашков и Ко, 2012 – . – Режим доступа к журн.: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>.

2. Художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] / Клещев О.И. – М.: Екатеринбург, 2012 – . – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе освоения практики, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

Результаты освоения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн - макета на основе технического задания.	1. выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн - макета на основе технического задания	1. использует преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; 2. создает цветовое единство;
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн - макет на основе технического задания.	1. выполняет эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде 2. сочетает в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; 3. выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; 4. разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; 5. создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн - макета.	1. представляет и защищает разработанный дизайн - макет
ПК 3.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн - макета для формирования дизайн -	выполняет комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № ____ « ____ » _____ 20__ г.

продукта.	
-----------	--