

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО

Организация ГАОУ «ЦКР СО»

нач. отдела  
А.В. Костина  
(подпись)  
«29» 08 2018

(наименование)  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»  
(должность)  
нач. отдела  
(Ф.И.О.)  
Костина А.В.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по НМР

Костина А.А.  
(Ф.И.О.)  
2018 г.  
(подпись)  
«29» 08 2018  
(Ф.И.О.)  
«\_\_» \_\_ 20 г.  
(подпись)  
«\_\_» \_\_ 20 г.

ГБПОУ «СГКСТД»  
«29» 08 2018

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»  
(Ф.И.О.)  
Костина А.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)**

профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Самара 2018 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией специальностей 54.02.01,

54.02.02

Протокол № 1 от «29» 08 2018 г.

Председатель ПЦК

[подпись] / Таразанова Т.И./  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор:

[подпись] / Савкина О.А.  
(подпись) (Ф.И.О.)  
«29» 08 2018 г.



[подпись]  
(Ф.И.О.)  
Иванов А.В.  
И.О. Циксо

ученая степень или звание, должность, наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Рабочая программа производственной практики ПМ.03 Подготовка дизайн – макета к печати (публикации), разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016г. №1543; профессионального стандарта Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н, примерной основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, регистрационный номер 54.01.20-170818.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	7
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	14

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **1.1. Область применения рабочей программы производственной практики**

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн – макета к печати (публикации) является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида деятельности подготовка дизайн - макета к печати и (публикации) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн - макета.
2. Оценивать соответствие готового дизайн - продукта требованиям качества печати (публикации).
3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

### **1.2. Цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения практики**

Цель производственной практики – приобретение практического опыта, формирование общих и профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики:

- ознакомиться с будущей профессиональной деятельностью, связанной с производственной и проектной деятельностью дизайнера;
- овладеть способностью, понимать принципы разработки и выполнения дизайн - проектов;
- овладеть методами творческого процесса дизайнеров;
- овладеть практическими навыками в различных видах изобразительного искусства и способов проектной графики;
- овладеть принципами художественно-технического редактирования;
- ознакомиться с компьютерными технологиями, используемыми в проектных организациях, дизайн – студиях, типографиях.

В ходе освоения программы производственной практики обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации;
- создании медиа-продукции в публикации.

По окончании практики обучающийся сдаёт отчетную документацию в соответствии с методическими рекомендациями по организации и

прохождению производственной практики и содержанием заданий на практику.

**1.3. Количество часов на освоение программы производственной  
практики ПМ. 03 Подготовка дизайн – макета к печати  
(публикации)**

Всего – 144 часа (4 недели).

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы производственной практики является приобретенный практический опыт, сформированность общих и профессиональных компетенций в рамках ПМ. 03 Подготовка дизайн – макета к печати (публикации)

Код	Наименование результата освоения практики
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн – макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн - продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Задания на практику

№	Код и наименование ПК	Задания на практику
1	<b>ПК 3.1.</b> Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн – макета.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– инструктаж;</li> <li>– изучение видов печати полиграфической продукции графического дизайна;</li> <li>– общее ознакомление с проектной задачей;</li> <li>– ознакомление с технологическим процессом проектного дела;</li> <li>– составление или уточнение технического задания;</li> <li>– предпроектные исследования;</li> <li>– изучение и анализ ситуации;</li> <li>– разработка проектной концепции (визуальный ряд, коллажи, фотомонтаж, фор – эскизы);</li> <li>– утверждение проектной концепции, утверждение эскизов;</li> <li>– разработка фирменного стиля для компании, основываясь на правилах использования фирменного блока (фирменный блок, цветовое решение, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты);</li> </ul>
2	<b>ПК 3.2.</b> Оценивать соответствие готового дизайн - продукта требованиям качества печати (публикации).	<ul style="list-style-type: none"> <li>– контроль готовности файла к печати;</li> <li>– проверка, оценка настройки технических параметров для печати логотипа, футболки, эскиз машины;</li> <li>– (цветовая модель СМУК, Overprint при использовании черного цвета),</li> <li>– дисконтной карты (цветовая модель СМУК, Overprint при использовании черного цвета, припуски под обрезку 3мм., метки реза);</li> <li>– изучение требований к публикации на сайтах;</li> <li>– форматы публикаций;</li> <li>– подготовка дизайн макетов логотипа к публикации в интернет;</li> <li>– подготовка элементов фирменного стиля к публикации в интернет;</li> <li>– разработать дизайн сайта для фирмы в соответствии с ТЗ;</li> <li>– разработать каталог для фирмы в соответствии с ТЗ;</li> <li>– разработать развертку упаковки в соответствии с ТЗ.</li> </ul>
3.	<b>ПК 3.3.</b> Осуществлять сопровождение печати (публикации).	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение презентационных макетов презентационная доска продуктов фирменного блока на формате А-3;</li> <li>– распечатанный макет развертки упаковки, вырезанный и собранный для демонстрации;</li> </ul>



Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– публикация электронного издания;</li> <li>– изучение форматов файлов при печати;</li> <li>– контроль готовности файла к печати.</li> </ul>
--	---

### 3.2. Содержание производственной практики

Наименование разделов, тем	Содержание работ	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Firmenный стиль и продукты бренбдука</b>		<b>36</b>
<b>Тема 1.1.</b> Разработка фирменного стиля для компании, основываясь на правилах использования фирменного блока (фирменный блок, цветовое решение, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты)	<b>Содержание:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать логотип компании.</li> <li>2. Разработать графические правила использования логотипа – структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитуры.</li> <li>3. Разработать дизайн-макет дисконтной карты для постоянных покупателей, эскиз фирменной футболки, эскиз фирменной машины.</li> </ol>	34
<b>Тема 1.2.</b> Проверка настройки технических параметров для печати логотипа, дисконтной карты, футболки, эскиз машины	<b>Содержание:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проверить настройки технических параметров для печати (цветовая модель CMYK, Overprint при использовании черного цвета, припуски под обрезку, метки реза).</li> <li>2. Оценить качество готового дизайн продукта требования качества печати.</li> <li>3. Осуществить сопровождение печати.</li> </ol>	2
<b>Раздел 2. Информационный дизайн</b>		<b>50</b>
<b>Тема 2.1.</b> Разработать дизайн сайта в соответствии с ТЗ.	<b>Содержание:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать дизайна сайта.</li> <li>2. Подготовить к публикации.</li> </ol>	44
<b>2.2.</b> Проверка требований к публикации сайта.	<b>Содержание:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные требования к веб сайту.</li> </ol>	6

	<p>2. Критерии качества сайта. Технические требования к сайту.</p> <p>3. Анализ сайтов.</p>	
<b>Раздел 3. Многостраничный дизайн</b>		<b>26</b>
<p><b>Тема 3.1.</b> Разработка и подготовка к печати разворота каталога продукции с обложкой, включающей разработанный элемент авторской графики на обложке, предложенные иллюстрации для текста и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.</p>	<p><b>Содержание:</b></p> <p>1. Разработать и подготовить к печати разворот каталога.</p> <p>2. Разработать и подготовить к печати обложку каталога.</p>	12
<p><b>Тема 3.2.</b> Проверка настройки технических параметров для печати каталога.</p>	<p><b>Содержание:</b></p> <p>1. Оформить макет каталога (8 страниц). Представить в виде PDF-файла, готового к печати.</p> <p>2. Разработать обложку для каталога, с использованием авторской графики и частичного лакирования, представить ее в виде PDF-файла, готового к печати.</p> <p>3. Требования к продукту: Обложка (4+0): формат каталога (130 x 200 мм), цветовая модель CMYK, припуски под обрезку 5мм, overprint при использовании черного цвета, разрешение иллюстрации 300 dpi. Внутренний блок (4+0): формат (130 x 200 мм), цветовая модель CMYK, припуски под обрезку 5 мм, разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi, overprint при использовании черного цвета, использование таблицы стилей, использование шаблона страниц.</p>	14
<b>Раздел 4 Упаковка</b>		<b>30</b>
<p><b>Тема 4.1.</b> Разработка упаковки в соответствии с ТЗ.</p>	<p><b>Содержание:</b></p> <p>1. Разработать упаковку.</p> <p>2. Указать штрих-код, название, контакты на упаковке.</p>	26

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

<b>Тема 4.2.</b> Проверка, оценка настройки технических параметров для печати.	<b>Содержание:</b> <b>1.</b> Технические параметров для печати упаковки (цветовая модель CMYK, Overprint при использовании черного цвета припуски под обрезку вылетающих элементов 5мм.). <b>2.</b> Осуществление сопровождение печати.	<b>4</b>
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>
<b>Всего</b>		<b>144</b>

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Организация практики**

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между ГБПОУ СГКСТД и организациями.

ГБПОУ СГКСТД осуществляет руководство практикой, контролирует реализацию программы практики и условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми, формируют группы в случае применения групповых форм проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом директора ГБПОУ СГКСТД с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики.

Продолжительность рабочего дня обучающихся должна соответствовать времени, установленному трудовым законодательством Российской Федерации для соответствующих категорий работников.

На период производственной практики обучающиеся, приказом по предприятию / учреждению / организации, могут зачисляться на штатные рабочие места и включаться в списочный состав предприятия / учреждения / организации, но не учитываются в их среднесписочной численности.

С момента зачисления обучающихся на рабочие места, на них распространяется требования стандартов инструкций, правил и норм охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка и других норм и правил, действующих на предприятия, учреждении, организации по соответствующей специальности и уровню квалификации рабочих.

За время производственной практики обучающиеся должны выполнить задания на практику в соответствии с данной рабочей программой производственной практики.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом.

### **4.2. Информационное обеспечение**

#### **Основные источники**

1. Аверин В. Н. Компьютерная инженерная графика. Учебник и практикум [Текст]: учеб. для вузов / В. Н. Аверин. - М.: Академия, 2013. – 250 с.
2. Буковецкая, О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку [Текст]: учеб. / О. А. Буковецкая. – М.: НТ Пресс, 2015. – 303 с.
3. Елочкин, М. Е. Дизайн – проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Учебник и практикум [Текст]: учеб. для вузов / М. Е. Елочкин. - М.: Академия. – 2017. – 366 с.

4. Елочкин, М. Е. Основы проектной и компьютерной графики. Учебник и практикум [Текст]: учеб. для вузов / М. Е. Елочкин. - М.: Академия. – 2016. – 250 с.

5. Ключкин М. Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера. Учебник [Текст]: учеб. для вузов / М. Е. Ключкин - М: Академия, 2013. – 150 с.

#### **Дополнительные источники**

1. Сокольникова, Н. М. История дизайна [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ Н.М. Сокольникова. – Академия, 2006. – 239с.

2. Яцюк, О. Д. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ О. Д. Яцюк. – БХВ - Петербург, 2014. – 240с.

#### **Интернет-ресурсы**

1. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: учебник. Ф.И. Шарков – Электрон. Учеб. – М: Дашков и Ко, 2012 –. – Режим доступа к журн.: [http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773).

2. Художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] / Клещев О.И. – М.: Екатеринбург, 2012 –. – Режим доступа: [http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962).

## **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе освоения практики, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

<b>Результаты освоения (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
<b>ПК 3.1.</b> Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн – макета.	1. Знание технических параметров при печати. 2. Значение выпуска за обрез в файле макета в PDF соответствует указаниям в задании. 3. Знание плашечные и СМΥК-цвета в файле макета в PDF соответствуют указаниям в задании. 4. Значение треппинга в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании.
<b>ПК 3.2.</b> Оценивать соответствие готового дизайн - продукта требованиям качества печати (публикации)	1. Качество визуальной композиции (эстетические свойства, баланс) проекта 2. Качество печатного оформления проекта (выбор шрифта, читаемость, форматирование). 3. Качество цветов в проекте (подбор, баланс, гармоничность). 4. Качество обработки изображений (ретушь, клонирование, наложение, настройки цвета т.д.). 5. Качество перевода изображений в векторный формат. 6. Качество дизайна других элементов (диаграммы, графики, таблицы, карты, оформление абзаца и т.д.). 7. Конечные размеры макета в соответствии с требованиями задания.
<b>ПК 3.3.</b> Осуществлять сопровождение печати (публикации)	1. Установка параметров для печати и презентации на пенакортоне.