

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО

Организация ООО УТЭК
«Вольный ветер»
(наименование)

Директор
(должность)

Т.И. Урманов Т.В.
(подпись) / (Ф.И.О.)

«31» 05 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по РОП
Г.А. Попова / Попова Г.А./
(подпись) (Ф.И.О.)

«01» 06 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг

специальность 43.02.10 Туризм

Самара 2016 г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой)
комиссией 43.02.01, 43.02.10, 43.02.11
Протокол № 9 от «30» 05 2016 г.
Председатель ПЦК
Евг / Евдучева Н.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано
Зам. директора по НМР
Клиф / Коскина Л.И.
(подпись) (Ф.И.О.)
«31» 05 2016 г.

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.
Председатель ПЦК
_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.
Председатель ПЦК
_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор:
Ма / Сачук ТВ
(подпись) (Ф.И.О.)
«24» 05 2016 г.

Эксперт:
Лис / Туркина ТВ
(подпись) (Ф.И.О.)
директор ООО УТМ «Волк»
(ученая степень или звание, должность,
наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ «_____» _____ 20__ г.

Рабочая программа производственной практики по профессиональному модулю 03 Предоставление туроператорских услуг, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	7
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы производственной практики

Рабочая программа производственной практики ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) - предоставление туроператорских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
2. Формировать туристский продукт.
3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.2. Цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения практики

Цель производственной практики – приобретение практического опыта, формирование общих и профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики:

- получить практические навыки по формированию туристского продукта;
- научиться составлять программу обслуживания туристов;
- освоить виды и способы продвижения турпродукта.

В ходе освоения программы производственной практики обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам;
- планирование программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ «_____» _____ 20__ г.

– планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

По окончании практики обучающийся сдаёт отчетную документацию в соответствии с методическими рекомендациями по организации и прохождению производственной практики и содержанием заданий на практику

1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики ПМ. 03. Предоставление туроператорских услуг

Всего - 108 часов (3 недели)

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы производственной практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» по основным видам профессиональной деятельности (ВПД)

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Задания на практику

№	Код и наименование ПК	Задания на практику
1	ПК 3.1.Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> – проводить опрос и анкетирование клиентов с целью изучения спроса на турпродукт; – работать со справочными и информационными туристскими базами по объектам показа, турам, транспорту
2	ПК 3.2.Формировать туристский продукт	<ul style="list-style-type: none"> – создавать туристский маршрут – проводить поиск информации по объектам маршрута – оставлять программу обслуживания – составлять туристские документы
3	ПК 3.3.Рассчитывать стоимость туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> – проводить расчет себестоимости туристских услуг и турпакета по классам обслуживания – рассчитывать стоимость турпакета – рассчитывать стоимость экскурсии
4	ПК 3.4.Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению	<ul style="list-style-type: none"> – работать по организации рекламных туров – участвовать в проведении презентаций, выставок, рекламных акций – проводить беседу с клиентов по выбору турпродукта –

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № « » 20 г.

	туристского продукта	оставлять турпакет по запросу клиента – составлять турпакет инклюзив-тура
--	-------------------------	--

3.2. Содержание производственной практики

Наименование разделов, тем,	Содержание работ	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Технология и организация туроператорской деятельности		72
Тема 1.1. Формирование туристского продукта	Содержание: 1. Создание и прокладка туристского маршрута 2. Проведение поиска информации по объектам маршрута 3. Составление программы обслуживания 4. Составление и оформление туристских документов	30
Тема 1.2. Работа с туристскими документами	Содержание: 1. Создание информационных пакетов 2. Создание маршрута и программы обслуживания 3. Создание сопутствующих документов турпакета	30
Тема 1.3. Расчет стоимости туристского продукта	Содержание: 1. Определение себестоимости туристских услуг 2. Определение цены турпакета	12
Раздел 2 Маркетинговые технологии в туризме		70
Тема 2.1. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских	Содержание: 1. Проведения маркетинговых исследований по туристским продуктам; 2. Создание базы данных по туристским продуктам;	24

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № « » 20 г.

услуг		
Тема 2.2. Продвижение туристского продукта	Содержание: 1. Проведение презентаций, выставок, рекламных акций 2. Работа с клиентурой	24
Тема 2.3. Реализация туристского продукта	Содержание: 1. Беседа с туристами по выбору турпакета 2. Продажа турпакета	22
Дифференцированный зачет		2
Всего		144

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Организация практики

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между ГБПОУ СГКСТД и организациями.

ГБПОУ СГКСТД осуществляет руководство практикой, контролирует реализацию программы практики и условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми, формируют группы в случае применения групповых форм проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом директора ГБПОУ СГКСТД с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики.

Продолжительность рабочего дня обучающихся должна соответствовать времени, установленному трудовым законодательством Российской Федерации для соответствующих категорий работников.

На период производственной практики обучающиеся приказом по предприятию, учреждению, организации могут зачисляться на штатные рабочие места и включаться в списочный состав предприятия, учреждения, организации, но не учитываются в их среднесписочной численности.

С момента зачисления обучающихся на рабочие места, на них распространяется требования стандартов инструкций, правил и норм охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка и других норм и правил, действующих на предприятия, учреждении, организации по соответствующей специальности и уровню квалификации рабочих.

За время производственной практики обучающиеся должны выполнить задания на практику в соответствии с данной рабочей программой производственной практики.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом.

4.2. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. [Текст] / М.Б. Биржаков - СПб., Издательский Торговый дом «Герда», 2012.-350с
2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма. [Текст] / М.Б. Биржаков - СПб., Издательство Торговый дом «Герда», 2014.- 410с
3. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме: [Текст] Учебник. / Н.И. Волошин -М., Советский спорт, 2014.- 290с.
4. Будко И.И. Транспортное обслуживание туризма: [Текст] учеб, пособие. (Серия «Туризм и сервис»)/ И.И. Будко -М.: ИКЦ «МарТ», 2012.- 370с.

5. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник для СПО. [Текст] /В.Ф. Буйленко - ГРИФ. - М.: Феникс, 2015.- 416 с.
6. Буравлев Ю.В. Безопасность жизнедеятельности на транспорте: [Текст] учебник для студентов высших учебных заведений./ Ю.В. Буравлев - М.: Издательский центр «Академия», 2014.-360с.
7. Зорин Г.И., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. [Текст] Справочник. / Зорин Г.И., Квартальнов В.А. - Агентский бизнес. Учебник. / Зорин Г.И., Квартальнов В.А. - М. Изд-во «РМАТ», 2013.-456с.
8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. [Текст] Учебник. / Ильина Е.Н - М. Финансы и статистика, 2014.- 310с.
9. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. [Текст] Учебник. / Ильина Е.Н - М. Финансы и статистика, 2015.-279с..
10. Квартальнов В.А. Туризм. [Текст] М. Учебник./ Квартальнов В.А. - «Финансы и статистика», 2014.-430с.
11. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. [Текст] Учебник. М./ Квартальнов В.А. - «Финансы и статистика», 2013.-380с.
12. Туризм и гостиничное хозяйство. [Текст] Учебник под общей редакцией Чудновского А.Д. - М. ЮРКНИГА, 2013.-430с.
13. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. [Текст] Учебное пособие./ Черных Н.Б. - М. Изд-во «Советский спорт», 2015.-378с.

Дополнительные источники

1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. [Текст] /Волков Ю.Ф. - Ростов-на-Дону, 2013.-256с.
2. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. [Текст] /Жукова М.А - М., 2012.- 256с.
3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. [Текст] /Маринин М.М М. - Финансы и статистика, 2013.- 345с.

Нормативные источники

1. Федеральный закон №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» редакция от 30.07.2010 г.
2. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования.
3. ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.

Интернет-ресурсы

1. Все о туризме. Туристическая библиотека» - [Электронный ресурс] - Режим доступа:<http://tourlib.net/>
2. «Менеджмент туризма» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://vfmgiu-tourism.ru/kulturnyi_ili_poznavatelnyi_turizm262/index.html
3. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: tourlib.net/books_tourism/zorin08.htm

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ «_____» _____ 20__ г.

4. Технология и организация туроператорской и турагентской [Электронный ресурс] - Режим доступа: avidreaders.ru/.../tehnologiya-i-organizaciya-turoperatorskoy-i-turagentskoy. Html

5. Технология и организация туроператорской и турагентской [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.books.ru/.../tekhnologiya-i-organizatsiya-turoperatskoi-i-turagentskoi-deyatelnosti-dlya-ssuzov-1076984

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе освоения практики, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК 3.1.Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	1.Проводит опрос и анкетирование клиентов с целью изучения спроса на турпродукт; 2.Работает со справочными и информационными туристскими базами по объектам показа, турам, транспорту
ПК 3.2.Формировать туристский продукт	1. Формирует туристский маршрут 2. Проводит поиск информации по объектам маршрута 3. Составляет программу обслуживания 4. Составляет туристские документы
ПК 3.3.Рассчитывать стоимость туристского продукта	1 Проводит расчет себестоимости туристских услуг и турпакета по классам обслуживания 2.Рассчитывает стоимость турпакета 3. Рассчитывает стоимость экскурсии
ПК 3.4.Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	1.Работает по организации рекламных туров 2.Участвует в проведении презентаций, выставок, рекламных акций 3. Проводит беседу с клиентами по выбору турпродукта 4. Составляет турпакет по запросу клиента 5 Составляет турпакет инклюзив-тура