

Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО

Организация ООО УТТК  
«Вольный ветер»  
(наименование)

директор  
(должность)

Трушинов Т.В.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«31» 05 2016 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по РОП

Попова Г.А.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«01» 06 2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг**

специальность 43.02.10 Туризм

Самара 2016 г.

ОДОБРЕНА  
Предметной (цикловой)  
комиссией 43.02.01, 43.02.10, 43.02.11  
Протокол № 9 от «30» 05 2016 г.  
Председатель ПЦК  
Енуф / Емдганова Н.В.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано  
Зам. директора по НМР  
Касимова Д.А. / Касимова Д.А.  
(подпись) (Ф.И.О.)  
«31» 05 2016 г.

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_ 20 \_\_ г.  
Председатель ПЦК  
\_\_\_\_ / \_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_ 20 \_\_ г.  
Председатель ПЦК  
\_\_\_\_ / \_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор:  
Касимова Д.А. / Касимова Д.А.  
(подпись) (Ф.И.О.)  
«24» 05 2016 г.

Эксперт:  
Касимова Д.А. / Касимова Д.А.  
(подпись) (Ф.И.О.)  
Касимова Д.А.  
(ученая степень или звание, должность,  
наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля 03  
Предоставление туроператорских услуг, разработана на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта по специальностям среднего  
профессионального образования 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 N  
474.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	8
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	16
6. ПРИЛОЖЕНИЕ.....	17

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля 03 Предоставление туроператорских услуг – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) - предоставление туроператорских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
2. Формировать туристский продукт.
3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Программа учебной практики профессионального модуля ПМ 03 может быть использована как программа профессионального обучения и в рамках программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 43.02.10 Туризм

### **1.2. Цели и задачи учебной практики**

Цель учебной практики - формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках ППССЗ по основным видам профессиональной деятельности, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов.

Задачи учебной практики - способствовать приобретению обучающимися умений и практического опыта в соответствии с указанным видом профессиональной деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

#### **иметь практический опыт:**

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирование программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по
- продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

– планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

**уметь:**

– осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

– проводить анализ деятельности других туркомпаний;

– работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

– обрабатывать информацию и анализировать результаты;

– налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

– работать с запросами клиентов, в том числе иностранных;

– работать с информационными и справочными материалами;

– составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

– составлять турпакеты с использованием иностранного языка

– оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;

– оформлять страховые полисы;

– вести документооборот с использованием информационных технологий;

– анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

– рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

– рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

– работать с агентскими договорами;

– использовать каталоги и ценовые приложения;

– консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

– работать с заявками на бронирование туров;

– предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

– использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

– использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

### **1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»  
Изменение № \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Всего – 72 часа.

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся профессиональных умений первоначального практического опыта в рамках ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» в соответствии с указанным видом профессиональной деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.



### 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1 Виды работ на учебной практике

№	Код и наименование ПК	Виды работ
1	ПК 3.1.Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Работа с базами данных по турпродукту. Работа со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорта Работа с каталогами. Изучение спроса клиентов на турпродукт.
2	ПК 3.2.Формировать туристский продукт	Формирование маршрута экскурсии как турпродукта Составление программы тура. Составление турпакета для разных типов туров Составление турпакета по классам обслуживания Составление программы обслуживания.
3	ПК 3.3.Рассчитывать стоимость туристского продукта	Определение цены разных видов турпродукта Расчет себестоимости услуг и турпакета. Работа с ценовыми приложениями и прайс-листами
4	ПК 3.4.Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Работа по организации рекламных туров. Планирование рекламной кампании. Проведение презентаций.

### 3.2. Тематический план учебной практики

<b>Код и наименование ПК</b>	<b>Наименование разделов, тем учебной практики</b>	<b>Количество часов</b>
1	5	6
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Тема 3.1. Функции туроператора.	10
	Тема 3.2. Исследования рынка туристских услуг	6
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Тема 3.3. Формирование туристского продукта	18
	Тема 1.6 Туристские документы.	16
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	Тема 3.4 Расчет стоимости туристского продукта	14
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Тема 1.5 Продвижение и реализация туристского продукта.	6
<b>Дифференцированный зачет</b>		2
<b>Всего</b>		<b>72</b>

### 3.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов, тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Количество часов
Раздел 1 «Предоставление туроператорских услуг»		72
Тема 3.1 Функции туроператора	Урок 1. Цели и задачи учебной практики	2
	Урок 2. Учебная экскурсия в турфирму.	2
	Урок 3. Изучение видов туроператоров	2
	Урок 4. Учебная экскурсия в турфирму	2
	Урок 5. Профессиональные программы туроператоров	2
Тема 3.2 Исследования рынка туристских услуг	Урок 1. Исследование туристских потоков	2
	Урок 2. Исследование туристских ресурсов РФ	2
	Урок 3. Исследование мировых туристских ресурсов	2
Тема 3.3. Формирование туристского продукта	Урок 1. Поиск информации по объектам показа	4
	Урок 2. Поиск информации по маршруту	4
	Урок 3. Составление договоров с поставщиками услуг	4
	Урок 4 Информационное обеспечение турпродукта	6
Тема 3.4 Расчет стоимости туристского продукта	Урок 1. Расчет стоимости экскурсии	4
	Урок 2. Расчет стоимости тура	4
	Урок 3. Расчет стоимости турпакета	2
	Урок 4. Формирование и подтверждение турпакета	2
Тема 1.5 Продвижение и реализация туристского продукта	Урок 1. Разработка рекламного продукта	2
	Урок 2. Посещение выставки по туризму	2

Изменение № \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	<b>Урок 3. Виды взаимодействия туроператоров с турагентами</b>	<b>2</b>
Тема 1.6 Туристские документы	<b>Урок 1. Составление паспорта объекта показа</b>	<b>2</b>
	<b>Урок 2. Составление схемы маршрута</b>	<b>2</b>
	<b>Урок 3. Составление паспорта маршрута</b>	<b>2</b>
	<b>Урок 4. Составление паспорта объекта показа</b>	<b>2</b>
	<b>Урок 5. Составление информационного листа</b>	<b>2</b>
	<b>Урок 6. Составление памятки туриста</b>	<b>2</b>
	<b>Урок 7. Составление программы обслуживания</b>	<b>2</b>
	<b>Урок 8. Работа с электронными документами</b>	<b>2</b>
	<b>Урок 9. Работа с электронными документами</b>	<b>2</b>
	<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>
	<b>Всего</b>	<b>72</b>

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

Изменение № \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие специализированного кабинета

Оснащение кабинета:

#### **Оборудование:**

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

#### **– Средства обучения:**

- компьютер;
- телевизор;
- видеоматериал
- комплект учебно-наглядных пособий по учебной практике;
- справочные материалы;
- карты, схемы;
- туристские каталоги, брошюры.

### **4.2. Общие требования к организации образовательного процесса**

Занятия обучающихся проводятся в кабинете, оборудованном согласно пункта 4.1. настоящей программы. Программа учебной практики должна быть освоена обучающимися в полном объеме. Освоение программы учебной практики обучающимся осуществляется параллельно с междисциплинарным курсом 03.01. Технология и организация туроператорских услуг.

### **4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Преподаватели, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь высшее образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

#### **4.4. Информационное обеспечение**

##### **Основные источники**

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. [Текст] / М.Б. Биржаков - СПб., Издательский Торговый дом «Герда», 2012.-350с
2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма. [Текст] / М.Б. Биржаков - СПб., Издательство Торговый дом «Герда», 2014.- 410с
3. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме: [Текст] Учебник. / Н.И. Волошин -М., Советский спорт, 2014.- 290с.
4. Будко И.И. Транспортное обслуживание туризма: [Текст] учеб, пособие. (Серия «Туризм и сервис»)/ И.И. Будко -М.: ИКЦ «МарТ», 2012.- 370с.
5. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник для СПО. [Текст] /В.Ф. Буйленко -ГРИФ. - М.: Феникс, 2015.-416 с
6. Буравлев Ю.В. Безопасность жизнедеятельности на транспорте: [Текст] учебник для студентов высших учебных заведений./ Ю.В. Буравлев - М.: Издательский центр «Академия», 2014.-360с.
7. Зорин Г.И., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. [Текст] Справочник. / Зорин Г.И., Квартальнов В.А. - Агентский бизнес. Учебник. / Зорин Г.И., Квартальнов В.А. - М. Изд-во «РМАТ». 2013.-456с.
8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. [Текст] Учебник. / Ильина Е.Н - М. Финансы и статистика. 2014.- 310с.
9. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. [Текст] Учебник. / Ильина Е.Н - М. Финансы и статистика. 2015.-279с..
10. Квартальнов В.А. Туризм. [Текст] М. Учебник./ Квартальнов В.А. - «Финансы и статистика». 2014.-430с.
11. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. [Текст] Учебник. М./ Квартальнов В.А. - «Финансы и статистика». 2013.-380с.
12. Туризм и гостиничное хозяйство. [Текст] Учебник под общей редакцией Чудновского А.Д. - М. ЮРКНИГА. 2013.-430с.
13. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. [Текст] Учебное пособие./ Черных Н.Б. - М. Изд-во «Советский спорт». 2015.-378с.

##### **Дополнительные источники**

1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. [Текст] /Волков Ю.Ф. - Ростов-на-Дону. 2013.-256с.
2. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. [Текст] /Жукова М.А - М., 2012.- 256с.
3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. [Текст] /Маринин М.М М. - Финансы и статистика. 2013.- 345с.

##### **Нормативные источники**

1. Федеральный закон №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» редакция от 30.07.2010 г.

2. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования.
3. ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.

### **Интернет-ресурсы**

1. Все о туризме. Туристическая библиотека» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tourlib.net/>
2. «Менеджмент туризма» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://vfmgju-tourism.ru/kulturnyi\\_ili\\_poznavatelnyi\\_turizm262/index.html](http://vfmgju-tourism.ru/kulturnyi_ili_poznavatelnyi_turizm262/index.html)
3. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: [tourlib.net/books\\_tourism/zorin08.htm](http://tourlib.net/books_tourism/zorin08.htm)
4. Технология и организация туроператорской и турагентской [Электронный ресурс] - Режим доступа: [avidreaders.ru/.../tehnologiya-i-organizaciya-turoperatorskoy-i-turagentskoy](http://avidreaders.ru/.../tehnologiya-i-organizaciya-turoperatorskoy-i-turagentskoy). Html
5. Технология и организация туроператорской и турагентской [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.books.ru/.../tekhnologiya-i-organizatsiya-turoperatorskoi-i-turagentskoi-deyatelnosti-dlya-ssuzov-1076984/](http://www.books.ru/.../tekhnologiya-i-organizatsiya-turoperatorskoi-i-turagentskoi-deyatelnosti-dlya-ssuzov-1076984/)



## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

<b>Результаты обучения (сформированные умения, практический опыт в рамках ВПД)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
ПК 1.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Наблюдение в процессе учебной практики. Экспертная оценка выполнения задания по учебной практике.
ПК 1.2. Формировать туристский продукт	Наблюдение в процессе учебной практики. Экспертная оценка выполнения задания по учебной практике.
ПК 1.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	Наблюдение в процессе учебной практики.. Экспертная оценка выполнения задания по учебной практике.
ПК 1.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Наблюдение в процессе учебной практики. Экспертная оценка выполнения задания по учебной практике.
	Дифференцированный зачет

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Конвертация образовательных результатов**

<b>ФГОС СПО по специальности 43.02.10. Туризм</b>		
<p><b>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</b></p>	<p>Иметь практический опыт:                      -проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;</p>	<p>Виды работ на практике:                      - изучение специфики работы турфирмы;                      -проведение маркетинговых исследований;                      - создание базы данных по турпродуктам;                      --проведение сравнительного анализа деятельности других фирм;</p>
	<p>Уметь:                      -осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;                      -обрабатывать информацию и анализировать результаты;                      -налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;                      - проводить анализ деятельности других туркомпаний</p>	
<p><b>ПК 3.2.Формировать туристский продукт</b></p>	<p>Иметь практический опыт:                      -планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;                      -предоставления сопутствующих услуг;</p>	<p>Виды работ на практике:                      -работа информационными и справочными материалами;                      -составление программ различных туров;                      -составление информационных</p>
	<p>Уметь:                      работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;                      работать с</p>	

	<p>информационными и справочными материалами;</p> <p>составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</p> <p>-составлять турпакеты с использованием иностранного языка;</p> <p>-оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;</p> <p>-оформлять страховые полисы;</p> <p>-вести документооборот с использованием информационных технологий;</p> <p>-анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;</p> <p>-использовать каталоги и ценовые приложения;</p> <p>-работать с заявками на бронирование туруслуг;</p>	<p>материалов;</p> <p>-составление турпакетов;</p> <p>-составление туристских документов;</p>
<p><b>ПК 3.3.</b>  <b>Рассчитывать стоимость туристского продукта</b></p>	<p>Иметь практический опыт: расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;</p>	<p>Виды работ на практике:</p> <p>-расчет себестоимости турпродукта;</p> <p>-расчет цены турпродукта;</p>
	<p>Уметь:</p> <p>рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</p> <p>рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</p>	<p>- расчет стоимости турпакета;</p> <p>-работа с ценовыми каталогами;</p>

	использовать каталоги и ценовые приложения;	
<p><b>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</b></p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;</li> <li>-работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</li> <li>взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;</li> <li>работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</li> </ul>	<p>Виды работ на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с рекламными материалами;</li> <li>-создание рекламных материалов;</li> <li>-создание и проведение презентаций по турпродукту;</li> <li>-работа на специализированных выставках по туризму;</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работать с агентскими договорами;</li> <li>-консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;</li> <li>предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;</li> <li>использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;</li> <li>-работать на специализированных выставках с целью организации презентаций,</li> </ul>	

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»  
Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	распространения рекламных материалов и сбора информации;	
--	--	--