

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ СГКСТД
№159 от «09» 06 2025г.



C=RU, O=ГБПОУ СГКСТД, CN=Директор -
Санникова Татьяна Александровна,
E=poo_sgkstd_su@samara.edu.ru
00f6e3fae9e654cbc1
2025.09.26 08:47:20+04'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Самара 2025 г.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ « ____ » _____ 20 ____ г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией специальностей 43.02.10,

43.02.16

Протокол № 9 от «26» мая 2025г.

Председатель ПЦК Косоурова Е.А.

(Ф.И.О.)

Автор: Косоурова Е.А.

(Ф.И.О.)

Дата актуализации	Результаты актуализации	ОДОБРЕНО
		Протокол ПЦК № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г

Рабочая программа учебной дисциплины География туризма разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.12.2022 № 1100.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина География туризма является дисциплиной математического и естественно-научного цикла, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

Учебная дисциплина реализуется, в том числе с использованием электронных образовательных ресурсов (ЭОР), технологий дистанционного обучения (ДОТ).

В рабочей программе предусмотрено проведение практических занятий (практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности) в форме практической подготовки в виде выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма
- основы туристского районирования
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации

– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций.

Общие и профессиональные компетенции (в соответствии с ФГОС СПО по специальности)
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 54 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 54 часа;
- самостоятельная работа обучающегося –

В том числе **часов обязательной аудиторной нагрузки из вариативной части учебных циклов ППССЗ – 54 часа.**

1.5. Требования к результатам освоения учебной дисциплины при реализации часов вариативной части учебных циклов ППССЗ:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- уметь определять факторы для развития экотуризма;
- уметь определять специфику лечебно–оздоровительного туризма и соответствующих ресурсов:
- уметь определять географию делового туризма;
- знать факторы развития познавательно–экскурсионного туризма;
- знать характеристику активных туров по России.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
рефераты, индивидуальные творческие задания, индивидуальное проектное задание, выполнение графических работ, изготовление макета, исследовательская работа, работа с нормативной документацией	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

Изменение № _____ « _____ » _____ 20 ____ г.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы географии туризма		5	
Тема 1.1. Введение в географию туризма.	Содержание учебного материала	2	1
	1 Цель, задачи и место курса в системе наук и учебных дисциплин.		
	2 Краткая историческая справка возникновения и формирования туристического направления в географии.		
	3 Туризм как системный объект изучения географии.		
Тема 1.2. Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.	Содержание учебного материала	2	2
	1 Определение объекта и предмета изучения географии туризма.		
	2 Связь географии туризма с физической, экономической и информационно-картографической географией.		
	3 Основные термины и понятия географии туризма. Современные методы географического познания применительно к туризму.		
	4 География туристических фирм и трудовых ресурсов.		
	Практическое занятие №1 в форме практической подготовки Определение видов и составление схем туристских маршрутов	1	
Раздел 2. География туристского спроса		15	
Тема 2.1 География экологического и сельского туризма.	Содержание учебного материала	2	1
	1 География экотуризма – перспективной отрасли туристической индустрии, использующей природный потенциал территории.		
	2 Природно-туристические ресурсы и факторы для развития экотуризма (ресурсы гористых и равнинных территорий, пещер, ледников, климатические и биологические ресурсы, туристические ресурсы океанов, морей, рек, минеральных источников и др.).		
	3 Туристические ресурсы охраняемых природных территорий (национальных парков, заповедников, заказников, памятников природы и др.).		
	4 География сельского туризма. Туристские ресурсы сельского туризма.		
	Практическое занятие №2 в форме практической подготовки	1	

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

	Определение географии размещения центров международного сельского и экологического туризма		
Тема 2.2 География лечебно-оздоровительного туризма.	Содержание учебного материала	2	
	1 География лечебно-оздоровительного туризма.		1
	3 Основные типы курортов и их географическое распространение		
	Практическое занятие №3 в форме практической подготовки Определение географии размещения центров международного лечебно – оздоровительного туризма.	1	
Тема 2.3 География спортивного и развлекательного туризма	Содержание учебного материала	2	
	1 Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.		
	2 Детские и взрослые тематические парки (аквапарки, диснейленды и др.), казино и прочие объекты развлекательного бизнеса.		
	3 Особенности географического размещения.		
	Практическое занятие №4 в форме практической подготовки Определение географии размещения центров международного спортивного и развлекательного туризма.	1	
Тема 2.4 География религиозного и научно-познавательного туризма.	Содержание учебного материала	2	
	1 География религиозного и научно-познавательного туризма		1
	2 Крупнейшие мировые центры паломничества христиан, мусульман, буддистов.		
	3 Историко-географическая характеристика паломничества		
	4 Основные научные и учебные центры как объекты туризма.		
	5 География познавательно-экскурсионного туризма.		
	6 Ресурсы и факторы развития (архитектурные, музейные, этнические, научные и технические сооружения и комплексы, места исторических событий и др.)		
	Практическое занятие №5 в форме практической подготовки Определение географии размещения центров международного познавательно-экскурсионного туризма	1	
Тема 2.5 География делового туризма.	Содержание учебного материала	2	
	1 География делового туризма.		

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

	2	Ярмарочно-выставочный, конгрессно-симпозиумный, «челночный», инсентив-туризм и прочие виды делового туризма в географическом аспекте.		
	3	Основные центры внимания и потоки деловых туристов.		
	4	Динамика и перспективы развития.		
		Практическое занятие №6 в форме практической подготовки Определение географии размещения центров международного делового туризма	1	
Раздел 3. География туристских регионов			18	
Тема 3.1 Европейский регион	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		1
	2	Внутренние различия региона: Северная, Западная, Восточная и Южная Европа.		
	3	Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
	4	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Практическое занятие №7 в форме практической подготовки Картография и определение центров международного туризма в европейском регионе		2	
Тема 3.2 Американский регион	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		1
	2	Внутренние различия региона: Северо-Американский (Канада, США) и Латиноамериканский субрегионы.		
	3	Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
	4	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Практическое занятие №8 в форме практической подготовки Картография и определение центров международного туризма в Американском регионе		2	
Тема 3.3 Азиатский регион	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		1

Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

	2	Внутренние различия региона: Центральная, Юго-Восточная и Южная Азия, Ближневосточный район.		
	3	Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
	4	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Практическое занятие №9 в форме практической подготовки Картография и определение центров международного туризма в странах Юго-Восточной, Центральной, Южной Азии		2	
Тема 3.4 Африканский регион	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		1
	2	Внутренние различия региона. Сафари как специфичная черта туристической деятельности.		
	3	Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
	Практическое занятие №10 в форме практической подготовки Картография и определение центров африканского туристического региона.		2	
Тема 3.5 Австрало-Тихоокеанский и Полярный регионы	Содержание учебного материала		2	
	1	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		1
	2	Внутренние различия региона: материковая и островная части.		
	3	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
Раздел 4. География туристских регионов России			16	
Тема 4.1 Туристические регионы и их характеристика	Содержание учебного материала		6	
	1	Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район.		1
	2	Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона.		
	3	Экологические условия природной среды.		

Изменение № _____ «_____» _____ 20__ г.

	4	Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.		
		Практическое занятие №11 в форме практической подготовки Картография и определение центров российского туризма	2	
Тема 4.2 Характеристика активных туров по России	Содержание учебного материала		2	
	1	География путешествий различными способами передвижения: восхождения, трекинги, пешие походы, велопрограммы, конные маршруты, сплавы по рекам, рыболовные и охотничьи туры.		2
	2	Наиболее популярные маршруты с активными способами передвижения: Карелия, средняя полоса, Крым, Урал, Таймыр, Алтай, Байкал, Камчатка.		
Тема 4.3 География туризма Краснодарского края	Содержание учебного материала		6	
	1	Природно – ресурсный потенциал: географическое положение, близость к морю, рельеф края, климатические условия, реки и озера		1
	2	Кубани, природные ландшафты. Основные морские курорты Краснодарского края.		
	3	Места религиозного паломничества. Спортивные туристические походы.		
	4	Некатегорийные маршруты. Наиболее популярные коммерческие туристские и экскурсионные маршруты, предлагаемые турфирмам.		
	5	Программы активных туров для иностранных и отечественных туристов.		
Всего:			54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета
География туризма

Оборудование учебного кабинета: доска настенная учебная.

Технические средства обучения: телевизор, персональный компьютер, принтер, сканер, экран.

3.2. Информационное обеспечение Основные источники

1. Александрова, А.Ю. География туризма. [Текст] / А.Ю. Александрова – М.: МГУ, 2010.
2. Даринский, А.В. География туризма в Российской Федерации. [Текст]/ А.В. Даринский – СПб., 2013.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: [Текст] Учебное пособие / Е.А. Окладникова – М., 2012.
4. Самойленко А.А.. География туризма. [Текст]/ А.А. Самойленко - Ростов на Дону, 2012.
5. Малая энциклопедия стран. – М., 2010.

Дополнительные источники

- 1.Аигина Е. В., Баюра В. Н., Мотовилова М. С.[Текст]/ Е. В. Аигина, В. Н. Баюра, М. С. Мотовилова – М., Изд.: КНОРУС, 2012 – 276с.
- 2.Самойленко А.А. География туризма. [Текст]/А.А.Самойленко - М.: МГУ, 2012 – 36 с.
- 3.Александрова Т.Е., Фируллина И.И. Экономическая и социальная география РФ[Текст]/ Т.Е Александрова, И.И. Фируллина. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2008.- 137с.
- 4.Амирханов М.М. Особые экономические зоны и развитие туризма. [Текст]/М.М. Амирханов.- Сочи: СГУТиКД, 2010. – 265с.
- 5.Головлёв А.А. Экономическая география Российской Федерации: [Текст] Учебное пособие: /А.А. Головлёв – Самара: Изд-во СГЭУ, 2007. – 136 с.
- 6.Педагогика [Текст]: учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / П.И. Пидкасистый. - М.: Российское педагогическое агентство, 1995. – 637 с.

Интернет ресурсы

1. Исследовано в России [Электронный ресурс]: многопредмет. научн. журн. / Моск. физ.-тех. ин-т. – Электрон. Журн. – Долгопрудный: МФТИ, 1998 – . – Режим доступа к журн.: <http://www.zhurnal.mipt.rssi.ru>.

2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. Технологий РГБ; ред. Власенко Т.В.; Web – мастер Козлова Н.В. - Электрон. Дан. – М.: Рос. Гос. Б-ка, 1997 – . – Режим доступа: [http: // www.rsl.ru](http://www.rsl.ru), свободный. – Загл. с экрана – Яз. русс., англ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умеет оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	решение профессиональных задач
умеет работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	решение профессиональных задач
умеет собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	решение профессиональных задач
знает особенности влияния географических факторов на развитие туризма	тестирование
знает основы туристского районирования	тестирование
знает основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	тестирование

знает географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	тестирование
знает правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	тестирование
знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	тестирование

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только освоенные умения и усвоенные знания, но и развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных	Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

жизненных ситуациях	жизненных ситуациях	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы	2	Лекция – установка	ОК 01-03,07
2.	География экологического и сельского туризма	2	Лекция – обсуждение Форум	ОК 01-03,07
3.	География лечебно-оздоровительного туризма.	2	Лекция-визуализация Презентация	ОК 01-03,07
4.	География спортивного и развлекательного туризма	2	Лекция – обсуждение Обсуждение рефератов	ОК 01-03,07
5.	География религиозного и научно-познавательного туризма.	2	Проблемный семинар Лекция – обсуждение	ОК 01-03,07
6.	Европейский регион	2	Лекция-визуализация Презентация	ОК 01-03,07
7.	Туристические регионы и их характеристика	2	Лекция – обсуждение Форум	ОК 01-03,07
8.	Характеристика активных туров по России	2	Лекция – обсуждение Круглый стол	ОК 01-03,07