

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**  
**программы курса предпрофильной подготовки**  
**основного набора 2019**

1.	Наименование организации-организатора программы КПП	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
2.	Наименование программы КПП	«Графика»
3.	Год начала реализации программы КПП	2019
4.	Автор(ы) программы КПП (ФИО полностью и должность)	Конкина Ксения Александровна преподаватель
5.	УГС базовой профессии/ специальности программы (№ и наименование по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования)	54.01.20 Графический дизайнер
6.	Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО/ВО
7.	Аннотация (не более 750 знаков (с пробелами))	<p>Курс позволяет учащимся получить представление о значимости дизайна для общества и раскрывает особенности профессий в области дизайна. Обучающиеся смогут получить подробную информацию о востребованности профессии.</p> <p>В процессе занятий обучающиеся получают не только теоретические знания о работе специалистов по дизайну, но попробуют сами создать творческий проект и публично представить его. Ученики будут использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска заданной информации, а потом использовать ее на практике.</p> <p>Такой вид деятельности способствует не только развитию интеллектуальных умений и творческих способностей у школьников, но также помогает формированию таких качеств, как самостоятельность и ответственность.</p>
8.	Количество страниц программы КПП (включая приложения)	10

**Таблица категорий учащихся  
по заболеваниям, для которых предназначена программа**

№	Категории учащихся по заболеваниям	«+»	Для пп. 2-8 указать допустимые расстройства	Форма организации: ОО, ОС, Д
	здоровые дети	+		ОО
	с психическими заболеваниями			
	с заболеваниями нервной системы			
	с задержкой психического развития			ОО
	с ортопедотравматологическими заболеваниями	+	Деформация и заболевание нижних конечностей	ОО, ОС
	с заболеваниями органа зрения			
	с заболеваниями уха и горла	+		ОО, ОС
	с соматическими заболеваниями	+		ОО

Министерство образование и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

Председатель Экспертного совета

\_\_\_\_\_ М.В. Горбунова

31.08.2019 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора ГБПОУ СГКСТД

\_\_\_\_\_ Т.А.Санникова

от 27.09.2019 г. №70-дпо

**Программа курса предпрофильной подготовки**

**обучающихся 9 классов**

**«ГРАФИКА»**

Срок реализации – 11 часов

Автор-составитель:

Конкина Ксения Александровна  
преподаватель ГБПОУ СГКСТД

Самара, 2019

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.**

Предлагаемый курс разработан для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Курс позволяет обучающимся получить представление о значимости работы специалистов в сфере дизайна, раскрыть какими профессиональными качествами и компетенциями должен обладать специалист в сфере графического дизайна. Освещает тему востребованности профессии и направлений реализации его деятельности.

Актуальность программы обусловлена потребностью в освещении темы гармоничного визуального контента. Графический дизайн затрагивает важнейшие сферы человеческой деятельности, находящиеся на перекрестке изобразительного искусства, общения, психологии, занимается решением задач на стыке искусства и коммерции. Графический дизайнер выполняет графику для передачи сообщения, тем самым делая ее функциональной. Графический дизайн можно охарактеризовать как творческую область, где таланты применяются не в чистом искусстве, а как в искусстве, созданном с коммуникационной целью.

Данная программа, позволит обучающимся понять, что графический дизайн - это широкая область применения художественных талантов в различных формах, включая в себя создание: фирменного стиля; иллюстраций; пиктограмм и иконок; типографики; пользовательских интерфейсов и их элементов; рекламных объявлений; графических объектов для анимированных видеороликов и мультфильмов; больших печатных изображений, таких как плакаты и рекламные щиты; обработку графики; инфографику; разработку упаковки и т.д. Какова бы ни была цель и направление, основная задача графического дизайна — служить конкретной цели или набору целей средствами и методами искусства.

Содержание практических занятий предполагает выполнение практических работ, в процессе которых обучающиеся реализуют творческие умения и навыки. Практические занятия позволяют проявить себя в одном из самых востребованных направлений графического дизайна: разработка фирменного стиля.

Формы организации обучающихся на практических занятиях: фронтальная, групповая и индивидуальная.

Ожидаемый результат – это разработка фирменного стиля, включающего в себя основные элементы.

Творческая новизна рассматривается во взаимосвязи с созданием новой реальности, удовлетворяющей многообразным общественным потребностям, обучающийся создает индивидуальный проект путем комбинирования существующих элементов в новые, которые приводят к порождению новых предметов творчества.

Базовые общеобразовательные предметы для освоения специальности – информатика, изобразительное искусство.

Новые профессии профессиональной деятельности по Атласу новых профессий - Science-художник, куратор коллективного творчества.

## **ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ КУРСА.**

### ***Цели программы курса:***

– знакомство обучающихся с профессией «Дизайнер», ее спецификой, основными требованиями;

– формирование интереса и положительной мотивации к разнообразным видам и направлениям в дизайне;

– формирование у обучающихся первоначального практического профессионального опыта при выполнении творческих задач.

***Задачи программы курса:***

– предоставить возможность реализовать творческие способности, способствовать художественно-эстетическому развитию личности;

– научить разрабатывать концепцию проекта;

– познакомить учащихся с техническими особенностями программ и их выбором при решении различных творческих задач;

– познакомить учащихся с графическими средствами и их применением при решении различных творческих задач;

– научить выбирать графические и технические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

– дать представление основ композиционного построения в графическом дизайне при разработке фирменного стиля.

**КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ и ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ**

***В содержание курса включены следующие виды знаний:***

– теоретические основы современного состояния дизайна в различных областях экономической деятельности.

– аналитические методы работы и основы разработки концепции проекта;

– основы композиционного построения на основе модульной сетки;

– элементы фирменного стиля.

***В содержании курса представлены следующие виды деятельности учащихся:***

– репродуктивная деятельность при проектном анализе;

– практическая деятельность, связанная с формированием умений в процессе разработки концепции проекта;

– технологическая, связанная с выбором технических и графических средств при реализации проекта.

***Основанием для отбора содержания курса служат следующие критерии:***

– общность и типичность знаний для современного человека и сферы его жизнедеятельности;

– научная и практическая значимость содержания образовательного материала и его ценность для профессионального самоопределения;

– перспективность изучаемых графических редакторов, их универсальность и возможность применения в дальнейшем в учебном процессе;

– необходимость отобранного материала для формирования творческой личности;

– необходимость отобранного материала для развития интеллектуальных умений.

***Методы, формы и средства обучения:***

– ***методы и приемы:*** лекция-беседы, проектная деятельность, практические занятия;

– ***организационные формы:*** индивидуальные, групповые, мини-групповые;

– ***средства обучения:*** каталоги, книги по дизайну, видеоматериал, компьютер, сеть Интернета.

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА.**

***В результате обучения, обучающиеся будут знать (понимать):***

- теоретические основы современного состояния дизайна в различных областях экономической деятельности.
- основы композиционного построения на основе модульной сетки;
- элементы фирменного стиля.

***В результате обучения, обучающиеся будут уметь:***

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта
- выбирать и работать с графическими средствами;
- создавать композиционное решение на основе модульной сетки
- разрабатывать элементы фирменного стиля.

***Формы контроля освоения курса:***

Формы текущего контроля: практическая работа.

Форма итогового контроля: презентация проекта.

**СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ.**

Количество участников одной группы должно быть не более 12 человек; в процессе практической работы обучающиеся могут делиться на мини-группы по 4 человек (в зависимости от количества человек в группе).

Для практических занятий у учащихся должна быть бумага для черчения формата А4, набор цветной бумаги формата А4, ножницы, клей-карандаш, гелиевая ручка черного цвета, маркер черного цвета, линейка, карандаш грифельный.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ТЕКСТУ ПРОГРАММЫ.**

Графический дизайн — обширная сфера деятельности и неотъемлемая часть современного мира, создание визуального языка. Графический дизайн может использовать разные средства, быть цифровым или печатным, может включать фотографии, иллюстрации или другие виды графики.

Дизайн может привлечь внимание всего на минуту, а может мелькать перед глазами. Если вы оглянетесь вокруг, то увидите много примеров: этикетки товаров, упаковка, обложки книг, телевизионные заставки, журналы и билборды — все это создает графический дизайнер.

Масштаб проекта, над которым работает графический дизайнер, может быть, как совсем небольшим — почтовая марка, так и глобальным — навигационный дизайн для целого государства. Именно графический дизайн может помочь продать идею или продукт. Создание фирменного стиля компании, брендинга, упаковки в последнее время все более востребовано на рынке. Индустрия графического дизайна изменяется очень быстро, специалист должен уметь исполнять множество задач и иметь навыки работы во многих сферах.

Первые работы в жанре графического дизайна — плакаты, рекламные афиши и другие виды печатной информации — вошли в жизнь людей уже очень давно. Но сейчас в арсенале настоящего профессионала должны быть и новейшие технологии, позволяющие создавать видеографику, 3d и анимацию.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теорет. занятия	практ. занятия	
<b>1.</b>	<b>Раздел I. Место графического дизайна в современном мире</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	
1.1.	Тема 1. Знакомство с профессией «Дизайнер»	0,5	0,5	-	
1.2.	Тема 2. Современные направления и виды дизайна	0,5	0,5	-	
1.3.	Тема 3. Сферы деятельности в графическом дизайне	1	1	-	
<b>2.</b>	<b>Раздел II. Фирменный стиль</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	
2.1.	Тема 1. Проектный анализ и разработка концепции проекта	2	1	1	Практическая работа
2.2.	Тема 2. Композиционное построение на основе модульной сетки	2	1	1	Практическая работа
2.3.	Тема 3. Разработка элементов фирменного стиля.	4	-	4	Практическая работа
2.4	Тема 4. Представление и защита проекта.	1	-	1	Презентация проекта
<b>ИТОГО:</b>		<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	

## ПРОГРАММА КУРСА «Графика»

### **Раздел I. Место графического дизайна в современном мире (2 часа).**

#### **Тема 1. Знакомство с профессией «Дизайнер» (0,5 часа)**

Особенности профессии «Дизайнер». Характер и необходимые личностные качества специалиста в сфере дизайна. Возможности обучения и перспективы трудоустройства будущего специалиста в сфере дизайна.

*Форма занятий:* демонстрационная лекция-беседа

#### **Тема 2. Современные направления и виды дизайна (0,5 часа).**

Истоки зарождения искусства графики, живописи, скульптуры, декора, дизайна. Дизайн – как особый вид творчества. Виды дизайна: индустриальный (промышленный дизайн), графический дизайн, дизайн одежды, дизайн среды, компьютерный дизайн, фитодизайн, ландшафтный дизайн, экологический дизайн, профессия дизайнера.

*Форма занятия:* демонстрационная лекция-беседа

#### **Тема 3. Сферы деятельности в графическом дизайне (1 час).**

Графический дизайн как сфера деятельности и неотъемлемая часть современного мира. Создание визуальной коммуникации. Направления работы: дизайнер многостраничных изданий, дизайнер упаковки, моушн-дизайнер, веб-дизайнер, дизайнер-визуализатор,

дизайнер-проектировщик интерфейсов сайтов и приложений, гейм-дизайнер. Комплексное образование в сфере графического дизайна, особенности личного развития.  
*Форма занятия:* демонстрационная лекция-беседа.

## **Раздел II. Фирменный стиль (9 часов).**

### **Тема 1. Проектный анализ и разработка концепции проекта (2 часа).**

Анализ проектной ситуации, сбор информации об объекте проектирования. Процесс осознания функциональных свойств будущего дизайн-объекта. Поиск методов решения, позволяющих использовать нетривиальные, новые идеи, либо использовать методы, уже зарекомендовавшие себя, прибегая к их модернизации и совершенствованию.

Выполнение практической работы.

Итог занятия - выставка творческих работ и коллективное обсуждение.

*Форма занятия:* комбинированный урок. Практическая работа «Дизайн-концепция проекта»: разработка дизайн-концепции, основной образной идеи будущего проекта на заданную тему «Моя будущая компания».

### **Тема 2. Композиционное построение на основе модульной сетки (2 часа)**

Гармония — закон единства, закон целого, организация гармоничной композиции из некоторого количества элементов. Визуальное восприятие плоскости, расположение композиционного центра, композиционная пауза. Анализ композиционного решения методом наложения модульной сетки.

Выполнение практической работы.

*Форма занятия:* комбинированный урок. Практическая работа «Применение модульной сетки»: оформление дизайн-концепции, методом наложения модульной сетки.

### **Тема 3. Разработка элементов фирменного стиля. (4 часа)**

Понятие фирменного стиля. Основные функции фирменного стиля: идентификация, доверие, реклама. Цель фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля: товарный знак; фирменная шрифтовая надпись (логотип); фирменный блок; фирменный лозунг (слоган); фирменный цвет (цвета); фирменный комплект шрифтов; корпоративный герой; постоянный коммуникатор (лицо фирмы); другие фирменные константы.

Выполнение практической работы.

Итог занятия – презентация и защита мини-проекта по предложенной теме.

*Форма занятия:* практическая работа «Формирование фирменного стиля»: разработка графических эскизов элементов фирменного стиля на тему «Моя будущая компания».

### **Тема 4. Представление и защита проекта. (1 час)**

Обобщение дизайн-продуктов, разработанных для проекта «Моя будущая компания», Презентация и защита согласно теме.

*Форма занятия:* презентация проекта «Моя будущая компания».

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Специализированные помещения: учебная мастерская, рабочие места с ПК.
2. Перечень образовательного программного обеспечения: Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point.
3. Перечень мультимедиа-разработок: презентации к занятиям.
4. Перечень практических работ: Разработка дизайн-концепции «Моя будущая компания», Оформление дизайн-концепции, методом наложения модульной сетки, разработка графических эскизов элементов фирменного стиля на тему «Моя будущая компания».
5. Перечень необходимого оборудования: проектор; ПК с доступом к сети интернет, ПК для обучающихся с доступом к сети интернет.

### **Список литературы**

1. Ёлочкин, М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / М.Е. Ёлочкин - М.: Издательский центр Академия», 2017-160 с.
2. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / М.Е. Ёлочкин - М.: Издательский центр Академия», 2017-160 с.
3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна [Текст]: учебник для вузов / И. А. Розенсон – СПб: Питер, 2013. - 256 с.
4. Сокольникова Н. М. История дизайна [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 240 с.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ-СОСТАВИТЕЛЕ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Графика
Фамилия	Конкина
Имя	Ксения
Отчество	Александровна
Место работы	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Должность	преподаватель
Контактный телефон (мобильный)	+79171171170
E-mail (личный)	Yaseniya-1@mail.ru

## АННОТАЦИЯ

**Наименование программы:** «Графика»

**Наименование организации:** государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

**Автор(ы)-составитель(и):**

1. Конкина Ксения Александровна

Курс позволяет учащимся получить представление о значимости дизайна для общества и раскрывает особенности профессий в области дизайна. Обучающиеся смогут получить подробную информацию о востребованности профессии.

В процессе занятий обучающиеся получают не только теоретические знания о работе специалистов по дизайну, но попробуют сами создать творческий проект и публично представить его. Ученики будут использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска заданной информации, а потом использовать ее на практике.

Такой вид деятельности способствует не только развитию интеллектуальных умений и творческих способностей у школьников, но также помогает формированию таких качеств, как самостоятельность и ответственность.