

Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»



**УТВЕРЖДЕНО**

приказом директора ГБПОУ СГКСТД  
№ 184 от «03» 06 2024 г.

C=RU, O=ГБПОУ СГКСТД, CN=Директор -  
Санникова Татьяна Александровна,  
E=poo\_sgkstd\_su@samara.edu.ru  
00f6e3fae9e654cbc1  
2025.09.22 14:18:07+04'00'

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного  
дела**

**Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство**

Самара 2024 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией специальностей 43.02.10,  
43.02.16

Протокол № 9 от «25» мая 2024г.

Председатель ПЦК Косоурова Е.А.  
(Ф.И.О.)

Автор: Грубникова О.В.  
(Ф.И.О.)

| Дата<br>актуализации | Результаты актуализации | ОДОБРЕНО                                             |
|----------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|
|                      |                         | Протокол ПЦК<br>№ ____<br>от « ____ » ____ 20 ____ г |
|                      |                         |                                                      |
|                      |                         |                                                      |

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.12.2022г., № 1100, примерной основной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, регистрационный номер 67, приказ ФГБОУ ДПО ИРПО №П-162 от 07.04.2023.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...                   | 5  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....                    | 6  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....                        | 12 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ..... | 14 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ.....                                                      | 15 |

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела входит в профессиональный цикл.

Учебная дисциплина реализуется, в том числе с использованием электронных образовательных ресурсов (ЭОР), технологий дистанционного обучения (ДОТ).

В рабочей программе предусмотрено проведение практических занятий (практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности) в форме практической подготовки в виде выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **уметь** определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения
- **уметь** планировать и прогнозировать продажи
- **уметь** выстраивать систему стимулирования работников;
- **уметь** управлять материально-производственными запасами
- **уметь** применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
- **уметь** применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг;
- **уметь** применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг»
- **уметь** применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания
- **уметь** ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг;
- **уметь** выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;
- **уметь** рассчитывать нормативы работы горничных;
- **уметь** применять методы максимизации доходов

- **уметь** анализировать результаты деятельности структурных подразделений;
- **уметь** применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений;
- **уметь** вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота;
- **уметь** вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внебюджетных доходов;
- **уметь** разработать план самообразования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства;
- **знать** методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда;
- **знать** тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства;
- **знать** особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
- **знать** особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;
- **знать** особенности продаж экскурсионных услуг;
- **знать** особенности продаж услуг предприятия питания;
- **знать** номенклатуру основных и дополнительных услуг
- **знать** принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда;
- **знать** принципы управления материально-производственными запасами;
- **знать** принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда;
- **знать** принципы управления материально-производственными запасами;
- **знать** содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию
- **знать** методы управления доходами;
- **знать** методы определения эффективности работы структурных подразделений;

- **знать** основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов;
- **знать** виды отчетности по продажам;
- **знать** учет и порядок ведения кассовых операций;
- **знать** формы безналичных расчетов;
- **знать** методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия. показатели профессионального и личного развития
- **знать** нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения;
- **знать** специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансового содержания;
- **знать** хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;
- **знать** содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает формирование общих компетенций.

| Общие компетенции<br>(в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии)                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;                                                                                                                                   |  |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                         |  |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |  |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и                                                                                                                                                                               |  |

|                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| команде                                                                                                                                                      |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                   |

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 54 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 54 часа;
- самостоятельная работа обучающегося -

В том числе **часов вариативной части учебных циклов ППССЗ** - не предусмотрено.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>54</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>54</b>          |
| в том числе:                                            |                    |
| лекции                                                  | 16                 |
| практические занятия                                    | 28                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>-</b>           |
| в том числе:                                            |                    |
| самостоятельное выполнение упражнений                   |                    |
| <b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>             | <b>6</b>           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                           | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                            | Объем, акад. ч.<br>/ в том числе в форме практической подготовки, акад. ч. | Коды компетенций и личностных результатов <sup>1</sup> , формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                     | 3                                                                          | 4                                                                                                            |
| Раздел 1. Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства       |                                                                                                                                                                                       | 11/6                                                                       |                                                                                                              |
| Тема 1.1. Отраслевые особенности сферы туризма и гостеприимства                       | Содержание учебного материала                                                                                                                                                         | 2                                                                          | ОК 01-05<br>ОК 09                                                                                            |
|                                                                                       | Основные понятия: отрасль, предприятие. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике.                                                                                  | 1                                                                          |                                                                                                              |
|                                                                                       | Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность и специфика услуг. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.                           |                                                                            |                                                                                                              |
| Тема 1.2. Экономические основы организации предприятий сферы туризма и гостеприимства | Содержание учебного материала                                                                                                                                                         | 2                                                                          | ОК 01-05<br>ОК 09                                                                                            |
|                                                                                       | Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе | 1                                                                          |                                                                                                              |
|                                                                                       | Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства                                                                                                                       |                                                                            |                                                                                                              |
| Тема 1.3. Экономические основы                                                        | Содержание учебного материала                                                                                                                                                         | 8                                                                          | ОК 01-05<br>ОК 09                                                                                            |
|                                                                                       | Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов                                                            | 2                                                                          |                                                                                                              |

<sup>1</sup> В соответствии с Приложением 3 ПООП.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                       |   |                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------|
| функционирования предприятий сферы туризма и гостеприимства               | предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план предприятия сферы туризма гостеприимства.                                                                                                                  |   |                   |
|                                                                           | Структура доходов. Основные факторы, определяющими доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания, туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг).        |   |                   |
|                                                                           | Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Факторы формирования эксплуатационной программы. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы.        |   |                   |
|                                                                           | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                       | 6 |                   |
|                                                                           | Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства.                                                                                                                                                   | 6 |                   |
|                                                                           | Расчёт объёма реализации основных и дополнительных услуг.                                                                                                                                                             |   |                   |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                    |   |                   |
|                                                                           | Раздел 2. Ресурсы и издержки предприятия сферы туризма и гостеприимства                                                                                                                                               |   |                   |
| Тема 2.1. Экономические ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                         | 4 | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                           | Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. Имущество и капитал предприятия                                                                                                                    | 1 |                   |
|                                                                           | Основные фонды предприятия: структура и классификация. Учёт стоимости основных средств предприятия. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах                    |   |                   |
|                                                                           | Нематериальные активы: структура и классификация. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства. Учёт и оценка деловой репутации предприятия.                                       |   |                   |
|                                                                           | Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования, оценка потребности в оборотных средствах.                                               |   |                   |
|                                                                           | Капитальные вложения и их эффективность                                                                                                                                                                               |   |                   |
|                                                                           | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                       | 3 |                   |
|                                                                           | Показатели использования основных производственных фондов предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости | 1 |                   |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
|                                                                                 | Оценка потребности в оборотных средствах.                                                                                                                                                                                                                   | 1    |                   |
|                                                                                 | Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов. Расчёт амортизационных отчислений по группам основных средств.                                                                                                                                              | 1    |                   |
| Тема 2.2. Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства            | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                               | 7    | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                 | Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства                                                                                                                                                                  | 1    |                   |
|                                                                                 | Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда                                                                                                                                                                                            |      |                   |
|                                                                                 | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                             | 5    |                   |
|                                                                                 | Расчет заработной платы.                                                                                                                                                                                                                                    | 1    |                   |
|                                                                                 | Планирование фонда заработной платы.                                                                                                                                                                                                                        | 2    |                   |
|                                                                                 | Планирование фонда рабочего времени и численности персонала                                                                                                                                                                                                 | 2    |                   |
| Тема 2.3. Издержки предприятий сфер туризма и гостеприимства                    | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                               | 2    | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                 | Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства.                                                                                                                             | 2    |                   |
|                                                                                 | Управление издержками предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек                                                                                                                                       |      |                   |
| Раздел 3. Ценообразование на предприятии сферы туризма и гостеприимства         |                                                                                                                                                                                                                                                             | 11/8 |                   |
| Тема 3.1. Цены и ценовая политика на предприятии сферы туризма и гостеприимства | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                               | 1    | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                 | Сущность экономической категории «цена». Состав цены. Методы формирования ценовой политики предприятий сферы туризма и гостеприимства. Механизмы ценообразования на услуги предприятий туризма и гостеприимства. Видов тарифных планов и тарифная политика. | 1    |                   |
|                                                                                 | Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию и услуги.                                                                          |      |                   |
|                                                                                 | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                             | 4    |                   |
|                                                                                 | Определение цены по системе «Директ-костинг»                                                                                                                                                                                                                | 4    |                   |
| Тема 3.2. Показатели эффективности функционирования                             | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                               | 5    | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                 | Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность.                                                                                                            | 1    |                   |

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |      |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
| предприятий<br>туризма<br>и гостеприимства                                                           | Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.                                                                                                                         |      |                   |
|                                                                                                      | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                   | 3    |                   |
|                                                                                                      | Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения.                                                                                                                             | 1    |                   |
|                                                                                                      | Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя или клиента, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг | 2    |                   |
|                                                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                |      |                   |
| Тема 3.3.<br>Управление<br>доходами от<br>продаж                                                     | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                     | 2    | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                                      | Стратегии управления доходами. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма и гостеприимства                                                                                                             | 2    |                   |
|                                                                                                      | Технологии максимизации доходов                                                                                                                                                                                                   |      |                   |
| Раздел 4. Основы бухгалтерского и налогового учета                                                   |                                                                                                                                                                                                                                   | 10/6 |                   |
| Тема 4.1.<br>Теоретические<br>и методологические<br>основы<br>организации<br>бухгалтерского<br>учета | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                     | 4    | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                                      | Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии. Организация бухгалтерского учета и отчетности. Учётная политика и правила документооборота. Методы учёта доходов                             | 1    |                   |
|                                                                                                      | Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта                                                                                                            |      |                   |
|                                                                                                      | Учет и порядок ведения кассовых операций. Формы безналичных расчетов                                                                                                                                                              |      |                   |
|                                                                                                      | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                   | 2    |                   |
|                                                                                                      | Содержание бухгалтерской отчетности. Строение и содержание бухгалтерского баланса.                                                                                                                                                | 1    |                   |
|                                                                                                      | Порядок оценки и калькуляции –основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях                                                                                                              | 1    |                   |
|                                                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                |      |                   |
| Тема 4.2.<br>Бухгалтерский                                                                           | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                     | 5    | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                                      | Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг. Отражение выручки от оказания услуг в бухгалтерском и налоговом учете.                                                                                                      | 1    |                   |

Изменение № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

|                                                          |                                                                                                                                                                    |            |                   |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>и налоговый учет доходов</b>                          | Отражение выручки от оказания дополнительных услуг в бухгалтерском и налоговом учете                                                                               |            |                   |
|                                                          | Внереализационные доходы предприятия в сфере туризма и гостеприимства.                                                                                             |            |                   |
|                                                          | Учёт операций в общественном питании. Первичные учётные документы в общественном питании                                                                           |            |                   |
|                                                          | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                             | <b>2</b>   |                   |
|                                                          | Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов. Отражение операций по предоставляемым услугам.                                                             | 2          |                   |
|                                                          | Учёт внереализационных доходов. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами                                                                                       | 2          |                   |
| <b>Тема 4.2. Бухгалтерский и налоговый учет расходов</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                               | <b>3</b>   | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                          | Особенности учёта расходов в составе расходов на предприятии в сфере туризма и гостеприимства                                                                      | 1          |                   |
|                                                          | Учёт расходов на материально-техническое обеспечение предприятия.                                                                                                  |            |                   |
|                                                          | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                             | <b>2</b>   |                   |
|                                                          | Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений | 2          |                   |
| <b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>                |                                                                                                                                                                    | <b>4+6</b> |                   |
| <b>Всего:</b>                                            |                                                                                                                                                                    | <b>54</b>  |                   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета  
«Экономики и бухгалтерского учета»

##### **Основное оборудование**

1. посадочные места по количеству обучающихся
2. доска учебная
3. дидактические пособия
4. программное обеспечение
5. видеофильмы по различным темам
6. рабочее место преподавателя

##### **Технические средства обучения:**

1. видеооборудование (мультимедийный проектор с экраном или телевизор, или плазменная панель)
2. экран, проектор, магнитная доска
3. компьютеры по количеству посадочных мест
4. профессиональные компьютерные программы

#### **3.2. Информационное обеспечение**

##### **Основные печатные издания**

1. Воронченко, Т. В. Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 283 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13858-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469748>

2. Захожий, А. В. Туристическая деятельность. Примеры по бухгалтерскому учету и налогообложению: учебно-методическое пособие для СПО / А. В. Захожий. – Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 106 с. – ISBN 978-5-4488-0974-3, 978-5-4497-0825-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/103263>

3. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 152 с. – ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/77010>

4. Илышева, Н. Н. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы: учебное пособие для СПО / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов, Е. Р. Синянская ; под редакцией Т. В. Зыряновой. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, 2021. – 162 с. – ISBN 978-5-4488-1121-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/104917>

5. Прокопьева, Ю. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие для СПО / Ю. В. Прокопьева. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 268 с. – ISBN 978-5-4488-0336-9, 978-5-4497-0404-7. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/90197>

6. Тюленева, Т. А. Налогообложение и бухгалтерский учет сервисных предприятий / Т. А. Тюленева. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 312 с. — ISBN 978-5-507-44804-3. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266735> .

7. Андросова, Г. А. Организация туристской индустрии: экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-507-44809-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266711> .

8. Темякова, Т. В. Основы экономики организации: экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-507-45381-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302597> .

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины<br>виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия тризма и гостеприимства;<br>методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда.<br>тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства;<br>особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;<br>особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;<br>особенности продаж экскурсионных услуг;<br>особенности продаж услуг предприятия питания;<br>номенклатуру основных и дополнительных услуг;<br>принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда<br>методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда<br>принципы управления материально-производственными запасами<br>принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда<br>принципы управления | Знание видов, форм, этапов, методов определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия тризма и гостеприимства;<br>методов и форм оплаты труда. Видов и форм стимулирования труда<br>особенности продаж услуг в сфере туризма и гостеприимства;<br>номенклатуры основных и дополнительных услуг;<br>принципов управления материально-производственными запасами;<br>потребностей в персонале и средствах на оплату труда;<br>учет и порядок ведения кассовых операций;<br>основ экономики и бухгалтерского учета;<br>норм и правил взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения | Текущий контроль:<br>- тестирование;<br>- устный опрос;<br>- оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций;<br>- решение ситуационных задач;<br>Экспертная оценка учения рассчитывать. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>материально-производственными запасами<br/>содержание<br/>эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию<br/>методы управления доходами;<br/>методы определения эффективности работы структурных подразделений<br/>основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов;<br/>виды отчетности по продажам;<br/>учет и порядок ведения кассовых операций;<br/>формы безналичных расчетов;<br/>методику экономического самообразования.<br/>содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия. показатели профессионального и личного развития<br/>нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов.<br/>причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения.<br/>специфику различных функциональных–смысловых</p> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>(финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания. хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; планировать и прогнозировать продажи; выстраивать систему стимулирования работников; управлять материально-производственными запасами; применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; применять знание особенностей продаж</p>                                                                                     | <p>Определить перечень литературных источников по экономике и бухучету предприятия; Организовать самостоятельную работу по изучению учебников и (пособий) передового опыта. Объективно оценить результаты профессионального роста; Самостоятельно анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами. Тактично и логично аргументировать свое мнение и позицию при взаимодействии с коллегами и клиентами</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>туроператорских и турагентских услуг;<br/>применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг;<br/>применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания;<br/>ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг;<br/>выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;<br/>рассчитывать нормативы работы горничных;<br/>применять методы максимизации доходов;<br/>анализировать результаты деятельности структурных подразделений;<br/>применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений;<br/>вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота;<br/>вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внебюджетных доходов;<br/>разработать план самообразования.</p> | <p>при решении хозяйственно-экономических вопросов в профессиональной деятельности.<br/>Применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности;<br/>Владеть методикой подготовки текстов, сообщений в контексте профессиональных обязанностей;<br/>Применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей.<br/>Составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями.<br/>Использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов.</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

| №<br>п/п | Тема учебного занятия                                                                                         | Кол-во<br>часов | Активные и<br>интерактивные<br>формы и методы<br>обучения | Код<br>формируемых<br>компетенций |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1.       | Тема 1.1 Отраслевые особенности сферы туризма и гостеприимства                                                | 1               | Лекция-дискуссия                                          | ОК 01-05<br>ОК 09                 |
| 2.       | Тема 2.1 . Экономические ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства                                    | 1               | Лекция – обсуждение<br>Форум                              | ОК 01-05<br>ОК 09                 |
| 3.       | Тема 2.2 Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства                                           | 1               | Лекция-визуализация<br>Презентация                        | ОК 01-05<br>ОК 09                 |
| 4.       | Тема 3.1 Цены и ценовая политика на предприятии сферы туризма и гостеприимства                                | 1               | Лекция – обсуждение                                       | ОК 01-05<br>ОК 09                 |
| 5.       | Тема 3.2 Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения | 2               | Проблемный семинар                                        | ОК 01-05<br>ОК 09                 |