

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора ГБПОУ СГКСТД
№173 от «01» июня 2023 г.



C=RU, O=ГБПОУ СГКСТД, CN=Директор -
Санникова Татьяна Александровна,
E=poo_sgkstd_su@samara.edu.ru
00f6e3fae9e654cbc1
2024.12.12 09:02:08+04'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

специальность 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного
дома

Самара 2023 г

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ « ____ » _____ 20__ г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией специальностей 08.02.11,

08.02.14 и 43.02.08

Протокол № 9 от «15» мая 2023 г.

Председатель ПЦК: Золотухина И.Д.

Автор: Бубнова Л.М.
(Ф.И.О.)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Одобрено
		Протокол ПЦК № ____ от « ____ » ____ 20__ г

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1097.; профессионального стандарта «Специалист по управлению многоквартирными домами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.07.2019 № 538н, примерной основной образовательной программы по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, зарегистрированной в реестре приказом ФГБОУ ДПО ИРПО № П-278 от 13.06.2023.

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	5
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной программы

Учебная дисциплина «ОП.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

Учебная дисциплина реализуется, в том числе с использованием электронных образовательных ресурсов (ЭОР), технологий дистанционного обучения (ДОТ).

В рабочей программе предусмотрено проведение практических занятий (практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности) в форме практической подготовки в виде выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.3. Цели и задачи дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

- **уметь** анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями;
- **уметь** осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги;
- **уметь** выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
- **уметь** определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме;
- **знать** основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);
- **знать** состав издержек производства, выполнения услуг и работ;
- *знать основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;*

- **знать** основы современного менеджмента, методы управления;
принципы делового общения в коллективе;
- **знать** *сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия;*

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций.

Общие и профессиональные компетенции (в соответствии с ФГОС СПО по специальности)	
ПК 1.4. Организовывать работу первичных трудовых коллективов по обслуживанию общедомового имущества	
ПК 1.5. Организовывать проведение расчетов с потребителями и поставщиками жилищно-коммунальных услуг	
ПК 2.1. Организовывать работы и услуги по содержанию инженерных систем и конструктивных элементов, входящих в состав общего имущества в многоквартирных домах	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Объем образовательной нагрузки 60 часов, в том числе:

- объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем 50 часов.
- учебных занятий/лекций во взаимодействии с преподавателем 18 часов.
- практических занятий во взаимодействии с преподавателем 32 часа
- самостоятельная работа обучающегося 0 часов.
- консультации 4 часа.
- промежуточная аттестация экзамен - 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	60
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	50
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия/лабораторные занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося	0
Консультации	4
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	6

Изменение № _____ « _____ » _____ 20 ____ г.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и (или) практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		24	
Тема 1.1 Общие вопросы экономики в отрасли	Содержание учебного материала	4/2	ОК 01, ОК 03, ПК 1.4
	1. Рыночная организация хозяйства	2	
	2.Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий		
	3.Процесс производства. Факторы производства		
	Практическое занятие № 1 (в форме практической подготовки) Определение организационно-правовых форм управляющих организаций	2	
Тема № 1.2. Основные и оборотные средства организации	Содержание учебного материала	8/6	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
	1. Классификация элементов основного капитала и его структура.	2	
	2.Основные фонды предприятия и показатели их использования		
	3.Оборотные фонды и показатели эффективного их использования		
	Практическое занятие № 2 (в форме практической подготовки) Определение стоимости основных фондов. Расчет амортизационных отчислений	4	
	Практическое занятие № 3 (в форме практической подготовки) Расчет показателей использования основных фондов	2	
Тема № 1.3. Механизм формирования заработной платы	Содержание учебного материала	6/5	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 1.4
	Трудовые ресурсы организации	1	
	Организация оплаты труда		
	Производительность труда		
	Практическое занятие № 5 (в форме практической подготовки) Расчёт фонда оплаты труда и заработной платы	3	

Изменение № _____ « _____ » _____ 20 ____ г.

	Практическое занятие № 6 (в форме практической подготовки) Расчёт производительности труда	2	
Тема № 1.4 Издержки и прибыль организации	Содержание учебного материала	6/5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.5, ПК 2.1
	Производственные расходы и себестоимость	1	
	Финансовые результаты деятельности организации		
	Практическое занятие № 7 (в форме практической подготовки) Расчет расходов организации, определение себестоимости продукции	3	
	Практическое занятие № 8 (в форме практической подготовки) Анализ основных экономических показателей: прибыль, рентабельность	2	
Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		14	
Тема 2.1 Сущность современного менеджмента. Цикл управления	Содержание учебного материала	7/5	ПК 1.4. ОК 01, ОК 02
	Цели, задачи, принципы менеджмента. Школы менеджмента	2	
	Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль		
	Цикл менеджмента		
	Практическое занятие № 9 (в форме практической подготовки) Рассмотрение эволюций концепций менеджмента	2	
	Практическое занятие № 10 (в форме практической подготовки) Планирование деятельности организации: анализ внешней и внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон	3	
Тема 2.2 Методы управления и мотивация	Содержание учебного материала	6/4	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 1.4
	Методы управления: экономические, административные и социально-психологические	2	
	Управление информацией. Коммуникации в менеджменте.		
	Практическое занятие № 11 (в форме практической подготовки) Процесс принятия управленческого решения	2	
	Практическое занятие № 12 (в форме практической подготовки) Определение мотивации сотрудников	2	
Тема 2.3 Деловое общение. Управление конфликтами	Содержание учебного материала	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5
	Деловое общение. Стили руководства.	1	
	Управление конфликтами и стрессами		

Изменение № _____ « _____ » _____ 20 ____ г.

Раздел 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		12	
Тема 3.1 Маркетинг как основа исследование рыночных возможностей предприятий. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала	6/3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5
	Сущность, цели, принципы маркетинга	3	
	Потребители и рынок как объект изучения. Сегментация рынка		
	Практическое занятие № 13 (в форме практической подготовки) Маркетинговые исследования	3	
Тема 3.2 Коммуникационная политика	Содержание учебного материала	4/2	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 1.4,
	Маркетинговые коммуникации. Реклама	2	
	Стимулирование сбыта и продажи		
	Практическое занятие № 14 (в форме практической подготовки) Разработка рекламной кампании управляющей организации	2	
Тема 3.3 Стратегии и программа маркетинга	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5
	Принципы разработки и виды стратегий маркетинга.	2	
	Структура программы маркетинга.		
Консультация		4	
Экзамен		6	
Всего:		60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической литературы;
- *комплект учебно-наглядных пособий по различным темам, в том числе электронные носители,*
- техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа проектор, принтер.

3.2. Информационное обеспечение Основные источники

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2019. – 144 с.
2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.
3. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социальноэкономического профиля: практикум. Учеб. пособие для студ. учреждений сред.проф.образования / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.

Основные электронные издания

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: ЭУМК. – Москва: Академия, 2019. – URL: <https://elearning.academia-moscow.ru/shellserver/?id=1527431&demo=1/>
2. Хазбулатов, Т. М. Менеджмент. Курс лекций и практических занятий : учебное пособие для спо / Т. М. Хазбулатов, А. С. Красникова, О. В. Шишкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-507-46696-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316982> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
1. Цветков, А. Н. Основы менеджмента : учебник для спо / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 192 с. — ISBN

- 978-5-507-46697-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316985> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Заграновская, А. В. Системный анализ деятельности организации. Практикум : учебное пособие для спо / А. В. Заграновская. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-8114-5765-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147096> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Воскобойников, Ю.Е. Эконометрика в Excel. Модели временных рядов : уч. пособие / Ю. Е. Воскобойников. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-4863-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126706> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительные источники

1. Володько О.В. Экономика организации : учебное пособие / Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 400 с. — ISBN 978-985-06-2826-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90720.html> (дата обращения: 17.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник для вузов / Герчикова И.Н.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :

- [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.– 415 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15367>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 4. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2014.– 168 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 5. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 137 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 6. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 732 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 7. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Логос, 2015.– 128 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 8. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кациель С.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.– 163 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 9. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Русайнс, 2015.– 148 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48912>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 10. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 135 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 11. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.– Электрон. текстовые

- данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17586>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 13. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 14. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 550 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14063>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 15. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
 16. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>
 17. Финансы.ру: информационный портал [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.finansy.ru/>
 18. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
 19. Holm.ru — прогрессивный портал об организациях России [Электронный ресурс]. — URL: <https://holm.ru/>
 20. Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.e-rej.ru/>
 21. Вопросы экономики: научно-практический журнал [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.vopreco.ru/jour>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Код ОК, ПК	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Умеет анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями	ОК 02, ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка результата выполнения практических работ
Умеет осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги;	ОК 3, 4 ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка решения ситуационных задач
Умеет выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	ОК 01, 03 ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка результата выполнения практических работ
Умеет определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме;	ОК 02, ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка результата выполнения практических работ
Знает основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);	ОК 03, 04 ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка решения ситуационных задач
Знает основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;	ОК 02, ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка результата выполнения практических работ
Знает основы современного менеджмента, методы управления;	ОК 02, ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка результата выполнения практических работ
Знает принципы делового общения в коллективе;	ОК 02, ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка результата выполнения практических работ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение № _____ « _____ » _____ 20__ г.

Знает сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия;	ОК 01, 03 ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1.	оценка решения ситуационных задач
--	---	-----------------------------------