Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО
с организацией ООО «МПО Волновые системы»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ СГКСТД
№ 118-1 от «01» 06.2021г.

Акт согласования
От «28» ___мая___ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.03 Подготовка дизайн – макета к печати (публикации)

профессия 54.01.20 Графический дизайнер

ЭП

C=RU, O=ГБПОУ СГКСТД, CN=Директор - Санникова Татьяна Александровна, E=poo_sgkstd_su@samara.edu.ru
00f6e3fae9e654cbc1
2021.07.16 09:52:26+04'00'

Самара 2021 г.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Изменение №_____ «____» _____ 20___ г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой)
комиссией специальностей 54.02.01,
54.02.02 и профессии 54.01.20
Протокол № 11 от «28» 05.2021г.
Председатель ПЦК Таразанова Т.И.

Автор: Конкина К.А.

Дата актуализации	Результаты актуализации	Одобрено
		Протокол ПЦК № __ от «___» ___ 20 г

Рабочая программа производственной практики ПМ.03 Подготовка дизайн – макета к печати (публикации), разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016г. №1543; профессионального стандарта Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н, примерной основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, регистрационный номер 54.01.20-170818, приказа Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ……..……..... 5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ…….....…… 7
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ……. 8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ……...……... 12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ……...……... 14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы производственной практики

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн – макета к печати (публикации) является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида деятельности подготовка дизайн - макета к печати и (публикации) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн - макета.
2. Оценивать соответствие готового дизайн - продукта требованиям качества печати (публикации).
3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

1.2. Цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения практики

Цель производственной практики – приобретение практического опыта, формирование общих и профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики:

- ознакомиться с будущей профессиональной деятельности, связанной с производственной и проектной деятельностью дизайнера;
- овладеть способностью, понимать принципы разработки и выполнения дизайн - проектов;
- овладеть методами творческого процесса дизайнеров;
- овладеть практическими навыками в различных видах изобразительного искусства и способов проектной графики;
- овладеть принципами художественно-технического редактирования;
- ознакомиться с компьютерными технологиями, используемыми в проектных организациях, дизайн – студиях, типографиях.

В ходе освоения программы производственной практики обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации;
- создании медиа-продукции в публикации.

По окончании практики обучающийся сдаёт отчетную документацию в соответствии с методическими рекомендациями по организации и прохождению производственной практики и содержанием заданий на практику.

1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики ПМ. 03 Подготовка дизайн – макета к печати (публикации)

Всего – 144 часа (4 недели).
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы производственной практики является приобретенный практический опыт, сформированность общих и профессиональных компетенций в рамках ПМ. 03 Подготовка дизайн – макета к печати (публикации)

Код	Наименование результата освоения практики
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн – макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн - продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Задания на практику

№	Код и наименование ПК	Задания на практику
1	**ПК 3.1.** Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн – макета.	– инструктаж; – изучение видов печати полиграфической продукции графического дизайна; – общее ознакомление с проектной задачей; – ознакомление с технологическим процессом проектного дела; – составление или уточнение технического задания; – предпроектные исследования; – изучение и анализ ситуации; – разработка проектной концепции (визуальный ряд, коллажи, фотомонтаж, фор – эскизы); – утверждение проектной концепции, утверждение эскизов; – разработка фирменного стиля для компании, основываясь на правилах использования фирменного блока (фирменный блок, цветовое решение, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты);
2	**ПК 3.2**. Оценивать соответствие готового дизайн - продукта требованиям качества печати (публикации).	– контроль готовности файла к печати; – проверка, оценка настройки технических параметров для печати логотипа, футболки, эскиз машины; – (цветовая модель CMYK, Overprint при использовании черного цвета), – дисконтной карты (цветовая модель CMYK, Overprint при использовании черного цвета, припуски под обрезку 3мм., метки реза); – изучение требований к публикации на сайтах; – форматы публикаций; – подготовка дизайн макетов логотипа к публикации в интернет; – подготовка элементов фирменного стиля к публикации в интернет; – разработать дизайн сайта для фирмы в соответствии с ТЗ; – разработать каталог для фирмы в соответствии с ТЗ; – разработать развертку упаковки в соответствии с ТЗ.
3.	**ПК 3.3.** Осуществлять сопровождение печати (публикации).	– выполнение презентационных макетов презентационная доска продуктов фирменного блока на формате А-3; – распечатанный макет развертки упаковки, вырезанный и собранный для демонстрации;

		– публикация электронного издания; – изучение форматов файлов при печати; – контроль готовности файла к печати.

3.2. Содержание производственной практики

Наименование разделов, тем	Содержание работ	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Фирменный стиль и продукты бренбдука		**36**
Тема 1.1. Разработка фирменного стиля для компании, основываясь на правилах использования фирменного блока (фирменный блок, цветовое решение, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты)	**Содержание:** **1.** Создать логотип компании. **2.** Разработать графические правила использования логотипа – структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитуры. **3.** Разработать дизайн-макет дисконтной карты для постоянных покупателей, эскиз фирменной футболки, эскиз фирменной машины.	34
Тема 1.2. Проверка настройки технических параметров для печати логотипа, дисконтной карты, футболки, эскиз машины	**Содержание:** **1.** Проверить настройки технических параметров для печати (цветовая модель CMYK, Overprint при использовании черного цвета, припуски под обрезку, метки реза). **2.** Оценить качество готового дизайн продукта требования качества печати. **3.** Осуществить сопровождение печати.	2
Раздел 2. Информационный дизайн		**50**
Тема 2.1. Разработать дизайн сайта в соответствии с ТЗ.	**Содержание:** **1.** Разработать дизайна сайта. **2.** Подготовить к публикации.	44
2.2. Проверка требований к публикации сайта.	**Содержание:** **1.** Основные требования к веб сайту.	6

	2. Критерии качества сайта. Технические требования к сайту. **3.** Анализ сайтов.	
Раздел 3. Многостраничный дизайн		**26**
Тема 3.1. Разработка и подготовка к печати разворота каталога продукции с обложкой, включающей разработанный элемент авторской графики на обложке, предложенные иллюстрации для текста и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.	**Содержание:** **1.** Разработать и подготовить к печати разворот каталога. **2.** Разработать и подготовить к печати обложку каталога.	12
Тема 3.2. Проверка настройки технических параметров для печати каталога.	**Содержание:** **1.** Оформить макет каталога (8 страниц). Представить в виде PDF-файла, готового к печати. **2.** Разработать обложку для каталога, с использованием авторской графики и частичного лакирования, представить ее в виде PDF-файла, готового к печати. **3.** Требования к продукту: Обложка (4+0): формат каталога (130 х 200 мм), цветовая модель CMYK, припуски под обрезку 5мм, overprint при использовании черного цвета, разрешение иллюстрации 300 dpi. Внутренний блок (4+0): формат (130 х 200 мм), цветовая модель CMYK, припуски под обрезку 5 мм, разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi, overprint при использовании черного цвета, использование таблицы стилей, использование шаблона страниц.	14
Раздел 4 Упаковка		**30**
Тема 4.1. Разработка упаковки в соответствии с ТЗ.	**Содержание:** **1.** Разработать упаковку. **2.** Указать штрих-код, название, контакты на упаковке.	26

Тема 4.2. Проверка, оценка настройки технических параметров для печати.	**Содержание:** **1.** Технических параметров для печати упаковки (цветовая модель CMYK, Overprint при использовании черного цвета припуски под обрезку вылетающих элементов 5мм.). **2.** Осуществление сопровождение печати.	4
Дифференцированный зачет		**2**
Всего		**144**

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Организация практики

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между ГБПОУ СГКСТД и организациями.

ГБПОУ СГКСТД осуществляет руководство практикой, контролирует реализацию программы практики и условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми, формируют группы в случае применения групповых форм проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом директора ГБПОУ СГКСТД с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики.

Продолжительность рабочего дня обучающихся должна соответствовать времени, установленному трудовым законодательством Российской Федерации для соответствующих категорий работников.

На период производственной практики обучающиеся, приказом по предприятию / учреждению / организации, могут зачисляться на штатные рабочие места и включаться в списочный состав предприятия / учреждения / организации, но не учитываются в их среднесписочной численности.

С момента зачисления обучающихся на рабочие места, на них распространяется требования стандартов инструкций, правил и норм охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка и других норм и правил, действующих на предприятия, учреждении, организации по соответствующей специальности и уровню квалификации рабочих.

За время производственной практики обучающиеся должны выполнить задания на практику в соответствии с данной рабочей программой производственной практики.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом.

4.2. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Аверин В. Н. Компьютерная инженерная графика. Учебник и практиум [Текст]: учеб. для вузов / В. Н. Аверин. - М: Академия, 2013. – 250 с.

2. Буковецкая, О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку [Текст]: учеб. / О. А. Буковецкая. – М.: НТ Пресс, 2015. – 303 с.

3. Елочкин, М. Е. Дизайн – проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Учебник и практикум [Текст]: учеб. для вузов / М. Е. Елочкин. - М.: Академия. – 2017. – 366 с.

4. Елочкин, М. Е. Основы проектной и компьютерной графики. Учебник и практикум [Текст]: учеб. для вузов / М. Е. Елочкин. - М.: Академия. – 2016. – 250 с.

5. Клочкин М. Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера. Учебник [Текст]: учеб. для вузов / М. Е. Клочкин - М: Академия,2013. – 150 с.

Дополнительные источники

1. Сокольникова, Н. М. История дизайна [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ Н.М. Сокольникова. – Академия, 2006. – 239с.

2. Яцюк, О. Д. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ О. Д. Яцюк. – БХВ - Петербург, 2014. – 240с.

Интернет-ресурсы

1. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: учебник. Ф.И. Шарков – Электрон. Учеб. – М: Дашков и Ко, 2012 –. – Режим доступа к журн.: http: // biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773.

2. Художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] / Клещев О.И. – М.: Екатеренбург, 2012 –. – Режим доступа: http: // biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе освоения практики, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

Результаты освоения (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн – макета.	1. Знание технических параметров при печати. 2. Значение выпуска за обрез в файле макета в PDF соответствует указаниям в задании. 3. Знание плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF соответствуют указаниям в задании. 4. Значение треппинга в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании.
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн - продукта требованиям качества печати (публикации)	1. Качество визуальной композиции (эстетические свойства, баланс) проекта 2. Качество печатного оформления проекта (выбор шрифта, читаемость, форматирование). 3. Качество цветов в проекте (подбор, баланс, гармоничность). 4. Качество обработки изображений (ретушь, клонирование, наложение, настройки цвета т.д.). 5. Качество перевода изображений в векторный формат. 6. Качество дизайна других элементов (диаграммы, графики, таблицы, карты, оформление абзаца и т.д.). 7. Конечные размеры макета в соответствии с требованиями задания.
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)	1. Установка параметров для печати и презентации на пенакортоне.