Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО
с организацией ООО «МПО Волновые системы»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ СГКСТД
№ 118-1 от «01» 06.2021г.

Акт согласования
От «28» ___мая___ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ. 01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна

профессия 54.01.20 Графический дизайнер

C=RU, O=ГБПОУ СГКСТД, CN=Директор - Санникова Татьяна Александровна, E=poo_sgkstd_su@samara.edu.ru
00f6e3fae9e654cbc1
2021.07.16 09:52:28+04'00'

Самара 2021 г.

Изменение №_____ «____» _____ 20___ г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой)
комиссией специальностей 54.02.01,
54.02.02 и профессии 54.01.20
Протокол № 11 от «28» 05.2021г.
Председатель ПЦК Таразанова Т.И.

Автор: Конкина К.А.

Дата актуализации	Результаты актуализации	Одобрено
		Протокол ПЦК № __ от «___» ___ 20 г

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016г. № 1543, профессионального стандарта Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017г. № 40н, примерной основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, регистрационный номер 54.01.20-170818, приказа Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ…..... 5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ……..……. 7
3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ…..... 9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ……..…….. 15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ……..……. 16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида деятельности – разработка технического задания на продукт графического дизайна, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

Программа учебной практики профессионального модуля ПМ.01 может быть использована как программа профессионального обучения, а также в рамках освоения ППКРС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

В рабочей программе предусмотрено проведение практических занятий (практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности) в форме практической подготовки в виде выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.2. Цели и задачи учебной практики

Цель учебной практики - формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках ППССЗ по основным видам деятельности, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов.

Задачи учебной практики - совершенствовать умения и способствовать приобретению практического опыта, в соответствии с указанным видом деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен

иметь практический опыт:

– в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика;

уметь:

– проводить проектный анализ,
– разрабатывать концепцию проекта,

– выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта,

– производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования,

– презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям, к структуре и содержанию.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна

Всего – 108 часов.

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является - сформированность у обучающихся профессиональных умений первоначального практического опыта в рамках ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна в соответствии с указанным видом профессиональной деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата освоения практики
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической

	подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Виды работ на учебной практике

№	Образовательные результаты (умения, практический опыт, ПК)	Виды работ
1	– проводить проектный анализ	– дизайн шрифтовых монограмм – шрифтовое оформление стихотворения – сложная каллиграфическая надпись на различных цветовых фонах – дизайн - проект шрифтовых обложек книг – шрифтовая композиция в рекламном ролике – дизайн титульных листов – различные виды буквиц при оформлении начальной страницы книги – дизайн сувенирной продукции народного промысла «Гжель» – дизайн- проект логотипа в газете – дизайн- проект логотипа автомобильной фирмы – дизайн - проект билбордов – дизайнерское решение в создании растяжки (транспарант) – дизайн – проект рекламного буклета – создание серии учебно-инструктивных плакатов – создание жесткой упаковки из картона – выполнение дизайна упаковки для парфюма – создание макетов этикеток для фармацевтических товаров – применение шрифтовой композиции при создании презентации – форзацы и их художественное оформление – дизайн полосных иллюстрации в книге – создание пиктограмм для московского метро
2	– разрабатывать концепцию проекта	
3	– выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта	
4	– производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	
5	– презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям, к структуре и содержанию	
6	– в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика	
7	– осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	
8	– определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
9	– формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	
10	– выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	

3.2. Тематический план учебной практики

Виды работ	Наименование разделов, тем учебной практики	Количество часов
1	2	3
– дизайн шрифтовых монограмм – шрифтовое оформление стихотворения – сложная каллиграфическая надпись на различных цветовых фонах – дизайн - проект шрифтовых обложек книг – шрифтовая композиция в рекламном ролике – применение шрифтовой композиции при создании презентации	Раздел 1. Выполнение различных видов работ со шрифтами	16
	Тема 1.1 Применение монограмм 2	
	Тема 1.2 Шрифтовое оформление текста 2	
	Тема 1.3 Соответствие каллиграфической надписи и цвета 4	
	Тема 1.4 Создание тематической шрифтовой обложки книги 4	
	Тема 1.5 Применение шрифтовой композиции в тематическом рекламном ролике 2	
	Тема 1.6 Применение шрифтовой композиции в тематической презентации 2	
– дизайн титульных листов – различные виды буквиц при оформлении начальной страницы книги	Раздел 2. Оформление главных страниц печатных изданий	10
	Тема 2.1 Содержание титульного листа многостраничных изданий 2	
	Тема 2.2 Соответствие дизайна титульного листа заданной тематике 2	
	Тема 2.3 Буквица как элемент оформления книги 6	
– дизайн сувенирной продукции народного промысла «Гжель»	Раздел 3. Дизайн сувенирной продукции	6
	Тема 3.1 История стиля «Гжель» 2	
	Тема 3.2 Применение стиля «Гжель» в сувенирной продукции 4	
– дизайн- проект логотипа в газете – дизайн- проект логотипа автомобильной фирмы	Раздел 4. Дизайн-проект логотипа	10
	Тема 4.1 Особенности цветового решения логотипа в газете 4	
	Тема 4.2 Обзор логотипов автомобильных фирм 2	
	Тема 4.3 Особенности решения логотипа автомобильной фирмы 4	
– дизайн - проект билбордов – дизайнерское решение в создании растяжки (транспарант)	Раздел 5. Различные виды наружной рекламы	12
	Тема 5.1 Специфика крупноформатной рекламной продукции 4	
	Тема 5.2 Билборд как воплощение крупноформатной наружной	

	рекламы 4	
	Тема 5.3 Растяжка (транспарант) как воплощение крупноформатной наружной рекламы 4	
– дизайн – проект рекламного буклета – создание серии учебно-инструктивных плакатов	Раздел 6. Листовые издания различного формата	12
	Тема 6.1 Специфика листовых изданий различного формата 4	
	Тема 6.2 Рекламный буклет как вид листового издания 4	
	Тема 6.3 Создание тематических учебно-инструктивных плакатов 4	
– создание жесткой упаковки из картона – выполнение дизайна упаковки для парфюма	Раздел 7. Оформление различных видов упаковки	18
	Тема 7.1 Особенности создания жесткой упаковки 4	
	Тема 7.2 Эффективное продвижение продукта посредством упаковки 4	
	Тема 7.3 Создание тематической упаковки 10	
– создание макетов этикеток для фармацевтических товаров	Раздел 8. Оформление различных видов этикеток	6
	Тема 8.1 Специфика создания этикеток 2	
	Тема 8.2 Создание тематической этикетки 4	
– форзацы и их художественное оформление – дизайн полосных иллюстраций в книге	Раздел 9. Особенности дизайна книг	10
	Тема 9.1 Обзор оформления элементов книги 2	
	Тема 9.2 Тематическое оформление форзаца книги 4	
	Тема 9.3 Тематическое оформление полостных иллюстраций в книге 4	
– создание пиктограмм для московского метро	Раздел 10. Особенности дизайна пиктограмм	6
	Тема 10.1 Обзор оформления пиктограмм 2	
	Тема 10.2 Создание пиктограмм для московского метро 4	
	Дифференцированный зачет	**2**
	Всего	**108**

3.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов, тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Количество часов
Раздел 1. Выполнение различных видов работ со шрифтами		**16**
Тема 1.1. Применение монограмм	**Урок №1.** Авторское решение монограммы для личного бренда	2
Тема 1.2. Шрифтовое оформление текста	**Урок №2.** Шрифтовое оформление стихотворения Маяковского	2
Тема 1.3. Соответствие каллиграфической надписи и цвета	**Урок №3.** Создание сложной каллиграфической надписи западного типа на трех различных цветовых фонах	2
	Урок №3. Создание сложной каллиграфической надписи арабского и восточного типа на трех различных цветовых фонах	2
Тема 1.4. Создание тематической шрифтовой обложки книги	**Урок №4.** Дизайн - проект шрифтовой обложки детской книги	2
	Урок №5. Дизайн - проект шрифтовой обложки научного издания	2
Тема 1.5. Применение шрифтовой композиции в тематическом рекламном ролике	**Урок №6.** Шрифтовая композиция в рекламном ролике парфюмерной продукции	2
Тема 1.6. Применение шрифтовой композиции в тематической презентации	**Урок №7.** Шрифтовая композиция в презентации календарей	2
Раздел 2. Оформление главных страниц печатных изданий		**10**
Тема 2.1. Содержание титульного листа многостраничных изданий	**Урок №8.** Элементы титульного листа	2
Тема 2.2. Соответствие дизайна титульного листа заданной тематике	**Урок №9.** Дизайн титульного листа брошюры	2
	Урок №10. Дизайн титульного листа каталога	2
Тема 2.3. Буквица как элемент оформления книги	**Урок №11.** Подбор аналогов буквиц	2
	Урок №12. Дизайн тематических буквиц	2
Раздел 3. Дизайн сувенирной продукции		**6**
Тема 3.1. История стиля «Гжель»	**Урок №13.** Элементы стиля «Гжель»	2
Тема 3.2. Применение стиля «Гжель» в	**Урок №14.** Дизайн кухонного набора (прихватка, фартук, полотенце) в стиле	4

сувенирной продукции	«Гжель»	
Раздел 4. Дизайн-проект логотипа		**10**
Тема 4.1. Особенности цветового решения логотипа в газете	**Урок №16.** Дизайн-проект логотипа в газете	4
Тема 4.2. Обзор логотипов автомобильных фирм	**Урок №17.** Подбор аналогов логотипов автомобильных фирм	2
Тема 4.3. Особенности решения логотипа автомобильной фирмы	**Урок №18.** Дизайн-проект логотипа автомобильной фирмы	4
Раздел 5. Различные виды наружной рекламы		**12**
Тема 5.1. Специфика крупноформатной рекламной продукции	**Урок №19.** Изучение и подбор аналогов крупноформатной рекламной продукции	4
Тема 5.2. Билборд как воплощение крупноформатной наружной рекламы	**Урок №20.** Дизайн-проект тематического билборда	4
Тема 5.3. Растяжка (транспарант) как воплощение крупноформатной наружной рекламы	**Урок №21.** Дизайн-проект тематической растяжки (транспаранта)	4
Раздел 6. Листовые издания различного формата		**12**
Тема 6.1. Специфика листовых изданий различного формата	**Урок №22.** Изучение и подбор аналогов листовых изданий различного формата	4
Тема 6.2. Рекламный буклет как вид листового издания	**Урок №23.** Дизайн-проект тематического буклета	4
Тема 6.3. Создание тематических учебно-инструктивных плакатов	**Урок №24.** Дизайн-проект учебно-инструктивного плаката по работе за компьютером	2
	Урок №25. Дизайн-проект учебно-инструктивного плаката по этикету в общественном месте	2
Раздел 7. Оформление различных видов упаковки		**18**
Тема 7.1. Особенности создания жесткой упаковки	**Урок №26.** Изучение современных тенденций создания жесткой упаковки (отечественный опыт, зарубежный опыт)	4
Тема 7.2. Эффективное продвижение продукта посредством упаковки	**Урок №27.** Элементы дизайна упаковки как инструменты мотивации покупки (дизайн, информирование, подача продукта, удобство использования,	4

	информационный блок, акцент)	
Тема 7.3. Создание тематической упаковки	**Урок №28.** Дизайн-проект жесткой упаковки духов	4
	Урок №29. Дизайн-проект жесткой упаковки подарочной парфюмерной коллекции	6
Раздел 8. Оформление различных видов этикеток		**6**
Тема 8.1. Специфика создания этикеток	**Урок №30.** Изучение и подбор аналогов тематических этикеток (фармацевтических)	2
Тема 8.2. Создание тематической этикетки	**Урок №31.** Создание макета этикеток для фармацевтических товаров для компании «Фармстандарт»	4
Раздел 9. Особенности дизайна книг		**10**
Тема 9.1. Обзор оформления элементов книги	**Урок №32.** Элементы оформления книги, подбор аналогов тематического дизайна (технологическая и эстетическая функция)	2
Тема 9.2. Тематическое оформление форзаца книги	**Урок №33.** Дизайн-проект оформления форзаца книги художественного произведения	4
Тема 9.3. Тематическое оформление полостных иллюстраций в книге	**Урок №34.** Дизайн-проект оформления полостной иллюстрации книги художественного произведения	4
Раздел 10. Особенности дизайна пиктограмм		**6**
Тема 10.1. Обзор оформления пиктограмм	**Урок №35.** Изучение и подбор аналогов оформления пиктограмм транспортного назначения (отечественный опыт, зарубежный опыт)	2
Тема 10.2. Создание пиктограмм для московского метро 4	**Урок №36.** Дизайн-проект оформления пиктограмм московского метро (технологическая и эстетическая функция)	4
	Дифференцированный зачет	**2**
	Всего	**108**

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы предполагает прохождение учебной практики на рабочих местах в мастерской по компетенции Графический дизайн.

Мастерская по компетенции Графический дизайн:

- проектор INFOCUS IN 2136 DLP,4500 ANSI Lm, WXGA(1280x800) - 1 шт.;
- колонки SVEN SPS-619. 2.0 - 1шт.
- микрофон SONY FV-320 – 1 шт.
- цветное лазерное МФУ Ricoh M c250FM – 2шт.
- цветное лазерное МФУ SHARP BP20C20EU – 1шт.
- сервер с монитором – 1шт.
- комплекс оборудования по компетенции "Графический дизайн" (моноблоки 13шт) -1шт.
- графический планшет Wacom One CTL-672 – 10шт.
- компьютерный стол – 10 шт.
- стул – 38 шт.
- сетевой удлинитель – 10 шт.
- коврик для резки формат А2 – 10 шт.
- макетный стол – 10 шт.
- набор шрифтов – 10 шт.
- стол – 12 шт.
- экран – 2шт.
- стол переговорный 880x880x760 - 2 шт.
- стол переговорный 1800x880x760 – 3 шт.

4.2. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). - М.: ОИЦ «Академия», 2017. ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. - М.: ОИЦ «Академия», 2016.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты обучения (сформированные умения, практический опыт в рамках ВПД)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
проводит проектный анализ	Практическая работа, устный опрос, оценка решений ситуационных задач.
разрабатывает концепцию проекта	Практическая работа, оценка решений ситуационных задач.
выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта	Практическая работа, оценка решений ситуационных задач, экспертная оценка комплексной работы по всей компетенции.
производит расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	Практическая работа, оценка решений ситуационных задач.
презентует разработанное техническое задание согласно требованиям, к структуре и содержанию	Практическая работа, деловые и организационно-обучающие игры.
определяет тематику и задачи проекта, исходя из потребностей заказчика	Практическая работа, оценка решений ситуационных задач.
в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика	Практическая работа, оценка решений ситуационных задач.
	Дифференцированный зачет